

¿Qué es Universidad Pyme?

Universidad Pyme es un proyecto colaborativo entre Fundae, SEPE, junto a diferentes Comunidades Autónomas, empresas y organizaciones. Su objetivo es transmitir, de manera capilar, a las pequeñas y medianas empresas de cada región o comunidad autónoma, las diferentes tendencias, experiencias, herramientas y soluciones para que se adapten y afronten con garantías los retos tecnológicos actuales y la competencia global.

Universidad Pyme se enmarca en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, como una iniciativa transformadora focalizada en la digitalización de las pymes, que constituyen el conjunto mayoritario del tejido empresarial español.

Está financiada con fondos Next Generation y se dirige a este tipo de empresas, pero también a personas emprendedoras, autónomos e incluso a futuros profesionales de todo el territorio nacional. Hasta la fecha se han celebrado 32 ediciones en ciudades como León, Murcia, Madrid, Bilbao, Valencia, Albacete, Ceuta, Melilla, Santiago, Avilés, Barcelona, Málaga, Córdoba, Granada, Canarias, Alicante, Toledo, Santander, Pamplona, Mérida, Zaragoza y Logroño, incluyendo tres ediciones especiales dentro de Universo Startup (Advanced Manufacturing Madrid, Málaga y la final nuevamente en Madrid). Cada encuentro ha abordado temáticas específicas, siempre poniendo el foco en las pymes y en los retos que supone para ellas la digitalización.

La ciudad de Cuenca acogerá el próximo 11 de marzo de 2026 una nueva edición de Universidad Pyme bajo el título "Digitalización, ideas y talento para transformar el sector turístico". El encuentro se celebrará en el Museo Paleontológico de Castilla-La Mancha (MUPA) y estará dirigido a pymes, emprendedores, profesionales y agentes del sector turístico.

La jornada analizará el papel de la digitalización, la inteligencia artificial y el desarrollo de competencias profesionales como factores de transformación del sector turístico, especialmente en los ámbitos de la restauración, el alojamiento y la creación de experiencias vinculadas al territorio. La iniciativa se desarrolla en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y cuenta con financiación de fondos Next Generation EU, en coherencia con las políticas públicas orientadas a la modernización del tejido productivo y la mejora de la competitividad empresarial.

El acto contará con la participación de Antonio de Luis, director gerente de Fundae; Patricia Franco Jiménez, consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha; Darío Dolz, alcalde de la Ciudad de Cuenca y representantes de los agentes sociales, quienes abordarán el papel de la formación, la innovación y el talento en los procesos de transformación económica.

Expertos en innovación turística, creatividad aplicada e inteligencia artificial compartirán visiones prácticas sobre el impacto de la tecnología en las pymes, analizando cuestiones como el uso de datos para la toma de decisiones, la humanización de los equipos de trabajo, la sostenibilidad y la evolución de la demanda turística.

Datos de digitalización en España y Cuenca

El turismo se mantiene como uno de los pilares estructurales de la economía española, al representar en torno al 12 % del PIB y del empleo nacional, según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2024). En este contexto, la transformación digital se ha consolidado como un eje estratégico para reforzar la competitividad del sector, optimizar la gestión de la información y mejorar la experiencia del viajero, de acuerdo con los análisis del Observatorio Nacional de Turismo Digital.

En el caso de Cuenca, la actividad turística se configura como uno de los motores económicos del territorio, con un peso destacado del turismo rural, cultural y de naturaleza. Los datos del Instituto Nacional de Estadística muestran que en 2025 la provincia registró más de 93.000 viajeros alojados en establecimientos rurales y más de 208.000 pernoctaciones, alcanzando máximos históricos y consolidando el crecimiento del sector en los últimos ejercicios. Este comportamiento refleja la importancia de la innovación, la digitalización y la mejora de las competencias profesionales como factores de competitividad empresarial en destinos de interior.

La modernización del modelo turístico en Cuenca se alinea con las estrategias nacionales de digitalización del tejido productivo y con las políticas europeas de transformación tecnológica impulsadas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La integración de soluciones digitales en la gestión de pymes turísticas, la utilización de datos para la toma de decisiones y el desarrollo de experiencias personalizadas constituyen elementos clave para fortalecer el posicionamiento del destino.

