

¿Qué es Universidad Pyme?

Universidad Pyme es un proyecto colaborativo entre Fundae, SEPE, junto a diferentes Comunidades Autónomas, empresas y organizaciones. Su objetivo es transmitir, de manera capilar, a las pequeñas y medianas empresas de cada región o comunidad autónoma, las diferentes tendencias, experiencias, herramientas y soluciones para que se adapten y afronten con garantías los retos tecnológicos actuales y la competencia global.

Universidad Pyme se enmarca en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, como una iniciativa transformadora focalizada en la digitalización de las pymes, que constituyen el conjunto mayoritario del tejido empresarial español.

Está financiada con fondos Next Generation y se dirige a este tipo de empresas, pero también a personas emprendedoras, autónomos e, incluso, a futuros profesionales de todo el territorio nacional. Hasta la fecha se han celebrado **25 ediciones** en ciudades como Bilbao, Albacete, Ceuta, Melilla, Santiago de Compostela, Madrid, Avilés, Murcia, Barcelona, Málaga, Córdoba, Granada, Logroño, Zaragoza, Mérida, Pamplona, Santander, Toledo, Alicante o Canarias. Cada edición ha abordado temáticas específicas, siempre poniendo el foco en las pymes y el reto que supone para ellas la digitalización.

En Madrid, Universidad PYME pondrá sobre la mesa cómo la transformación digital y las tecnologías emergentes están reconfigurando el sector logístico, con un enfoque orientado a la innovación, la eficiencia y la competitividad. Durante las jornadas del **21 y 22 de octubre**, empresas, startups, instituciones y profesionales debatirán, compartirán experiencias y explorarán nuevas oportunidades en transporte, distribución y cadena de suministro.

El evento se celebrará en La Nave de Terner del Centro Cultural Casa del Reloj (P.º de la Chopera, 10, Arganzuela, Madrid). Durante las dos jornadas, se ofrecerán conferencias, mesas redondas, sesiones de networking y recursos prácticos para acercar la digitalización a pymes, autónomos y profesionales del sector logístico.

Algunos datos que muestran la importancia del encuentro: el sector logístico representa más del 8 % del PIB español y da empleo a cerca de 1,3 millones de

personas (INE, 2024). Además, el nivel de adopción de la inteligencia artificial en las empresas españolas sigue siendo bajo: solo el 19,9 % ha incorporado IA en sus procesos, muchas aún en fase experimental (Banco de España, 2025).

Además, se celebrará el concurso **Universo Startup** que permitirá a los participantes presentar sus proyectos ante inversores y expertos. Los finalistas tendrán la oportunidad de competir en la final y, presentar sus proyectos en foros internacionales de referencia como 4YFN Barcelona o South Summit.

¿Qué es el Universo Startup?

Dentro de Universidad Pyme, el Universo Startup es un espacio dedicado a impulsar la innovación y dar visibilidad a empresas emergentes. Permite a los emprendedores presentar sus proyectos ante inversores y expertos, fomentar alianzas estratégicas y acceder a oportunidades de crecimiento, conectando el talento con el ecosistema empresarial y tecnológico.

Datos de digitalización en España y la Comunidad de Madrid

En 2024, el sector digital español continuó su senda de crecimiento: según el Barómetro de la Economía Digital de AMETIC, avanzó un 5,6 %, con una facturación de 138.200 millones de euros. En materia de empleo, el sector digital creció en torno al 8 %, sumando más de 636.000 puestos.

Madrid se perfila como epicentro del ecosistema de IA en España. En la Comunidad, las empresas dedicadas a este ámbito crecieron un 34,4 % en el último año, consolidando su liderazgo regional. La concentración del sector es llamativa: Madrid acoge cerca del 29 % de las empresas nativas de IA del país y genera más de la mitad del empleo en este ámbito. Esto pone de relieve cómo la región actúa como polo de innovación y transformación digital dentro del panorama nacional. Además, España ha experimentado una notable expansión del ecosistema IA: el número de empresas nativas de IA ha crecido un 127 % desde 2012, hasta superar las 2.800 unidades. Por su parte, el empleo en estas compañías avanza en torno al 10 % anual, muy por encima del crecimiento medio del sector empresarial en general.

