

¿Qué es Universidad Pyme?

Universidad Pyme es un proyecto colaborativo entre Fundae, SEPE, junto a diferentes Comunidades Autónomas, empresas y organizaciones. Su objetivo es transmitir, de manera capilar, a las pequeñas y medianas empresas de cada región o comunidad autónoma, las diferentes tendencias, experiencias, herramientas y soluciones para que se adapten y afronten con garantías los retos tecnológicos actuales y la competencia global.

Universidad Pyme se enmarca en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, como una iniciativa transformadora focalizada en la digitalización de las pymes, que constituyen el conjunto mayoritario del tejido empresarial español.

Está financiada con fondos Next Generation y se dirige a este tipo de empresas, pero también a personas emprendedoras, autónomos e, incluso, a futuros profesionales de todo el territorio nacional. Hasta la fecha se han celebrado **26 ediciones** en ciudades como Madrid, Bilbao, Albacete, Ceuta, Melilla, Santiago de Compostela, Avilés, Murcia, Barcelona, Málaga, Córdoba, Granada, Logroño, Zaragoza, Mérida, Pamplona, Santander, Toledo, Alicante o Canarias. Cada edición ha abordado temáticas específicas, siempre poniendo el foco en las pymes y el reto que supone para ellas la digitalización.

La Región de Murcia acogerá una nueva edición, un punto de encuentro entre juventud, innovación y cooperación. El evento pondrá el foco en cómo las nuevas generaciones están impulsando un modelo de emprendimiento diferente: cooperativo, digital, sostenible y compartido.

La jornada, que se celebrará el 5 de noviembre en el Hotel Murcia Nelva, reunirá a jóvenes, pymes, emprendedores y profesionales de todos los sectores interesados en la Economía Social y la digitalización. A lo largo de la mañana se sucederán conferencias, ponencias inspiradoras, paneles de experiencias reales y espacios de networking con un denominador común: mostrar cómo la tecnología y la colaboración pueden transformar la forma de emprender y trabajar en la región.

Entre los participantes destacan Jorge Ruiz (Maldita Nerea), que ofrecerá la conferencia inaugural "Si tienes un talento, persíguelo hasta el final"; Carmen Prieto (FUNDAE), con una ponencia sobre la digitalización en las empresas de Economía Social; y Joaquín Barberá Aledo, emprendedor murciano y referente en transformación digital e inteligencia artificial. Además, se presentarán

experiencias reales de jóvenes cooperativistas y startups locales, moderadas por representantes de UCOMUR, UCOERM e INJUVE.

Con una programación que combina inspiración, formación y música en directo, este encuentro –denominado “Gen-E: Generación Emprendedora en Economía Social”– busca visibilizar el talento emergente murciano y consolidar el papel de la región como un referente en emprendimiento colaborativo y digital

Datos de digitalización en España y la Región de Murcia

La digitalización empresarial en la Región de Murcia muestra avances, aunque con matices importantes en comparación con otras comunidades. Según datos de la Instituto Nacional de Estadística (INE) en el primer trimestre de 2024, el 8,4 % de las empresas con diez o más empleados en la región utiliza tecnologías de inteligencia artificial (IA), frente al 12,4 % de la media nacional. Por otro lado, el 76,7 % de esas empresas dispone de sitio web, y el 61,7 % usa medios sociales, lo que muestra que la adopción digital básica está ya bastante extendida.

Sin embargo, cuando se analizan tecnologías más transformadoras, la región se ubica entre las menos avanzadas. El uso de servicios en la nube alcanza el 29,8 % (vs. 37,7% nacional), la analítica de datos el 26,9 % (vs. 31,4% nacional), y el teletrabajo el 29,4 % (vs. 37,5% nacional) en empresas de la región. Estas cifras reflejan que, aunque muchas empresas murcianas ya están digitalizadas en lo básico, la incorporación de herramientas de vanguardia como IA o automatización aún tiene recorrido.