En conjunto, estas dinámicas reflejan la evolución hacia un modelo turístico apoyado en herramientas digitales que permiten mejorar la eficiencia

empresarial, optimizar los procesos de gestión y favorecer una oferta más adaptada a las nuevas demandas del visitante, especialmente en un territorio con alto valor patrimonial y natural como la provincia de Cuenca.

Datos de formación laboral en Cuenca

Durante 2025, la formación para el empleo en la provincia de Cuenca registró un total de 22.675 participantes en cursos, lo que supone un crecimiento anual del 9,6 %. La cantidad de horas formativas ascendió a 490.417, con un 74,7 % de teleformación, reflejando la consolidación de la modalidad online en la capacitación profesional.

El tejido empresarial conquense contó con 1.343 empresas formadoras, 34 más que en el periodo anterior. En el ámbito de la formación programada por las empresas participaron 19.299 personas, mientras que 3.376 lo hicieron en formación subvencionada, complementadas por 18 Permisos Individuales de Formación. En total, 11.186 trabajadores y trabajadoras recibieron formación, evidenciando el compromiso del sector con la mejora continua de competencias.

En el ámbito de las pymes, 1.336 empresas promovieron acciones formativas, con 7.065 participantes y 5.459 trabajadores formados, consolidando la capacitación como un elemento estratégico para la competitividad y la digitalización del tejido empresarial local.

Datos de formación laboral en Castilla- La Mancha

Siguiendo la misma línea de crecimiento regional, en Castilla-La Mancha 226.346 personas participaron en acciones formativas en 2025, lo que representa un incremento anual del 10,1 %. Se contabilizaron 4.804.479 horas de formación, de las cuales el 71,7 % correspondió a teleformación, evidenciando la consolidación de la formación digital en la comunidad.

El número de empresas formadoras alcanzó 14.046, 530 más que el año anterior. En la formación programada por las empresas participaron 195.517 personas, mientras que 30.829 lo hicieron en formación subvencionada. Además, se registraron 98 Permisos Individuales de Formación, sumando 119.099 trabajadores formados en total.

Entre las pymes, 13.926 empresas impulsaron la formación, con 81.015 participantes y 60.842 trabajadores formados, consolidando a este segmento

como motor clave en la cualificación profesional y en el fortalecimiento del tejido productivo de la región.

Eventos Universidad Pyme

Ceuta (5 de marzo 2025)

La edición de Universidad Pyme “Ceuta Digital: IA y seguridad para un turismo inteligente” se celebró en el Palacio Autonómico de Ceuta como un espacio de análisis sobre el impacto de la digitalización, la inteligencia artificial y la ciberseguridad en el sector turístico y empresarial. Durante la jornada, expertos en tecnología, innovación y estrategia digital abordaron los retos y oportunidades de la transformación tecnológica en las pymes, con especial atención a la protección de datos, la automatización de procesos y la mejora de la competitividad empresarial en el contexto del turismo inteligente

Málaga (27 de enero 2025)

La edición Universo Startup Málaga 2026 se celebró el 27 de enero de 2026 en el Hotel Barceló – Salón Andalucía 3 (Primera Planta), consolidándose como un punto de encuentro clave para el ecosistema emprendedor y tecnológico de la región.

Durante la jornada, 13 startups presentaron sus proyectos ante inversores, expertos y profesionales del sector. De ellas, 2 finalistas compitieron en la fase final de pitches, resultando ganadoras Probatia y Pallet Van, que avanzan a la Gran Final Nacional de Universo Startup rumbo al 4YFN Barcelona 2026.

El evento combinó presentaciones de alto nivel con sesiones y actividades centradas en innovación, emprendimiento y transformación digital, consolidando a Universo Startup como un espacio de referencia para conectar talento emprendedor, tecnología y oportunidades reales de negocio.

[Universo Startup Málaga 27 de Enero de 2026 | Universo Startup](#)

León (4 de diciembre 2025)

Bajo el título “Tendencias en el sector: digitalización, IA y construcción industrializada”, se celebró en el Parador de León una nueva edición de Universidad Pyme. El encuentro puso el foco en cómo la digitalización, la inteligencia artificial y la industrialización están redefiniendo el empleo y la productividad en la construcción, en un contexto marcado por el reto demográfico y la transición hacia una economía más sostenible.