En lo que respecta al sector logístico y de transporte, la transformación ya está en marcha: aproximadamente un 23 % de las empresas del sector utilizan big data para optimizar operaciones, si bien solo un 9,6 % ha incorporado IA, reflejando la fase inicial en muchos casos. Además, en 2024 las compañías de logística gestionaron 1.303 millones de envíos (un 8,6 % más que en 2023) y cerraron el año con más de 1,15 millones de trabajadores, lo que supuso un crecimiento en ocupación de alrededor del 6 % respecto al año previo.

Datos de formación laboral en la Comunidad de Madrid

La apuesta por la formación laboral en la Comunidad de Madrid se consolidó en 2024. Más de 1,3 millones de personas participaron en acciones formativas, lo que supone un incremento del 10,4 % respecto al año anterior. En total, se impartieron 25,6 millones de horas de formación, un 35,5 % más, de las cuales dos tercios (66 %) se realizaron en modalidad de teleformación, confirmando el avance del aprendizaje digital.

El tejido empresarial madrileño también mostró una evolución positiva: 49.052 compañías impulsaron programas de formación, 2.346 más que en 2023. La

gran mayoría fueron pymes (47.552), que capacitaron a casi 390.000 participantes y más de 269.000 trabajadores.

Estos datos reflejan la apuesta firme de las empresas madrileñas por el refuerzo de competencias, con un protagonismo creciente de la teleformación y una clara orientación hacia la digitalización y la mejora de la competitividad.

Eventos Universidad Pyme

Bilbao (1 y 2 de octubre de 2025)

La Universidad PYME de Bilbao acogió el encuentro “Impacto de la IA en la industria y servicios del País Vasco” en el Palacio Euskalduna, reuniendo a pymes, autónomos y emprendedores con interés en la transformación digital. El evento, organizado por FUNDAE, SEPE y con la colaboración de Lanbide - Servicio Público Vasco de Empleo, se centró en la aplicación práctica de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y competitividad empresarial.

Entre los ponentes destacados estuvieron Álex Rayón (CEO de Brain & Code), Laura Marrón (Directora general del Centro Vasco de Inteligencia Artificial), Francisco Miguel Sánchez Margallo (director Científico del Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón), Nuria Iso Soto (CEO y cofundadora de Nautilus Experiencias Digitales) y Carmen Prieto (Fundae). La inauguración contó con Antonio de Luis (director gerente de FUNDAE), Gerardo Gutiérrez Ardoy (director general del SEPE) y Francisco Pedraza (director general de Lanbide), mientras que la clausura institucional estuvo a cargo de Alfonso Gurpegui (viceconsejero de Empleo e Inclusión del Gobierno Vasco) y Antonio de Luis.

[Universidad PYME Bilbao – Universidad PYME Bilbao](#)

Valencia (5 de junio de 2025)

La jornada “Digitalización y seguridad en la construcción” de Universidad Pyme se celebró en la Fundación Laboral de la Construcción en Bétera, reuniendo a pymes, emprendedores y profesionales del sector. El evento, celebrado en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, reunió a expertos como Joaquim Ruíz, director general de PrevenControl, y Mercedes Sanchis, directora de Innovación en el Instituto de Biomecánica. Las ponencias abordaron temas como las nuevas tecnologías aplicadas a la protección de la salud laboral y el papel de la inteligencia artificial en la seguridad y salud en las pymes. Además, se realizaron demostraciones prácticas y espacios de interacción para promover la adopción de herramientas digitales en el sector.

[Universidad PYME Valencia – Universidad PYME Valencia](#)

Madrid (24 de abril de 2025)

El Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE), acogió la edición madrileña de Universidad Pyme bajo el lema "Uniendo generaciones: IA, el nuevo futuro digital de la pyme" que puso el foco en la aplicación de la inteligencia artificial en pequeñas y medianas empresas. El programa incluyó conferencias inspiradoras, mesas redondas y ThinkLabs interactivos. Destacaron las intervenciones de Carmen Prieto, responsable de proyectos digitales en Fundae, quien presentó recursos como Digitalízate y las becas Google e IBM; Álex Rayón, cofundador de Brainandcode.tech y vicerrector de la Universidad de Deusto, que compartió estrategias para la digitalización de las pymes; y Blanca Travesí, jefa de proyecto en Fundae, que moderó una mesa redonda intergeneracional sobre cómo conectar a jóvenes innovadores con profesionales experimentados.

El evento tuvo amplia cobertura en medios nacionales, consolidando la reputación de Universidad Pyme como un referente en formación digital.