En el ámbito institucional y de infraestructuras, la administración regional ha impulsado iniciativas para fortalecer la transformación digital. Por ejemplo, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) ha puesto en marcha plataformas de Business Intelligence para analizar el tejido empresarial murciano en detalle, lo cual supone un paso relevante hacia la digitalización de la gestión pública y de datos. Estas actuaciones combinan impulso, dotación técnica y modernización de procesos, lo que refuerza el entorno para que empresas y entidades de la región aceleren su salto hacia tecnologías más avanzadas.

Datos de formación laboral en Región de Murcia

La apuesta por la formación laboral en la Región de Murcia continuó consolidándose en 2024. Un total de **185.147 personas** participaron en acciones formativas, lo que supone un **incremento del 6,7 %** respecto al año anterior. En conjunto, se impartieron **más de 3 millones de horas de formación (3.034.761)**, un **23,2 % más**, con un **58,4 % en modalidad de teleformación**, reafirmando el avance del aprendizaje digital en la comunidad.

El tejido empresarial murciano también mostró un compromiso constante con la capacitación: **12.661 empresas** impulsaron programas de formación, una ligera reducción respecto al año anterior (-43 compañías). La gran mayoría fueron **pymes (12.497)**, que formaron a **más de 61.500 trabajadores** y registraron **83.552 participantes en cursos**.

Estos datos reflejan la implicación de las empresas murcianas en el refuerzo de competencias y el impulso de la digitalización, con un peso creciente de la teleformación y una orientación clara hacia la mejora de la empleabilidad y la competitividad regional.

Eventos Universidad Pyme

Madrid (21 y 22 de octubre)

Durante dos jornadas en la Nave de Ternerías del Centro Cultural Casa del Reloj, el encuentro “El impacto de la transformación digital en la logística” reunió a empresas, pymes, startups y profesionales para debatir sobre automatización de procesos, optimización de rutas, sostenibilidad y la formación continua necesaria para avanzar hacia una logística más digital y competitiva.

El programa incluyó conferencias y mesas redondas con expertos como Silvia Leal, Hernán Pachas, Javier Quesada y Álvaro Marín, así como representantes de Microsoft, Babel, Vértice, el CEL y la Agencia Logística de Madrid. En paralelo, se celebró la nueva edición del concurso Universo Startup, donde startups presentaron soluciones innovadoras con posibilidad de competir en foros nacionales e internacionales como 4YFN Barcelona o South Summit. La clausura institucional reafirmó la apuesta de las instituciones por un sector logístico moderno, sostenible y basado en la formación, la innovación y el talento.

[Universidad PYME Madrid 2025 – Universidad PYME Madrid 2025](#)

Bilbao (1 y 2 de octubre de 2025)

La Universidad PYME de Bilbao acogió el encuentro “Impacto de la IA en la industria y servicios del País Vasco” en el Palacio Euskalduna, reuniendo a pymes, autónomos y emprendedores con interés en la transformación digital. El evento, organizado por FUNDAE, SEPE y con la colaboración de Lanbide – Servicio Público Vasco de Empleo, se centró en la aplicación práctica de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y competitividad empresarial.

Entre los ponentes destacados estuvieron Álex Rayón (CEO de Brain & Code), Laura Marrón (Directora general del Centro Vasco de Inteligencia Artificial), Francisco Miguel Sánchez Margallo (Director Científico del Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón), Nuria Iso Soto (CEO y cofundadora de Nautilus Experiencias Digitales) y Carmen Prieto (Fundae). La inauguración contó con Antonio de Luis (director gerente de FUNDAE), Gerardo Gutiérrez Ardoy (director general del SEPE) y Francisco Pedraza (director general de Lanbide), mientras que la clausura institucional estuvo a cargo de Alfonso Gurpegui (viceconsejero de Empleo e Inclusión del Gobierno Vasco) y Antonio de Luis.

