

Formación en las **empresas** **Andalucía**



Contenido

<u>PRESENTACIÓN</u>	2
<u>PRINCIPALES RESULTADOS</u>	4
<u>CONTEXTO DE EMPLEO</u>	5
<u>EMPRESAS Y PERSONAS BENEFICIARIAS</u>	6
<u>EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN</u>	7
<u>FORMACIÓN Y ESTRATO DE ASALARIADOS</u>	8
<u>PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN</u>	11
<u>PERFIL SOCIOLABORAL DE LA PARTICIPACIÓN</u> .	12
<u>PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS</u>	13
<u>CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN</u>	14
<u>ANÁLISIS SECTORIAL</u>	17
<u>INDICADORES GLOBALES</u>	17
<u>FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS</u>	18

<u>ANÁLISIS TERRITORIAL</u>	25
<u>ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL</u>	25
<u>INDICADORES FORMATIVOS EN LAS CCAA</u>	26
<u>DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN</u>	29
<u>CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN</u>	30
<u>VARIACIÓN ANUAL EN ANDALUCÍA</u>	32
<u>BENEFICIARIOS POTENCIALES DEL SISTEMA</u>	32
<u>EMPRESAS FORMADORAS Y ACTIVIDAD FORMATIVA</u>	33
<u>PARTICIPACIÓN Y PERSONAS FORMADAS</u>	35
<u>MODALIDADES FORMATIVAS</u>	35
<u>FORMACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS</u>	36
<u>VARIACIÓN ANUAL EN LAS CC. AA.</u>	37
<u>NORMATIVA-DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES Y FUENTES</u>	39
<u>NORMATIVA</u>	39
<u>CONCEPTOS PRINCIPALES</u>	40
<u>FUENTES</u>	41
<u>TÍTULOS DE LA COLECCIÓN</u>	42

PRESENTACIÓN

El sistema de bonificaciones a la formación tiene carácter estatal. Las empresas que tienen algún centro de trabajo en España, independientemente de su ubicación, y cotizan por formación profesional a la Seguridad Social, pueden realizar formación bonificada.

En este informe ofrecemos las cifras más destacadas que cuantifican y caracterizan la formación bonificada en 2022 en la comunidad autónoma de **ANDALUCÍA**. Sus páginas recogen indicadores como: el número de empresas potencialmente beneficiarias, el volumen de empresas formadoras, el crédito utilizado para financiar las acciones formativas, el perfil de los participantes, las características de las acciones formativas y la distribución sectorial de la formación. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación. El análisis se complementa con información sobre la variación experimentada por la formación en la comunidad respecto a los valores formativos del año 2021.

A efectos de este análisis, se adscriben a **ANDALUCÍA**, estadísticamente, las empresas que tienen en esta comunidad a todos sus trabajadores. Así mismo, se consideran de la comunidad a las empresas que tienen centros de trabajo en otras autonomías, pero ubican en **ANDALUCÍA** la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Por otra parte, el análisis de la participación se refiere a los trabajadores cuyo centro de trabajo está ubicado en esta comunidad. Estos trabajadores pueden pertenecer a empresas con actividad principal en **ANDALUCÍA** o en otra autonomía, ya que las empresas con centros de

trabajo en más de una comunidad autónoma programan la formación con independencia de la comunidad donde se encuentren sus trabajadores y de igual modo se bonifican haciendo uso del crédito que tienen asignado.

Sobre los datos que aporta el informe, queremos resaltar que en 2022 realizan formación 70.990 empresas: 5.911 empresas más que en 2021, lo que supone un incremento anual del 9,1%. El segmento de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas de 10 a 49 trabajadores, es el que experimenta mejor evolución, atrayendo a la formación 1.580 nuevas empresas formadoras frente a las 251 pequeñas empresas que se sumaron a la formación el año anterior. La mitad de las pequeñas empresas realizan formación bonificada en 2022.

También hay que destacar que la participación en los cursos se incrementa un 5,8% y se sitúa en 700.579 participantes. De igual modo aumenta el número de trabajadores formados con 24.955 más que en 2021, y las horas de formación anuales que superan los 11 millones y se reparten en cursos con una hora menos de duración media que los del año anterior.