La jornada combinó conferencias y demostraciones prácticas con expertos del ámbito tecnológico y empresarial, que mostraron aplicaciones reales para optimizar la planificación de obra, reforzar la seguridad y reducir tiempos y costes. Los asistentes pudieron probar soluciones como realidad virtual para prevención de riesgos, exoesqueletos, drones y herramientas eléctricas inteligentes, acercando la innovación a la realidad diaria de pymes y profesionales del sector.

[Universidad PYME León – Universidad PYME León](#)

Advanced Manufacturing Madrid (5 y 6 de noviembre 2025)

Universidad Pyme participó en Advanced Manufacturing Madrid con una **edición especial centrada en el Universo Startup**, una cita impulsada por Fundae y SEPE para potenciar la innovación, la conexión empresarial y el talento emergente dentro del ecosistema industrial y tecnológico.

El evento combinó presentaciones de alto nivel con conferencias y talleres sobre innovación, inteligencia artificial y transformación digital, consolidando a **Universo Startup** como un espacio de referencia para conectar talento emprendedor, tecnología y oportunidades reales de negocio. Durante dos jornadas, **13 startups** presentaron sus proyectos ante inversores, expertos y profesionales del sector. De ellas, **cuatro finalistas** compitieron en la fase final de pitches, resultando ganadoras **Skymapper** y **Neurasun**, que avanzan a la gran final nacional de Universo Startup rumbo al **4YFN Barcelona 2026 o Madrid South Summit**.

<https://universostartup.es/universidad-pyme-madrid-edicion-especial-startup-feria-advanced-manufacturing-5-y-6-de-noviembre-de-2025/>

Murcia (5 de noviembre 2025)

La Región de Murcia, Capital Española de la Economía Social en 2025, acogió en el Hotel Murcia Nelva el foro “Gen-E: Generación Emprendedora en Economía Social”, una nueva edición de Universidad Pyme organizada por Fundae y SEPE para impulsar el talento joven, la innovación y la cooperación. Cerca de 300 jóvenes, emprendedores y profesionales participaron en una jornada dedicada a la formación digital, la inteligencia artificial y el emprendimiento con valores.

El programa combinó conferencias, mesas redondas, experiencias inspiradoras y espacios de networking, con ponentes como Jorge Ruiz Flores (Maldita Nerea) o Joaquín Barberá Aledo (youtuber y consultor), que abordaron creatividad, liderazgo y el impacto de la IA en los proyectos cooperativos. El encuentro también dio visibilidad a iniciativas murcianas de emprendimiento social y a jóvenes en fase startup.

Universidad PYME Murcia – Universidad PYME Murcia

Madrid (21 y 22 de octubre 2025)

Durante dos jornadas en la Nave de Ternerías del Centro Cultural Casa del Reloj, el encuentro “El impacto de la transformación digital en la logística” reunió a empresas, pymes, startups y profesionales para debatir sobre automatización de procesos, optimización de rutas, sostenibilidad y la formación continua necesaria para avanzar hacia una logística más digital y competitiva.

El programa incluyó conferencias y mesas redondas con expertos como Silvia Leal, Hernán Pachas, Javier Quesada y Álvaro Marín, así como representantes de Microsoft, Babel, Vértice, el CEL y la Agencia Logística de Madrid. En paralelo, se celebró la nueva edición del concurso Universo Startup, donde startups presentaron soluciones innovadoras con posibilidad de competir en foros nacionales e internacionales como 4YFN Barcelona o South Summit. La clausura institucional reafirmó la apuesta de las instituciones por un sector logístico moderno, sostenible y basado en la formación, la innovación y el talento.

Universidad PYME Madrid 2025 – Universidad PYME Madrid 2025

Bilbao (1 y 2 de octubre de 2025)

La Universidad PYME de Bilbao acogió el encuentro “Impacto de la IA en la industria y servicios del País Vasco” en el Palacio Euskalduna, reuniendo a pymes, autónomos y emprendedores con interés en la transformación digital. El evento, organizado por Fundae, SEPE y con la colaboración de Lanbide – Servicio Público Vasco de Empleo, se centró en la aplicación práctica de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y competitividad empresarial.