[Universidad PYME Bilbao – Universidad PYME Bilbao](#)

Valencia (5 de junio de 2025)

La jornada "Digitalización y seguridad en la construcción" de Universidad Pyme se celebró en la Fundación Laboral de la Construcción en Bétera, reuniendo a pymes, emprendedores y profesionales del sector. El evento, celebrado en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, reunió a expertos como Joaquim Ruíz, director general de PrevenControl, y Mercedes Sanchis, directora de Innovación en el Instituto de Biomecánica. Las ponencias abordaron temas como las nuevas tecnologías aplicadas a la protección de la salud laboral y el papel de la inteligencia artificial en la seguridad y salud en las pymes. Además, se realizaron demostraciones prácticas y espacios de interacción para promover la adopción de herramientas digitales en el sector.

[Universidad PYME Valencia – Universidad PYME Valencia](#)

Madrid (24 de abril de 2025)

El Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE), acogió la edición madrileña de Universidad Pyme bajo el lema "Uniendo generaciones: IA, el nuevo futuro digital de la pyme" que puso el foco en la aplicación de la inteligencia artificial en pequeñas y medianas empresas. El programa incluyó conferencias inspiradoras, mesas redondas y ThinkLabs interactivos. Destacaron las intervenciones de Carmen Prieto, responsable de proyectos digitales en Fundae, quien presentó recursos como Digitalízate y las becas Google e IBM; Álex Rayón, cofundador de Brainandcode.tech y vicerrector de la Universidad de Deusto, que compartió estrategias para la digitalización de las pymes; y Blanca Travesí, jefa de proyecto en Fundae, que moderó una mesa redonda intergeneracional sobre cómo conectar a jóvenes innovadores con profesionales experimentados.

El evento tuvo amplia cobertura en medios nacionales, consolidando la reputación de Universidad Pyme como un referente en formación digital.

[Universidad Pyme – Madrid](#)

Albacete (11 de marzo de 2025)

La jornada "Mujeres y digitalización: impulsando la innovación en la pyme" se celebró en el Aula Magna del Edificio Jurídico Empresarial de la Universidad de Castilla-La Mancha. Este evento, organizado por Fundae, SEPE y la UCLM, tuvo

como objetivo promover la formación en digitalización entre pymes, autónomos y emprendedores, con un enfoque especial en la inclusión femenina en el ámbito tecnológico. La inauguración estuvo a cargo del rector de la UCLM, Julián Garde, y el director gerente de Fundae, Antonio de Luis Acevedo. Durante la jornada, se ofrecieron ponencias y mesas redondas que abordaron temas como la inteligencia artificial, la sostenibilidad y el empoderamiento de las mujeres en el entorno digital.

Albacete - Universidad Pyme Albacete - Fundae

Ceuta (19 y 20 de febrero)

Ceuta acogió la segunda edición de Universidad Pyme en esta Ciudad Autónoma en poco más de tres meses y, tal y como pasó en la primera, el evento fue todo un éxito y despertó un gran interés entre los jóvenes y empresarios de la Ciudad Autónoma. Los asistentes pudieron disfrutar de dos jornadas de charlas y ponencias sobre transformación digital, inteligencia artificial y ciberseguridad a cargo de expertos como Carlos Iglesias, CEO de Laboratorios Voltaire; Diego Pascual, Software Engineer en Sngular; o Luis González, director de 42 Málaga de Fundación Telefónica. En paralelo, se celebró el concurso Universo Startup, un acontecimiento diseñado para dar visibilidad a empresas emergentes, productos y servicios impulsados por emprendedores. Ambos eventos contaron con una importante cobertura mediática por parte de la prensa local.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/ceuta-edicion2/>

Melilla (29 y 30 de enero)

La segunda edición del evento 'Jóvenes, IA y el futuro del emprendimiento' celebrado en Melilla ha sido uno de los más exitosos hasta la fecha en términos de asistencia. Más de 500 personas pasaron por el Teatro Kursaal-Fernando Arrabal durante las dos jornadas de Universidad Pyme programadas en esta ocasión en la Ciudad Autónoma. Las sesiones fueron dirigidas a un público joven, pero también a emprendedores y responsables de pequeñas y medianas empresas de Melilla y contaron con ponentes de la talla de Carlos Iglesias, CEO de Laboratorios Voltaire; José Félix Martínez, CEO de Gente Moderna; Carmen H. Ledesma, subdirectora 42 Málaga, de Fundación Telefónica; o Adam Mimum, Presidente del CDE Melilla Titans. Además del interés de la ciudadanía, el evento

contó con el apoyo del tejido empresarial e institucional de Melilla y tuvo una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación locales.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/melilla-edicion2/>