Respecto a las características de la formación es reseñable que la presencialidad sigue recuperando protagonismo. La participación en cursos presenciales se incrementa un 10,3% frente al incremento del 0,8% en los cursos de teleformación. Este avance supone que algo más de la mitad de los formados en el año participan en cursos presenciales, con una duración media de 10 horas de formación. La teleformación, con menor volumen de participantes, 43,7%, pero más del doble de duración, 24 horas de media, supone el 64,2% de las horas formativas anuales.

La orientación de la formación sigue la tendencia de años anteriores: más de la mitad de la formación programada por las empresas en 2022 se dirige a contenidos relativos a las competencias de las familias profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente.

En su conjunto, las empresas hacen uso de 70,5 millones de euros del crédito de formación que tenían asignado.

El 98% del crédito de formación se destina a sufragar los costes de los cursos programados por las empresas y el 2% restante se destina a los Permisos Individuales de Formación, PIF.

Finalmente, el informe ofrece un resumen de los principales indicadores formativos para el total nacional y los valores correspondientes en las comunidades y ciudades autónomas. De ellos hay que destacar que todas las comunidades autónomas experimentan una evolución anual positiva. Extremadura es la comunidad con mayor incremento anual de empresas formadoras: 15,8%. Y la comunidad de Illes Balears tiene el mayor avance en trabajadores formados: 22,1% de incremento. Por su parte, las dos ciudades autónomas presentan una evolución de signo

contrario: Ceuta avanza en formación, con el mayor crecimiento relativo de empresas formadoras del país: 26,5%, mientras que Melilla es el único territorio que retrocede ligeramente en los principales indicadores formativos.

Por último, queremos indicar, especialmente a las personas interesadas en el análisis autonómico, que el informe Formación en las empresas 2022 en **ANDALUCÍA** forma parte de una serie dedicada a cada una de las comunidades y ciudades autónomas. Esta colección, editada por Fundae desde 2009, forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo, que también cuenta con una serie de Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2022 en el conjunto nacional y en cada territorio.

El catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo en las empresas responde al compromiso de Fundae de informar a la sociedad sobre la formación bonificada. A la vez, la difusión de los datos pretende contribuir a atraer al sistema de formación a las empresas que aún no realizan formación bonificada.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS



70.990 empresas realizan formación bonificada, 19,7% de las beneficiarias potenciales

La tasa de empresas formadoras de cada segmento de empleo es:

16% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

49% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

82% de las Medianas empresas de 50 a 249 trabajadores

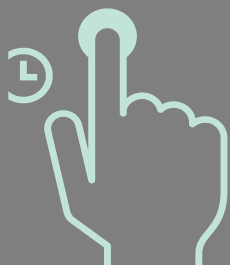
91% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

70,5 millones de euros han financiado la formación

Las empresas han utilizado el 63% de los fondos que tenían disponibles para financiar la formación

Las microempresas son el segmento que consume más proporción de su crédito: 74%

VOLUMEN DE FORMACIÓN



700.579 participantes en cursos con una media de 16 horas de formación:

55% presenciales con una media de 10 horas de formación

44% online con una media de 24 horas de formación

Se realizan 11,3 millones de horas de formación, 64% online

423.373 personas formadas que realizan una media de 27 horas de formación: 1,7 cursos de media

Las empresas autorizan 590 Permisos Individuales de Formación con una duración media de 71 horas

VARIACIÓN ANUAL



Respecto a 2021 hay:

5.911 empresas formadoras más: 9,1% de incremento anual

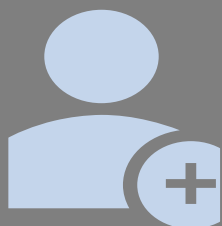
38.536 participantes más: 5,8% de incremento anual

24.955 trabajadores formados más: 6,3% de incremento anual

134 PIF menos: 18,5% de descenso anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS



3.259.500 personas tienen empleo

45,9% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 57,5% (1,7 puntos más respecto a 2021)