Entre los ponentes destacados estuvieron Álex Rayón (CEO de Brain & Code), Laura Marrón (Directora general del Centro Vasco de Inteligencia Artificial), Francisco Miguel Sánchez Margallo (Director Científico del Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón), Nuria Iso Soto (CEO y cofundadora de Nautilus Experiencias Digitales) y Carmen Prieto (Fundae). La inauguración contó con Antonio de Luis (director gerente de Fundae), Gerardo Gutiérrez Ardoy (director general del SEPE) y Francisco Pedraza (director general de Lanbide), mientras que la clausura institucional estuvo a cargo de Alfonso Gurpegui (viceconsejero de Empleo e Inclusión del Gobierno Vasco) y Antonio de Luis.

[Universidad PYME Bilbao – Universidad PYME Bilbao](#)

Valencia (5 de junio de 2025)

La jornada “Digitalización y seguridad en la construcción” de Universidad Pyme se celebró en la Fundación Laboral de la Construcción en Bétera, reuniendo a pymes, emprendedores y profesionales del sector. El evento, celebrado en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, reunió a expertos como Joaquim Ruíz, director general de PrevenControl, y Mercedes Sanchis, directora de Innovación en el Instituto de Biomecánica. Las ponencias abordaron temas como las nuevas tecnologías aplicadas a la protección de la salud laboral y el papel de la inteligencia artificial en la seguridad y salud en las pymes. Además, se realizaron demostraciones prácticas y espacios de interacción para promover la adopción de herramientas digitales en el sector.

[Universidad PYME Valencia – Universidad PYME Valencia](#)

Madrid (24 de abril de 2025)

El Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE), acogió la edición madrileña de Universidad Pyme bajo el lema “Uniendo generaciones: IA, el nuevo futuro digital de la pyme” que puso el foco en la aplicación de la inteligencia artificial en pequeñas y medianas empresas. El programa incluyó conferencias inspiradoras, mesas redondas y ThinkLabs interactivos. Destacaron las intervenciones de Carmen Prieto, responsable de proyectos digitales en Fundae, quien presentó recursos como Digitalízate y las becas Google e IBM; Álex Rayón, cofundador de Brainandcode.tech y vicerrector de la Universidad de Deusto, que compartió estrategias para la digitalización de las pymes; y Blanca Travesí, jefa de proyecto en Fundae, que moderó una mesa redonda intergeneracional sobre cómo conectar a jóvenes innovadores con profesionales experimentados.

El evento tuvo amplia cobertura en medios nacionales, consolidando la reputación de Universidad Pyme como un referente en formación digital.

Universidad Pyme - Madrid

Albacete (11 de marzo de 2025)

La jornada "Mujeres y digitalización: impulsando la innovación en la pyme" se celebró en el Aula Magna del Edificio Jurídico Empresarial de la Universidad de Castilla-La Mancha. Este evento, organizado por Fundae, SEPE y la UCLM, tuvo como objetivo promover la formación en digitalización entre pymes, autónomos y emprendedores, con un enfoque especial en la inclusión femenina en el ámbito tecnológico. La inauguración estuvo a cargo del rector de la UCLM, Julián Garde, y el director gerente de Fundae, Antonio de Luis Acevedo. Durante la jornada, se ofrecieron ponencias y mesas redondas que abordaron temas como la inteligencia artificial, la sostenibilidad y el empoderamiento de las mujeres en el entorno digital.

Albacete - Universidad Pyme Albacete - Fundae

Ceuta (19 y 20 de febrero)

Ceuta acogió la segunda edición de Universidad Pyme en esta Ciudad Autónoma en poco más de tres meses y, tal y como pasó en la primera, el evento fue todo un éxito y despertó un gran interés entre los jóvenes y empresarios de la Ciudad Autónoma. Los asistentes pudieron disfrutar de dos jornadas de charlas y ponencias sobre transformación digital, inteligencia artificial y ciberseguridad a cargo de expertos como Carlos Iglesias, CEO de Laboratorios Voltaire; Diego Pascual, Software Engineer en Sngular; o Luis González, director de 42 Málaga de Fundación Telefónica. En paralelo, se celebró el concurso Universo Startup, un acontecimiento diseñado para dar visibilidad a empresas emergentes, productos y servicios impulsados por emprendedores. Ambos eventos contaron con una importante cobertura mediática por parte de la prensa local.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/ceuta-edicion2/>

Melilla (29 y 30 de enero)