Santiago de Compostela (26 y 27 de noviembre)

Universidad Pyme Santiago puso el foco en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas gallegas bajo el título 'Galicia emprende: Innovación y futuro digital en las pymes'. El evento se llevó a cabo en el emblemático edificio que alberga la Hospedería San Martín Pinario y congregó a algunos de los principales actores del ecosistema tecnológico y del emprendimiento de la región y del resto del estado. El programa contó con numerosas ponencias, mesas y charlas inspiradoras de personajes de la talla de la deportista Teresa Portela; la directora Corporativa e Impacto en Tecalis, Berta Caro; el CEO de Founderz School y divulgador científico, Pau García-Milà; y el socio Director de iuni Strategic Marketers, entre otros. En paralelo, se celebró el concurso 'Universo startup', donde los participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores y expertos. El evento tuvo una importante repercusión mediática local y autonómica gracias a la cobertura de medios como Cadena Ser, Europa Press, La Voz de Asturias o El Correo Gallego.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/santiago/>

Avilés (7 de noviembre)

Tras su paso por Melilla y Ceuta el pasado mes de octubre, Fundae llevó Universidad Pyme a Avilés el 7 de noviembre. Esta jornada contó con más de un centenar de asistentes y abordó la transformación digital de las pymes del Principado bajo el título 'Digitalización y aprendizaje: impulsando el crecimiento de las pymes asturianas'. El evento contó con intervenciones y ponencias muy destacadas y aplaudidas como la del Co-Founder y Ceo de Brainandcode.tech y vicerrector de Relaciones Internacionales y Transformación Digital de la Universidad de Deusto, Alex Rayón. Además, tuvo una cobertura muy importante por parte de medios de comunicación asturianos como El Comercio, La Voz de Avilés, La Nueva España, La Voz de Asturias, RTPA, Cadena Cope, Onda Cero, la Cadena Ser o Europa Press.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/aviles/>

Ceuta (30 de octubre)

Unas 500 personas participaron en el evento 'Digitalización e Inteligencia Artificial en la Pyme', que se celebró en el emblemático Teatro Revellín de la Ciudad Autónoma. El encuentro congregó a expertos, emprendedores y a pequeñas y medianas empresas en un espacio de trabajo en el que pudieron compartir

experiencias, dudas e, incluso, tejer relaciones en su camino hacia la digitalización. Entre los ponentes, destacaron algunos de los principales nombres del empresariado de Ceuta como Alberto Cárdenas, Ceo de Healthgroup; Antonio Barranco, Consejero Delegado de Helity Copter Airlines; o Carmen Jiménez, CEO de Medhionine, entre otros. El evento tuvo una importante cobertura de medios de comunicación locales como el Faro de Ceuta, Ceuta TV, Radiotelevisión de Ceuta, Onda Cero o la Cadena Ser.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/ceuta/>

Melilla (10 de octubre)

El evento 'Jóvenes, IA y el futuro del emprendimiento', celebrado en el teatro Kursaal Fernando Arrabal de Melilla abordó la aplicación de las tecnologías emergentes y, en concreto, de la Inteligencia Artificial al futuro del emprendimiento. Durante la jornada, se pudieron encontrar ejemplos y casos prácticos de modelos de negocios punteros en Melilla, que son parte del músculo económico de la ciudad. Entre los ponentes, participaron la CEO de elKaladero Corporate, María José Villa; Arturo Esteban, de Shifu Iberia, y Nadia Mohamed, de Hotel canino; o el CEO de Falke E-sports, Rafael Bermúdez, que realizó un taller práctico sobre videojuegos. Este evento tuvo repercusión entre medios locales como Cadena Ser, el Faro de Melilla o la Televisión de Melilla.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/melilla/>