Entre la población ocupada hay un 9,8% de personas extranjeras (9,1% en 2021)

El 85,6% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 14,4% restante trabajan a tiempo parcial (24% entre las mujeres)



ASALARIADOS

El 83,8% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

18,9% son asalariados del sector público

64,9% son asalariados del sector privado



ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

72% tienen contrato de duración indefinida (65% en 2021)

28% tienen una relación contractual de carácter temporal

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 44% (43,1 en 2021)

Entre las mujeres la temporalidad es del 28,1% (35,4% en 2021)

EMPRESAS Y PERSONAS BENEFICIARIAS

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES		
Estrato de asalariados	nº	%
De 1 a 9	323.770	89,8%
De 10 a 49	32.243	8,9%
De 50 a 249	3.621	1,0%
Más de 249	549	0,2%
Sin datos	182	0,1%
Total	360.365	100,0%
Sector de actividad	nº	%
Agricultura	106.755	29,6%
Industria	18.632	5,2%
Construcción	30.991	8,6%
Comercio	64.493	17,9%
Hostelería	43.603	12,1%
Otros servicios*	95.832	26,6%
Sin datos	59	0,0%
Total	360.365	100,0%

* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año, son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social



Empresas beneficiarias potenciales: 360.365



89,8% son microempresas de 1 a 9 trabajadores



26,6% pertenece al sector servicios



29,6% pertenecen al sector primario

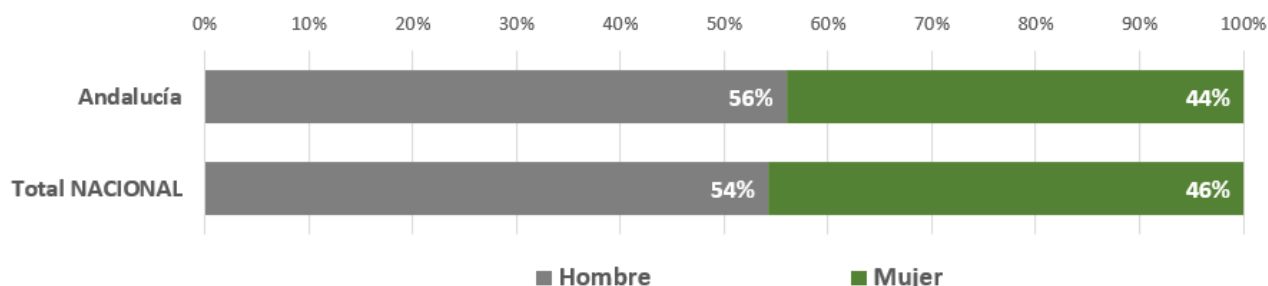


Personas asalariadas en el sector privado beneficiarias potenciales: 2,1 millones