La segunda edición del evento 'Jóvenes, IA y el futuro del emprendimiento' celebrado en Melilla ha sido uno de los más exitosos hasta la fecha en términos de asistencia. Más de 500 personas pasaron por el Teatro Kursaal-Fernando Arrabal durante las dos jornadas de Universidad Pyme programadas en esta ocasión en la Ciudad Autónoma. Las sesiones fueron dirigidas a un público joven, pero también a emprendedores y responsables de pequeñas y medianas empresas de Melilla y contaron con ponentes de la talla de Carlos Iglesias, CEO de Laboratorios Voltaire; José Félix Martínez, CEO de Gente Moderna; Carmen H. Ledesma, subdirectora 42 Málaga, de Fundación Telefónica; o Adam Mimum, Presidente del CDE Melilla Titans. Además del interés de la ciudadanía, el evento contó con el apoyo del tejido empresarial e institucional de Melilla y tuvo una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación locales.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/melilla-edicion2/>

Santiago de Compostela (26 y 27 de noviembre)

Universidad Pyme Santiago puso el foco en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas gallegas bajo el título 'Galicia emprende: Innovación y futuro digital en las pymes'. El evento se llevó a cabo en el emblemático edificio que alberga la Hospedería San Martín Pinario y congregó a algunos de los principales actores del ecosistema tecnológico y del emprendimiento de la región y del resto del estado. El programa contó con numerosas ponencias, mesas y charlas inspiradoras de personajes de la talla de la deportista Teresa Portela; la directora Corporativa e Impacto en Tecalis, Berta Caro; el CEO de Founderz School y divulgador científico, Pau García-Milà; y el socio Director de iuni Strategic Marketers, entre otros. En paralelo, se celebró el concurso 'Universo startup', donde los participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores y expertos. El evento tuvo una importante repercusión mediática local y autonómica gracias a la cobertura de medios como Cadena Ser, Europa Press, La Voz de Asturias o El Correo Gallego.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/santiago/>

Madrid (20 y 21 de noviembre 2024)

Bajo el título "Nuevos retos para las pymes del metal: oportunidades del sector", Universidad Pyme celebró los días 20 y 21 de noviembre una nueva edición en

IFEMA Madrid, en el marco de Advanced Manufacturing Madrid 2024. El encuentro, celebrado en el Pabellón 7 (entrada norte), puso el foco en los desafíos y oportunidades que afrontan las pequeñas y medianas empresas del sector metal en un contexto de transformación tecnológica acelerada.

La jornada estuvo dirigida a pymes, emprendedores y profesionales interesados en la digitalización y las tecnologías emergentes, ofreciendo un espacio diseñado para conectar, inspirar y aportar herramientas prácticas para liderar el cambio. A través de ponencias y contenidos especializados, se abordaron claves para adaptarse al nuevo entorno competitivo, mejorar la eficiencia y convertir los retos actuales en ventajas estratégicas.

Universidad Pyme volvió así a posicionarse como un punto de encuentro para impulsar el conocimiento, la competitividad y la evolución del tejido empresarial del sector metal.

Madrid - Universidad Pyme Madrid - Fundae

Avilés (7 de noviembre)

Tras su paso por Melilla y Ceuta el pasado mes de octubre, Fundae llevó Universidad Pyme a Avilés el 7 de noviembre. Esta jornada contó con más de un centenar de asistentes y abordó la transformación digital de las pymes del Principado bajo el título 'Digitalización y aprendizaje: impulsando el crecimiento de las pymes asturianas'. El evento contó con intervenciones y ponencias muy destacadas y aplaudidas como la del Co-Founder y Ceo de Brainandcode.tech y vicerrector de Relaciones Internacionales y Transformación Digital de la Universidad de Deusto, Alex Rayón. Además, tuvo una cobertura muy importante por parte de medios de comunicación asturianos como El Comercio, La Voz de Avilés, La Nueva España, La Voz de Asturias, RTPA, Cadena Cope, Onda Cero, la Cadena Ser o Europa Press.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/aviles/>

Ceuta (30 de octubre)

Unas 500 personas participaron en el evento 'Digitalización e Inteligencia Artificial en la Pyme', que se celebró en el emblemático Teatro Revellín de la Ciudad Autónoma. El encuentro congregó a expertos, emprendedores y a pequeñas y medianas empresas en un espacio de trabajo en el que pudieron compartir

experiencias, dudas e, incluso, tejer relaciones en su camino hacia la digitalización. Entre los ponentes, destacaron algunos de los principales nombres del empresariado de Ceuta como Alberto Cárdenas, Ceo de Healthgroup; Antonio Barranco, Consejero Delegado de Helity Copter Airlines; o Carmen Jiménez, CEO de Medhionine, entre otros. El evento tuvo una importante cobertura de medios de comunicación locales como el Faro de Ceuta, Ceuta TV, Radiotelevisión de Ceuta, Onda Cero o la Cadena Ser.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/ceuta/>