Murcia (1 y 2 de octubre)

El evento 'De la tecnología de Defensa al desarrollo empresarial', celebrado en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia, reunió a pequeñas y medianas empresas que pudieron conocer de primera mano las posibilidades

que la tecnología dual puede suponer para su crecimiento. Durante el evento, se dieron a conocer algunos datos como la previsión regional de formar a más de 1.100 personas en áreas relacionadas con la tecnología dual. Entre otros, participaron expertos como Félix Pérez Martínez, presidente de la Fundación Círculo de Tecnología para la Defensa y la Seguridad o Javier Pérez de Vargas y Cabrer, director Gerente de la Real Academia de Ingeniería de España. Este evento tuvo repercusión entre los medios autonómicos y locales: La Verdad, La Opinión de Murcia o Europapress.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/murcia/>

Barcelona (26 de septiembre)

La ciudad condal se convirtió en un gran centro de formación en materia de Inteligencia Artificial para pequeñas y medianas empresas gracias a las ponencias y mesas redondas impartidas por algunos de los principales expertos del país en la materia. Entre otras cosas, la jornada sirvió para constatar que nos encontramos en una fase muy inicial del desarrollo de esta tecnología emergente, pero también para explorar su alto potencial y capacidad de transformación de algunos sectores. Entre otros, intervinieron Albert Cañigüeral, responsable de Coordinación y Desarrollo de IA/TL en el Barcelona Supercomputing Center, o Pau Garcia Milà, Cofundador de la Escuela de Negocios Founderz y divulgador científico Pau Garcia-Milà. Algunos de los medios que se hicieron eco de este evento fueron Europaress, La Razón, Onda cero, Cadena Cope, el Confidencial o el Diario Financiero.

<https://universidadpymeeventos.fundae.es/barcelona/>

Málaga (8 y 9 de abril de 2024)

Universidad Pyme Málaga abordó el proceso de transformación que están viviendo la formación y el empleo con la irrupción de la inteligencia artificial. Fueron dos jornadas apasionantes en las que participaron expertos en innovación y digitalización como Luis González de Fundación Telefónica, Manuel Enciso de la Universidad de Málaga, Arturo López-Brea de Cepsa o Alicia Izquierdo del

Ayuntamiento de Málaga. Varios medios como Cope, Onda Cero o La Razón se hicieron eco del evento.

<https://universidadpyme.fundae.es/malaga/>

Córdoba (21 y 22 de febrero de 2024)

Universidad Pyme Córdoba puso el sector agrícola y la alimentación sobre la mesa bajo el lema 'Sembramos futuro: digitalización, formación y empleo agrario'. Fueron dos días donde los asistentes conocieron las novedades y las tendencias del sector gracias a espacios de networking y ponencias inspiradoras a cargo de actores como Juan Almasa Gómez (ASAJA), Alberto Jurado Moreno (COVAP) o Gerardo Gutiérrez Ardoy (SEPE). El encuentro llamó la atención de algunos medios: Canal Sur, La Vanguardia o Europa Press.

<https://universidadpyme.fundae.es/cordoba/>

Granada (25 de enero de 2024)

La construcción estuvo en el centro del debate de la Universidad Pyme de Granada, una jornada con un enfoque claramente práctico durante la que se mostraron los últimos avances en maquinaria y equipos para incrementar la competitividad de las empresas del sector. Participaron expertos de la talla de Esther Rodríguez de la Fundación Laboral de la Construcción, Joaquín Peña Asiles de la Universidad de Sevilla o Rocío Blanco Eguren, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

<https://www.fundae.es/actualidad/universidad-pyme/universidad-pyme-granada>

Madrid (26 y 27 de octubre de 2024)

Este fue un evento de alcance nacional que abordó aspectos relacionados con la digitalización y las tecnologías emergentes: inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud o metaformación. 'Pyme, futuro digital. Crece con la formación' fue el título que acogió las dos jornadas de Universidad Pyme Madrid, que contaron con un programa repleto de conferencias, demostraciones y soluciones para el crecimiento de las pymes y el lanzamiento de empresas emergentes. La Sexta o La Vanguardia fueron algunos de los medios que informaron sobre este acto.