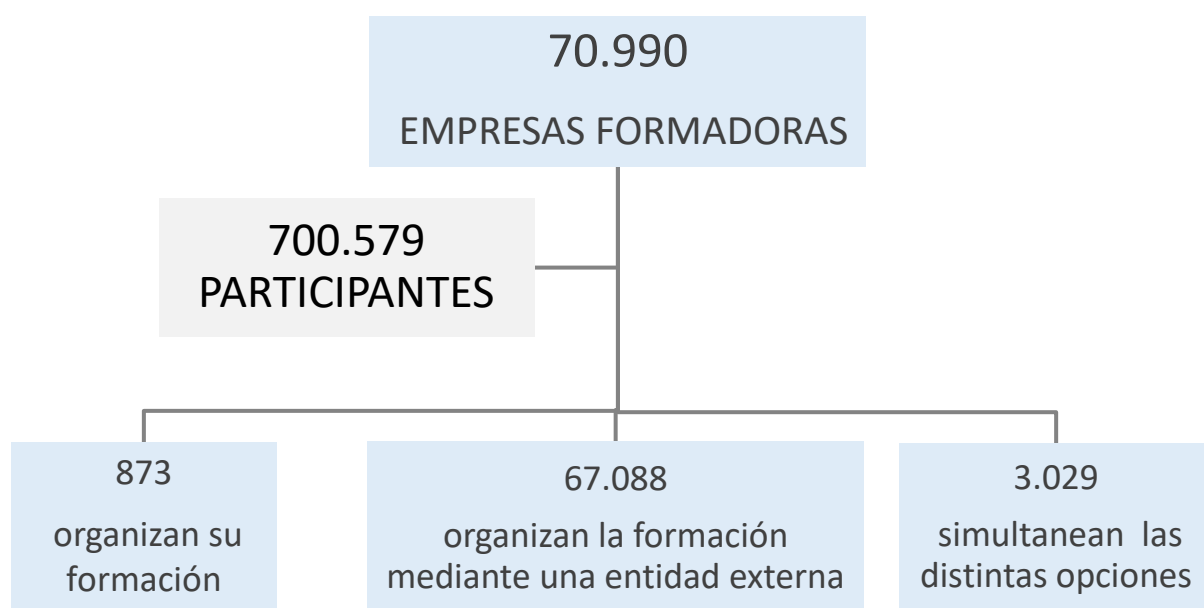


101.806 beneficiarios potenciales de la formación bonificada más que en 2021

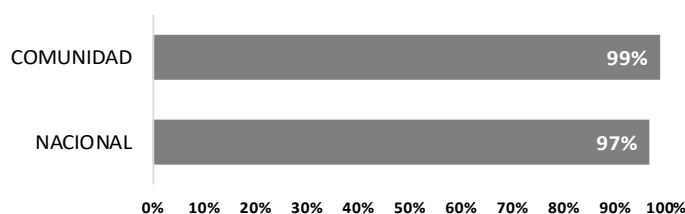
BENEFICIARIOS POTENCIALES



EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN



% DE EMPRESAS FORMADORAS QUE REALIZAN FORMACIÓN ORGANIZADA POR ENTIDAD EXTERNA



 793 entidades externas organizan la formación de las empresas en 2022

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LA PARTICIPACIÓN						
	Empresas formadoras		Cobertura empresas	Participantes formados		Cobertura participantes
Almería	5.920	8,3%	17,0%	57.940	8,3%	28,7%
Cádiz	9.974	14,0%	25,2%	90.410	12,9%	31,4%
Córdoba	7.096	10,0%	18,8%	63.464	9,1%	35,7%
Granada	7.613	10,7%	17,9%	73.630	10,5%	34,0%
Huelva	4.033	5,7%	22,7%	40.563	5,8%	30,0%
Jaén	6.270	8,8%	11,9%	50.982	7,3%	37,6%
Málaga	14.140	19,9%	20,7%	129.621	18,5%	28,9%
Sevilla	15.944	22,5%	23,8%	193.969	27,7%	37,8%

FUENTE: Fundae

FORMACIÓN Y ESTRATO DE ASALARIADOS



La tasa de cobertura de las empresas se eleva según se incrementa el tamaño de las empresas



El reducido grupo de grandes empresas aglutinan más de la mitad de participantes, en consonancia con su volumen de empleo. Pero su formación supone un tercio de las horas realizadas por la menor duración de sus cursos.

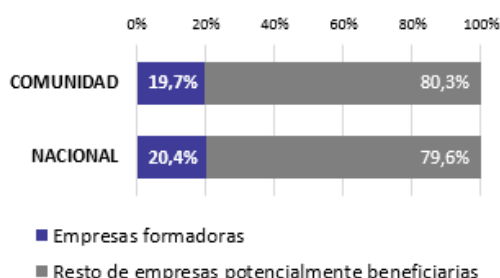


El gran grupo de las microempresas desarrollan una cuarta parte de las horas de formación anuales pero aportan uno de cada diez formados.