[Universidad Pyme - Madrid](#)**Albacete (11 de marzo de 2025)**

La jornada "Mujeres y digitalización: impulsando la innovación en la pyme" se celebró en el Aula Magna del Edificio Jurídico Empresarial de la Universidad de Castilla-La Mancha. Este evento, organizado por Fundae, SEPE y la UCLM, tuvo como objetivo promover la formación en digitalización entre pymes, autónomos y emprendedores, con un enfoque especial en la inclusión femenina en el ámbito tecnológico. La inauguración estuvo a cargo del rector de la UCLM, Julián Garde, y el director gerente de Fundae, Antonio de Luis Acevedo. Durante la jornada, se ofrecieron ponencias y mesas redondas que abordaron temas como la inteligencia artificial, la sostenibilidad y el empoderamiento de las mujeres en el entorno digital.

[Albacete - Universidad Pyme Albacete - Fundae](#)

Ceuta (19 y 20 de febrero)

Ceuta acogió la segunda edición de Universidad Pyme en esta Ciudad Autónoma en poco más de tres meses y, tal y como pasó en la primera, el evento fue todo un éxito y despertó un gran interés entre los jóvenes y empresarios de la Ciudad Autónoma. Los asistentes pudieron disfrutar de dos jornadas de charlas y ponencias sobre transformación digital, inteligencia artificial y ciberseguridad a cargo de expertos como Carlos Iglesias, CEO de Laboratorios Voltaire; Diego Pascual, Software Engineer en Sngular; o Luis González, director de 42 Málaga de Fundación Telefónica. En paralelo, se celebró el concurso Universo Startup, un acontecimiento diseñado para dar visibilidad a empresas emergentes, productos y servicios impulsados por emprendedores. Ambos eventos contaron con una importante cobertura mediática por parte de la prensa local.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/ceuta-edicion2/>

Melilla (29 y 30 de enero)

La segunda edición del evento 'Jóvenes, IA y el futuro del emprendimiento' celebrado en Melilla ha sido uno de los más exitosos hasta la fecha en términos de asistencia. Más de 500 personas pasaron por el Teatro Kursaal-Fernando Arrabal durante las dos jornadas de Universidad Pyme programadas en esta ocasión en la Ciudad Autónoma. Las sesiones fueron dirigidas a un público joven, pero también a emprendedores y responsables de pequeñas y medianas empresas de Melilla y contaron con ponentes de la talla de Carlos Iglesias, CEO de Laboratorios Voltaire; José Félix Martínez, CEO de Gente Moderna; Carmen H. Ledesma, subdirectora 42 Málaga, de Fundación Telefónica; o Adam Mimum, Presidente del CDE Melilla Titans. Además del interés de la ciudadanía, el evento contó con el apoyo del tejido empresarial e institucional de Melilla y tuvo una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación locales.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/melilla-edicion2/>

Santiago de Compostela (26 y 27 de noviembre)

Universidad Pyme Santiago puso el foco en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas gallegas bajo el título 'Galicia emprende: Innovación y futuro

digital en las pymes'. El evento se llevó a cabo en el emblemático edificio que alberga la Hospedería San Martín Pinario y congregó a algunos de los principales actores del ecosistema tecnológico y del emprendimiento de la región y del resto del estado. El programa contó con numerosas ponencias, mesas y charlas inspiradoras de personajes de la talla de la deportista Teresa Portela; la directora Corporativa e Impacto en Tecalis, Berta Caro; el CEO de Founderz School y divulgador científico, Pau García-Milà; y el socio Director de iuni Strategic Marketers, entre otros. En paralelo, se celebró el concurso 'Universo startup', donde los participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores y expertos. El evento tuvo una importante repercusión mediática local y autonómica gracias a la cobertura de medios como Cadena Ser, Europa Press, La Voz de Asturias o El Correo Gallego.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/santiago/>

Avilés (7 de noviembre)

Tras su paso por Melilla y Ceuta el pasado mes de octubre, Fundae llevó Universidad Pyme a Avilés el 7 de noviembre. Esta jornada contó con más de un centenar de asistentes y abordó la transformación digital de las pymes del Principado bajo el título 'Digitalización y aprendizaje: impulsando el crecimiento de las pymes asturianas'. El evento contó con intervenciones y ponencias muy destacadas y aplaudidas como la del Co-Founder y Ceo de Brainandcode.tech y vicerrector de Relaciones Internacionales y Transformación Digital de la Universidad de Deusto, Alex Rayón. Además, tuvo una cobertura muy importante por parte de medios de comunicación asturianos como El Comercio, La Voz de Avilés, La Nueva España, La Voz de Asturias, RTPA, Cadena Cope, Onda Cero, la Cadena Ser o Europa Press.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/aviles/>