<https://universidadpyme.fundae.es/madrid/>

Canarias (22 de junio de 2023)

‘La digitalización: un desafío para las pymes’ es la temática sobre la que giró Universidad Pyme de Canarias en junio del año pasado. 24 horas durante las que se resolvieron cuestiones sobre los retos digitales de las pequeñas y medianas empresas, el papel dinamizador de la formación en estas competencias o el conocimiento de otras experiencias empresariales del entorno. Intervinieron actores del sector público y privado como el responsable de la Estrategia Canaria de la Economía Social y Viceconsejero de Empleo del Gobierno de Canarias, Gustavo Santana, o Íñigo Gaminde de Microsoft.

<https://universidadpyme.fundae.es/canarias/>

Alicante (26 y 27 de abril de 2023)

Alicante acogió dos jornadas centradas en determinar ‘el talento y las competencias digitales que precisan hoy las pymes’. Lo hizo durante el evento de Universidad Pyme que se celebró en el Distrito Digital Comunidad Valenciana y en el que participaron algunas de las principales multinacionales tecnológicas como Microsoft, Samsung o LinkedIn y empresas españolas como Prisa, para abordar cuestiones relacionadas con la ciberseguridad, el empleo digital o la nueva economía digital.

<https://universidadpyme.fundae.es/alicante/>

Toledo (8 y 9 de febrero de 2023)

Despertar el deseo de mejorar la empleabilidad y promover la cultura emprendedora en el colectivo joven facilitándoles el acceso los recursos formativos existentes centró los actos de la Universidad Pyme de Toledo. Este se acabó convirtiendo en un laboratorio de ideas para la juventud de Castilla la Mancha sobre transformación digital.

<https://universidadpyme.fundae.es/cmancha/>

Santander (22 y 23 de noviembre de 2022)

Igual que en Toledo, Universidad Pyme Santander puso el foco en la promoción del talento joven, pero, en este caso, el objetivo pasaba por despertar y promover la cultura emprendedora de este colectivo. Para ello, varios expertos como el consultor ejecutivo tecnológico Rubén Pelayo o el director creativo de Binarybox Studios, Francisco Calatayud, dieron a conocer sus experiencias y expusieron algunos casos de éxito para mostrarles que es posible transformar ideas en proyectos viables.

<https://universidadpyme.fundae.es/cantabria/>

Pamplona (17 de noviembre de 2022)

Universidad Pyme Pamplona se convirtió en un espacio de conocimiento, aprendizaje e intercambio de experiencias para acompañar a pequeñas y medianas empresas y autónomos navarros y del resto del territorio nacional en el proceso de digitalización. El evento acogió como ponentes a una treintena de expertos en innovación y nuevas tecnologías del sector público, privado, además de agentes sociales.

<https://universidadpyme.fundae.es/navarra/>

Mérida (20 y 21 de octubre de 2022)

Universidad Pyme Cáceres fue 'Una apuesta por la empleabilidad y la transformación digital de la pequeña y mediana empresa', tal y como indicaba el lema de la misma. Se crearon diferentes espacios para profundizar en aspectos como la digitalización, la innovación, el talento y el ámbito rural, a través de paneles, ponencias y entrevistas con personajes de la relevancia de Nuria Marín Oliver, doctora de inteligencia Artificial por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

<https://www.fundae.es/universidadpyme/universidad-pyme-extremadura>

Zaragoza (10 de octubre de 2022)

La formación para el empleo ante el reto de la disrupción digital es el título de Universidad Pyme Zaragoza celebrada en octubre del 2022, el segundo evento de este proyecto. Entre otros ponentes, participaron la directora de

Comunicación y Estudios de Infojobs, Mónica Pérez, para hablar de 'Empleo digital y nuevos modelos de empresa'; la profesora de RRHH de la Universitat Oberta de Catalunya, Eva Rimbau, que protagonizó una entrevista para hablar sobre las competencias y perfiles profesionales que demanda la economía digital; o la responsable de Ciudadanía Corporativa y Asuntos Públicos de Samsung, Elena Díaz-Alejo, para dar cuenta del papel de las empresas tecnológicas ante el reto de la formación.