Melilla (10 de octubre)

El evento 'Jóvenes, IA y el futuro del emprendimiento', celebrado en el teatro Kursaal Fernando Arrabal de Melilla abordó la aplicación de las tecnologías emergentes y, en concreto, de la Inteligencia Artificial al futuro del emprendimiento. Durante la jornada, se pudieron encontrar ejemplos y casos prácticos de modelos de negocios punteros en Melilla, que son parte del músculo económico de la ciudad. Entre los ponentes, participaron la CEO de elKaladero Corporate, María José Villa; Arturo Esteban, de Shifu Iberia, y Nadia Mohamed, de Hotel canino; o el CEO de Falke E-sports, Rafael Bermúdez, que realizó un taller práctico sobre videojuegos. Este evento tuvo repercusión entre medios locales como Cadena Ser, el Faro de Melilla o la Televisión de Melilla.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/melilla/>

Murcia (1 y 2 de octubre)

El evento 'De la tecnología de Defensa al desarrollo empresarial', celebrado en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia, reunió a pequeñas y medianas empresas que pudieron conocer de primera mano las posibilidades que la tecnología dual puede suponer para su crecimiento. Durante el evento, se dieron a conocer algunos datos como la previsión regional de formar a más de 1.100 personas en áreas relacionadas con la tecnología dual. Entre otros, participaron expertos como Félix Pérez Martínez, presidente de la Fundación Circulo de Tecnología para la Defensa y la Seguridad o Javier Pérez de Vargas y Cabrer, director Gerente de la Real Academia de Ingeniería de España. Este evento tuvo repercusión entre los medios autonómicos y locales: La Verdad, La Opinión de Murcia o Europapress.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/murcia/>

Barcelona (26 de septiembre)

La ciudad condal se convirtió en un gran centro de formación en materia de Inteligencia Artificial para pequeñas y medianas empresas gracias a las ponencias y mesas redondas impartidas por algunos de los principales expertos del país en la materia. Entre otras cosas, la jornada sirvió para constatar que nos encontramos en una fase muy inicial del desarrollo de esta tecnología emergente, pero también para explorar su alto potencial y capacidad de transformación de algunos sectores. Entre otros, intervinieron Albert Cañigüeral, responsable de Coordinación y Desarrollo de IA/TL en el Barcelona Supercomputing Center, o Pau Garcia Milà, Cofundador de la Escuela de Negocios Founderz y divulgador científico Pau Garcia-Milà. Algunos de los medios que se hicieron eco de este evento fueron Europaress, La Razón, Onda cero, Cadena Cope, el Confidencial o el Diario Financiero.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/barcelona/>

Málaga (8 y 9 de abril de 2024)

Universidad Pyme Málaga abordó el proceso de transformación que están viviendo la formación y el empleo con la irrupción de la inteligencia artificial. Fueron dos jornadas apasionantes en las que participaron expertos en innovación y digitalización como Luís González de Fundación Telefónica, Manuel Enciso de la Universidad de Málaga, Arturo López-Brea de Cepsa o Alicia Izquierdo del

Ayuntamiento de Málaga. Varios medios como Cope, Onda Cero o La Razón se hicieron eco del evento.

<https://universidadpyme.fundae.es/malaga/>

Córdoba (21 y 22 de febrero de 2024)

Universidad Pyme Córdoba puso el sector agrícola y la alimentación sobre la mesa bajo el lema 'Sembramos futuro: digitalización, formación y empleo agrario'. Fueron dos días donde los asistentes conocieron las novedades y las tendencias del sector gracias a espacios de networking y ponencias inspiradoras a cargo de actores como Juan Almasa Gómez (ASAJA), Alberto Jurado Moreno

(COVAP) o Gerardo Gutiérrez Ardoy (SEPE). El encuentro llamó la atención de algunos medios: Canal Sur, La Vanguardia o Europa Press.