Ceuta (30 de octubre)

Unas 500 personas participaron en el evento 'Digitalización e Inteligencia Artificial en la Pyme', que se celebró en el emblemático Teatro Revellín de la

Ciudad Autónoma. El encuentro congregó a expertos, emprendedores y a pequeñas y medianas empresas en un espacio de trabajo en el que pudieron compartir

experiencias, dudas e, incluso, tejer relaciones en su camino hacia la digitalización. Entre los ponentes, destacaron algunos de los principales nombres del empresariado de Ceuta como Alberto Cárdenas, Ceo de Healthgroup; Antonio Barranco, Consejero Delegado de Helity Copter Airlines; o Carmen Jiménez, CEO de Medhionine, entre otros. El evento tuvo una importante cobertura de medios de comunicación locales como el Faro de Ceuta, Ceuta TV, Radiotelevisión de Ceuta, Onda Cero o la Cadena Ser.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/ceuta/>

Melilla (10 de octubre)

El evento 'Jóvenes, IA y el futuro del emprendimiento', celebrado en el teatro Kursaal Fernando Arrabal de Melilla abordó la aplicación de las tecnologías emergentes y, en concreto, de la Inteligencia Artificial al futuro del emprendimiento. Durante la jornada, se pudieron encontrar ejemplos y casos prácticos de modelos de negocios punteros en Melilla, que son parte del músculo económico de la ciudad. Entre los ponentes, participaron la CEO de elKaladero Corporate, María José Villa; Arturo Esteban, de Shifu Iberia, y Nadia Mohamed, de Hotel canino; o el CEO de Falke E-sports, Rafael Bermúdez, que realizó un taller práctico sobre videojuegos. Este evento tuvo repercusión entre medios locales como Cadena Ser, el Faro de Melilla o la Televisión de Melilla.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/melilla/>

Murcia (1 y 2 de octubre)

El evento 'De la tecnología de Defensa al desarrollo empresarial', celebrado en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia, reunió a pequeñas y medianas empresas que pudieron conocer de primera mano las posibilidades que la tecnología dual puede suponer para su crecimiento. Durante el evento, se dieron a conocer algunos datos como la previsión regional de formar a más de 1.100 personas en áreas relacionadas con la tecnología dual. Entre otros, participaron expertos como Félix Pérez Martínez, presidente de la Fundación

Círculo de Tecnología para la Defensa y la Seguridad o Javier Pérez de Vargas y Cabrer, director Gerente de la Real Academia de Ingeniería de España. Este evento tuvo repercusión entre los medios autonómicos y locales: La Verdad, La Opinión de Murcia o Europapress.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/murcia/>

Barcelona (26 de septiembre)

La ciudad condal se convirtió en un gran centro de formación en materia de Inteligencia Artificial para pequeñas y medianas empresas gracias a las ponencias y mesas redondas impartidas por algunos de los principales expertos del país en la materia. Entre otras cosas, la jornada sirvió para constatar que nos encontramos en una fase muy inicial del desarrollo de esta tecnología emergente, pero también para explorar su alto potencial y capacidad de transformación de algunos sectores. Entre otros, intervinieron Albert Cañigüeral, responsable de Coordinación y Desarrollo de IA/TL en el Barcelona Supercomputing Center, o Pau Garcia Milà, Cofundador de la Escuela de Negocios Founderz y divulgador científico Pau Garcia-Milà. Algunos de los medios que se hicieron eco de este evento fueron Europaress, La Razón, Onda cero, Cadena Cope, el Confidencial o el Diario Financiero.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/barcelona/>

Málaga (8 y 9 de abril de 2024)

Universidad Pyme Málaga abordó el proceso de transformación que están viviendo la formación y el empleo con la irrupción de la inteligencia artificial. Fueron dos jornadas apasionantes en las que participaron expertos en innovación y digitalización como Luis González de Fundación Telefónica, Manuel Enciso de la Universidad de Málaga, Arturo López-Brea de Cepsa o Alicia Izquierdo del

Ayuntamiento de Málaga. Varios medios como Cope, Onda Cero o La Razón se hicieron eco del evento.