<https://universidadpyme.fundae.es/aragon/>

Logroño (6 de octubre de 2022)

Universidad Pyme Logroño acogió una jornada sobre 'La transformación digital de la construcción'. Un evento que se hizo en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja y que contó con sesiones de formación en competencias digitales, experiencias prácticas sobre la digitalización llevada a los edificios o talleres sobre nuevas tecnologías y aplicaciones digitales en la industria.

<https://www.fundae.es/actualidad/universidad-pyme/universidad-pyme-logroño>

Información del evento en Murcia: programa y ponentes

La Región de Murcia será escenario el próximo 5 de noviembre del foro **"Gen-E: Generación Emprendedora en Economía Social"**, organizado por Fundae en colaboración con SEPE, UCOMUR, UCOERM y CEPES. El encuentro reunirá a jóvenes emprendedores, startups y profesionales del sector de la economía social para debatir sobre innovación y digitalización, y mostrar cómo las nuevas generaciones están transformando el emprendimiento de manera colaborativa y con propósito social.

La jornada comenzará a las 09:00 con la recepción y acreditación de los participantes, amenizada por **Estación Musical Creativa S.Coop**. A las 09:30 se realizará la **bienvenida institucional**, con intervenciones de **Antonio de Luis Acevedo**, director gerente de Fundae; **Juan Antonio Pedreño**, presidente de UCOMUR/UCOERM/CEPES; **Margarita Guerrero Calderón**, directora general del Instituto de la Juventud (INJUVE); y **M.ª Isabel López Aragón**, consejera de Empleo, Empresa y Economía Social del Gobierno de la Región de Murcia.

A las 09:45 tendrá lugar la **conferencia inaugural** de **Jorge Ruiz Flores**, cantante de Maldita Nerea y logopeda, titulada **"Si tienes un talento, persíguelo hasta el final"**. A continuación, **Carmen Prieto**, jefa de la Unidad de Evaluación, Estudios y Ordenación de la Formación de FUNDÆ, presentará la ponencia **"Fundae y la digitalización en las empresas de Economía Social"**. La mañana incluirá además la sesión **"Jóvenes en modo Startup"** (Pablo Sánchez y Alfonso Palencia, Hablaloo) y la intervención de **Joaquín Barberá Aledo**, youtuber y consultor de transformación digital, con **"Digitaliza tu propósito: IA y digitalización para transformar la Economía Social"**.

El foro también contará con un **panel de experiencias sobre emprendimiento cooperativo**, con participantes como **Rocío Meseguer** (Mapa Estudio Creativo S. Coop.), **Alejandro Moya** (Marco Visual), **Sandra Pintor** (EGALECO) y **Javier Vidal** (Perkilusionist Percussion Group), moderado por **Pablo Sánchez Egea**, técnico de asesoramiento del área de empresa de UCOMUR.

La **clausura institucional** será a las 13:15, con la participación de **Sandra Pintor**, miembro del Consejo Rector de UCOMUR; **Antonio Pasqual del Riquelme**, director general de Autónomos y Economía Social, Región de Murcia; y **Antonio de Luis Acevedo**, director gerente de Fundae. El evento finalizará con un cóctel y la actuación del grupo **Perkilusionist Percussion Group**, reflejo del talento joven, creativo y cooperativo que caracteriza el foro.

Para consultas de prensa, por favor contacta con:

Mónica Díaz. mdiaz@somosexperiences.com. Tlf. 651 37 68 09

Yilsed Machado. ymachado@somosexperiences.com. Tlf. 602 69 87 73

Carolina López. prensa@fundae.es