<https://universidadpyme.fundae.es/cordoba/>

Granada (25 de enero de 2024)

La construcción estuvo en el centro del debate de la Universidad Pyme de Granada, una jornada con un enfoque claramente práctico durante la que se mostraron los últimos avances en maquinaria y equipos para incrementar la competitividad de las empresas del sector. Participaron expertos de la talla de Esther Rodríguez de la Fundación Laboral de la Construcción, Joaquín Peña Asiles de la Universidad de Sevilla o Rocío Blanco Eguren, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

<https://www.fundae.es/actualidad/universidad-pyme/universidad-pyme-granada>

Madrid (26 y 27 de octubre de 2024)

Este fue un evento de alcance nacional que abordó aspectos relacionados con la digitalización y las tecnologías emergentes: inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud o metaformación. 'Pyme, futuro digital. Crece con la formación' fue el título que acogió las dos jornadas de Universidad Pyme Madrid, que contaron con un programa repleto de conferencias, demostraciones y soluciones para el crecimiento de las pymes y el lanzamiento de empresas emergentes. La Sexta o La Vanguardia fueron algunos de los medios que informaron sobre este acto.

<https://universidadpyme.fundae.es/madrid/>

Canarias (22 de junio de 2023)

'La digitalización: un desafío para las pymes' es la temática sobre la que giró Universidad Pyme de Canarias en junio del año pasado. 24 horas durante las que se resolvieron cuestiones sobre los retos digitales de las pequeñas y medianas empresas, el papel dinamizador de la formación en estas competencias o el conocimiento de otras experiencias empresariales del entorno. Intervinieron actores del sector público y privado como el responsable de la Estrategia Canaria de la Economía Social y Viceconsejero de Empleo del Gobierno de Canarias, Gustavo Santana, o Íñigo Gaminde de Microsoft.

<https://universidadpyme.fundae.es/canarias/>

Alicante (26 y 27 de abril de 2023)

Alicante acogió dos jornadas centradas en determinar 'el talento y las competencias digitales que precisan hoy las pymes'. Lo hizo durante el evento de Universidad Pyme que se celebró en el Distrito Digital Comunidad Valenciana y en el que participaron algunas de las principales multinacionales tecnológicas como Microsoft, Samsung o LinkedIn y empresas españolas como Prisa, para abordar cuestiones relacionadas con la ciberseguridad, el empleo digital o la nueva economía digital.

<https://universidadpyme.fundae.es/alicante/>

Toledo (8 y 9 de febrero de 2023)

Despertar el deseo de mejorar la empleabilidad y promover la cultura emprendedora en el colectivo joven facilitándoles el acceso los recursos formativos existentes centró los actos de la Universidad Pyme de Toledo. Este se acabó convirtiendo en un laboratorio de ideas para la juventud de Castilla la Mancha sobre transformación digital.

<https://universidadpyme.fundae.es/cmancha/>

Santander (22 y 23 de noviembre de 2022)

Igual que en Toledo, Universidad Pyme Santander puso el foco en la promoción del talento joven, pero, en este caso, el objetivo pasaba por despertar y promover la cultura emprendedora de este colectivo. Para ello, varios expertos como el consultor ejecutivo tecnológico Rubén Pelayo o el director creativo de Binarybox Studios, Francisco Calatayud, dieron a conocer sus experiencias y expusieron algunos casos de éxito para mostrarles que es posible transformar ideas en proyectos viables.

<https://universidadpyme.fundae.es/cantabria/>

Pamplona (17 de noviembre de 2022)

Universidad Pyme Pamplona se convirtió en un espacio de conocimiento, aprendizaje e intercambio de experiencias para acompañar a pequeñas y medianas empresas y autónomos navarros y del resto del territorio nacional en el proceso de digitalización. El evento acogió como ponentes a una treintena de expertos en innovación y nuevas tecnologías del sector público, privado, además de agentes sociales.