<https://universidadpyme.fundae.es/malaga/>

Córdoba (21 y 22 de febrero de 2024)

Universidad Pyme Córdoba puso el sector agrícola y la alimentación sobre la mesa bajo el lema 'Sembramos futuro: digitalización, formación y empleo agrario'. Fueron dos días donde los asistentes conocieron las novedades y las tendencias del sector gracias a espacios de networking y ponencias inspiradoras a cargo de actores como Juan Almasa Gómez (ASAJA), Alberto Jurado Moreno (COVAP) o Gerardo Gutiérrez Ardoy (SEPE). El encuentro llamó la atención de algunos medios: Canal Sur, La Vanguardia o Europa Press.

<https://universidadpyme.fundae.es/cordoba/>

Granada (25 de enero de 2024)

La construcción estuvo en el centro del debate de la Universidad Pyme de Granada, una jornada con un enfoque claramente práctico durante la que se mostraron los últimos avances en maquinaria y equipos para incrementar la competitividad de las empresas del sector. Participaron expertos de la talla de Esther Rodríguez de la Fundación Laboral de la Construcción, Joaquín Peña Asiles de la Universidad de Sevilla o Rocío Blanco Eguren, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

<https://www.fundae.es/actualidad/universidad-pyme/universidad-pyme-granada>

Madrid (26 y 27 de octubre de 2024)

Este fue un evento de alcance nacional que abordó aspectos relacionados con la digitalización y las tecnologías emergentes: inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud o metaformación. 'Pyme, futuro digital. Crece con la formación' fue el título que acogió las dos jornadas de Universidad Pyme Madrid, que contaron con un programa repleto de conferencias, demostraciones y soluciones para el crecimiento de las pymes y el lanzamiento de empresas emergentes. La Sexta o La Vanguardia fueron algunos de los medios que informaron sobre este acto.

<https://universidadpyme.fundae.es/madrid/>

Canarias (22 de junio de 2023)

‘La digitalización: un desafío para las pymes’ es la temática sobre la que giró Universidad Pyme de Canarias en junio del año pasado. 24 horas durante las que se resolvieron cuestiones sobre los retos digitales de las pequeñas y medianas empresas, el papel dinamizador de la formación en estas competencias o el conocimiento de otras experiencias empresariales del entorno. Intervinieron actores del sector público y privado como el responsable de la Estrategia Canaria de la Economía Social y Viceconsejero de Empleo del Gobierno de Canarias, Gustavo Santana, o Íñigo Gaminde de Microsoft.

<https://universidadpyme.fundae.es/canarias/>

Alicante (26 y 27 de abril de 2023)

Alicante acogió dos jornadas centradas en determinar ‘el talento y las competencias digitales que precisan hoy las pymes’. Lo hizo durante el evento de Universidad Pyme que se celebró en el Distrito Digital Comunidad Valenciana y en el que participaron algunas de las principales multinacionales tecnológicas como Microsoft, Samsung o LinkedIn y empresas españolas como Prisa, para abordar cuestiones relacionadas con la ciberseguridad, el empleo digital o la nueva economía digital.

<https://universidadpyme.fundae.es/alicante/>

Toledo (8 y 9 de febrero de 2023)

Despertar el deseo de mejorar la empleabilidad y promover la cultura emprendedora en el colectivo joven facilitándoles el acceso los recursos formativos existentes centró los actos de la Universidad Pyme de Toledo. Este se acabó convirtiendo en un laboratorio de ideas para la juventud de Castilla la Mancha sobre transformación digital.

<https://universidadpyme.fundae.es/cmancha/>

Santander (22 y 23 de noviembre de 2022)

Igual que en Toledo, Universidad Pyme Santander puso el foco en la promoción del talento joven, pero, en este caso, el objetivo pasaba por despertar y promover la cultura emprendedora de este colectivo. Para ello, varios expertos como el consultor ejecutivo tecnológico Rubén Pelayo o el director creativo de Binarybox Studios, Francisco Calatayud, dieron a conocer sus experiencias y expusieron algunos casos de éxito para mostrarles que es posible transformar ideas en proyectos viables.

<https://universidadpyme.fundae.es/cantabria/>

Pamplona (17 de noviembre de 2022)

Universidad Pyme Pamplona se convirtió en un espacio de conocimiento, aprendizaje e intercambio de experiencias para acompañar a pequeñas y medianas empresas y autónomos navarros y del resto del territorio nacional en el proceso de digitalización. El evento acogió como ponentes a una treintena de expertos en innovación y nuevas tecnologías del sector público, privado, además de agentes sociales.