<https://universidadpyme.fundae.es/navarra/>

Mérida (20 y 21 de octubre de 2022)

Universidad Pyme Cáceres fue 'Una apuesta por la empleabilidad y la transformación digital de la pequeña y mediana empresa', tal y como indicaba el lema de la misma. Se crearon diferentes espacios para profundizar en aspectos como la digitalización, la innovación, el talento y el ámbito rural, a través de paneles, ponencias y entrevistas con personajes de la relevancia de Nuria Marín Oliver, doctora de inteligencia Artificial por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

<https://www.fundae.es/universidadpyme/universidad-pyme-extremadura>

Zaragoza (10 de octubre de 2022)

La formación para el empleo ante el reto de la disrupción digital es el título de Universidad Pyme Zaragoza celebrada en octubre del 2022, el segundo evento de este proyecto. Entre otros ponentes, participaron la directora de Comunicación y Estudios de Infojobs, Mónica Pérez, para hablar de 'Empleo digital y nuevos modelos de empresa'; la profesora de RRHH de la Universitat Oberta de Catalunya, Eva Rimbau, que protagonizó una entrevista para hablar sobre las competencias y perfiles profesionales que demanda la economía digital; o la responsable de Ciudadanía Corporativa y Asuntos Públicos de Samsung, Elena Díaz-Alejo, para dar cuenta del papel de las empresas tecnológicas ante el reto de la formación.

<https://universidadpyme.fundae.es/aragon/>

Logroño (6 de octubre de 2022)

Universidad Pyme Logroño acogió una jornada sobre 'La transformación digital de la construcción'. Un evento que se hizo en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja y que contó con sesiones de formación en competencias digitales, experiencias prácticas sobre la digitalización llevada a los edificios o talleres sobre nuevas tecnologías y aplicaciones digitales en la industria.

<https://www.fundae.es/actualidad/universidad-pyme/universidad-pyme-logroño>

Ediciones especiales

Final Universo Startup Madrid (11 febrero 2026)

<https://universostartup.es/final-universo-start-up>

Universo Startup Málaga

<https://universostartup.es/registro-malaga/>

Universo Startup Advanced Manufacturing Madrid

<https://universostartup.es/registro-mtech/>

Información del evento en Cuenca: programa y ponentes

La **jornada de Universidad Pyme en Cuenca** se desarrollará como un espacio de análisis y reflexión sobre los desafíos y oportunidades que plantea la transformación digital en el sector turístico, combinando visión estratégica y aplicación práctica del conocimiento.

El encuentro dará comienzo a las 10:00 horas con la apertura institucional, que contará con la participación de **Antonio de Luis, director gerente de Fundae**, **Patricia Franco Jiménez, consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha** y **Darío Dolz, alcalde de la Ciudad de Cuenca**, quienes contextualizarán el papel de la formación y el talento como elementos estructurales de la transformación productiva.

A partir de las 10:30 horas se desarrollará el bloque de ponencias especializadas, que reunirá a perfiles vinculados a la innovación empresarial, la gastronomía, la inteligencia artificial y el desarrollo de competencias profesionales.

Juan Sahuquillo, chef del Grupo Cañitas, abordará la innovación en la creación de producto gastronómico y su relación con la experiencia del cliente.

Alex Rayón, CEO de Brain & Code, analizará el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales, destacando tanto sus potencialidades como los retos que plantea su implantación en la pequeña y mediana empresa.

Carmen Prieto, directora de Innovación y Desarrollo de Fundae, presentará las líneas de trabajo en materia de promoción de competencias digitales y formación para el empleo en el contexto de la transformación tecnológica.

La jornada incluirá asimismo la participación de los agentes sociales de la ciudad, con **Ángel Mayordomo, secretario general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales** y de la Pequeña y Mediana Empresa de Cuenca; **Juan Carlos del Puerto, secretario general de Comisiones Obreras** en Cuenca; y **Vicente Martínez, secretario general de la Unión General de Trabajadores** en Cuenca.

El programa continuará con una reflexión sobre la dimensión humana de la innovación y la gestión de equipos en entornos de cambio, con la participación de **Jesús Segura, chef del restaurante Casas Colgadas de Cuenca**, y **Jimmy Pons, experto en innovación turística**, que analizarán tendencias digitales, sostenibilidad y evolución de la demanda del viajero.

La **clausura institucional**, prevista alrededor de las **13:45 horas**, permitirá recoger las principales conclusiones del encuentro y reforzar el compromiso de las administraciones y agentes sociales con la formación, la digitalización y el desarrollo económico territorial, con la participación de **Antonio de Luis, Gerardo Gutiérrez, director general del SEPE**; y **María Luz Fernández, subdelegada del Gobierno en Cuenca**.

Para consultas de prensa, por favor contacta con:

Yilsed Machado. ymachado@somosexperiences.com. Tlf. 602 69 87 73

Carolina López. prensa@fundae.es