<https://universidadpyme.fundae.es/navarra/>

Mérida (20 y 21 de octubre de 2022)

Universidad Pyme Cáceres fue 'Una apuesta por la empleabilidad y la transformación digital de la pequeña y mediana empresa', tal y como indicaba el lema de la misma. Se crearon diferentes espacios para profundizar en aspectos como la digitalización, la innovación, el talento y el ámbito rural, a través de paneles, ponencias y entrevistas con personajes de la relevancia de Nuria Marín Oliver, doctora de inteligencia Artificial por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

<https://www.fundae.es/universidadpyme/universidad-pyme-extremadura>

Zaragoza (10 de octubre de 2022)

La formación para el empleo ante el reto de la disrupción digital es el título de Universidad Pyme Zaragoza celebrada en octubre del 2022, el segundo evento de este proyecto. Entre otros ponentes, participaron la directora de Comunicación y Estudios de Infojobs, Mónica Pérez, para hablar de 'Empleo digital y nuevos modelos de empresa'; la profesora de RRHH de la Universitat Oberta de Catalunya, Eva Rimbau, que protagonizó una entrevista para hablar sobre las competencias y perfiles profesionales que demanda la economía digital; o la responsable de Ciudadanía Corporativa y Asuntos Públicos de Samsung, Elena Díaz-Alejo, para dar cuenta del papel de las empresas tecnológicas ante el reto de la formación.

<https://universidadpyme.fundae.es/aragon/>

Logroño (6 de octubre de 2022)

Universidad Pyme Logroño acogió una jornada sobre 'La transformación digital de la construcción'. Un evento que se hizo en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja y que contó con sesiones de formación en competencias digitales, experiencias prácticas sobre la digitalización llevada a los edificios o talleres sobre nuevas tecnologías y aplicaciones digitales en la industria.

<https://www.fundae.es/actualidad/universidad-pyme/universidad-pyme-logroño>

Información del evento en Madrid: programa y ponentes

La Universidad PYME de Madrid abrirá sus puertas el martes 21 de octubre en la Nave de Ternerías del Centro Cultural Casa del Reloj, con una bienvenida institucional a las 9:30 a.m. a cargo de Antonio de Luis, director gerente de Fundae, y Mercedes Marín, directora general de Formación de la Comunidad de Madrid. A continuación, Hernán Pachas, Global Head of Partnerships del Linux Professional Institute, ofrecerá la master class inaugural, seguida de la ponencia de Silvia Leal, experta en inteligencia artificial, titulada "Impacto de la Inteligencia Artificial en Logística: Más allá de la automatización".

La primera jornada continuará con la presentación de Carmen Prieto, jefa de la Unidad de Evaluación, Estudios y Ordenación de la Formación de Fundae, sobre competencias digitales, y con la primera ronda del pitching de startups. El caso de éxito de Brodriver, presentado por Javier Quesada, CSO de la compañía, pondrá el cierre a la jornada.

El miércoles 22 de octubre, la agenda girará en torno a la innovación y el liderazgo en logística digital, con la master class de Álvaro Marín Malumbres sobre transformación de equipos, seguida del saludo de representantes de organizaciones empresariales y sindicales a las 10:00 a.m. La jornada continuará con una mesa redonda sobre experiencias de digitalización, con la participación de Juan Chinchilla (Microsoft), Diego Sánchez (Vértice) y la moderación de Carmen Prieto. A lo largo de la mañana, los asistentes también podrán seguir la ronda final del concurso de startups y la mesa redonda "Digitalizando la cadena: logística inteligente en sectores clave", con la intervención de Gabino Diego (Foro Logístico), Laly Escudero Ossorio (Asociación de Empresarios de Henares), Ramón García (CEL) y Eduardo San Román (Agencia Logística de la Comunidad de Madrid).

La clausura institucional contará con Belén García, directora general del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid, y Vicente Bertolín, secretario del Patronato de Fundae, seguida de un cóctel de networking.

Durante las dos jornadas, los asistentes podrán descubrir herramientas prácticas, casos reales y estrategias aplicables para impulsar la competitividad y la digitalización en el sector logístico, fomentando la innovación y el emprendimiento en un ámbito estratégico para la economía española.

Para consultas de prensa, por favor contacta con:

Mónica Díaz. mdiaz@somosexperiences.com. Tlf. 651 37 68 09

Yilsed Machado. ymachado@somosexperiences.com. Tlf. 602 69 87 73

Carolina López. prensa@fundae.es