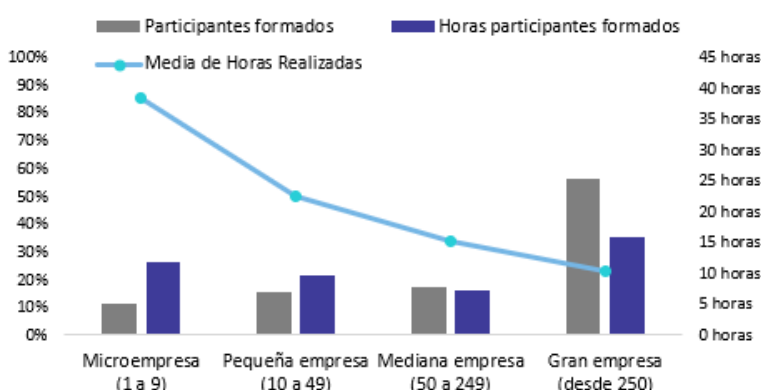


La duración de la formación se alarga según es menor el estrato de asalariados hasta llegar a 38 horas de media en las microempresas.

NIVEL DE PARTICIPACIÓN



VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ESTRATO DE ASALARIADOS



INDICADORES DE FORMACIÓN POR INTERVALOS DE PLANTILLA

Estrato asalariados	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes	Horas de formación	Duración media
De 1 a 9	51.801	73,0%	77.802	26,4%	38
De 10 a 49	15.721	22,1%	109.253	21,8%	23
De 50 a 249	2.961	4,2%	120.152	16,2%	15
Más de 249	499	0,7%	393.360	35,7%	10
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	8	0,0%	12	0,0%	57
Total	70.990	100,0%	700.579	100,0%	16

FUENTE: Fundae

FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN



El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 70,5 millones de euros



63% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse

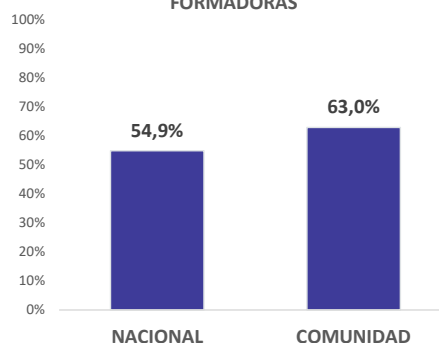


Las microempresas son el segmento de empresas formadoras con mayor tasa de disposición: 74,3%



Hostelería con el 68% y agricultura con el 66,4% son los sectores con la tasa de disposición más elevada.

TASA DE DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN POR LAS EMPRESAS FORMADORAS



CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Tasa disposición
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	51.801	29.007.488	21.546.322	74,3%
De 10 a 49	15.721	36.127.153	19.056.970	52,7%
De 50 a 249	2.961	22.137.774	14.087.400	63,6%
Más de 249	499	24.756.863	15.852.676	64,0%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	8	4.497	0	0,0%
Total	70.990	112.033.776	70.543.367	63,0%
Sector de actividad				
Agricultura	5.633	4.503.241	2.989.360	66,4%
Industria	6.547	19.702.369	11.627.938	59,0%
Construcción	8.502	12.929.456	7.722.261	59,7%
Comercio	16.019	20.744.074	13.341.734	64,3%
Hostelería	10.353	9.833.187	6.689.982	68,0%
Otros servicios ¹	23.936	44.321.449	28.172.093	63,6%
Total	70.990	112.033.776	70.543.367	63,0%

¹ El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.
FUENTE: Fundae

PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN



Las empresas autorizan 590 permisos individuales de formación a sus trabajadores en 2022



La duración media de los permisos es de 71 horas



Los PIF finalizados en el año suponen 42.022 horas en conjunto



Del crédito dispuesto por las empresas, cerca de 1,3 millones de euros se han dirigido a financiar los PIF disfrutados en el año



75% de los PIF han tenido como finalidad cursar algún tipo de estudios universitarios



30% se han realizado en centros públicos y 70% en centros privados

TITULACIÓN DE ACCESO

LA MITAD DE LOS PIF REALIZADOS EN EL AÑO TIENEN COMO FIN OBTENER TÍTULOS UNIVERSITARIOS PROPIOS Y SE CURSAN EN SU MAYORÍA EN CENTROS PRIVADOS



38% son mujeres

- que tienen una media de 64 horas de permiso



62% son hombres

- que tienen una media de 76 horas de permiso

PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS DE PIF

EDAD ENTRE 36 Y 45 AÑOS

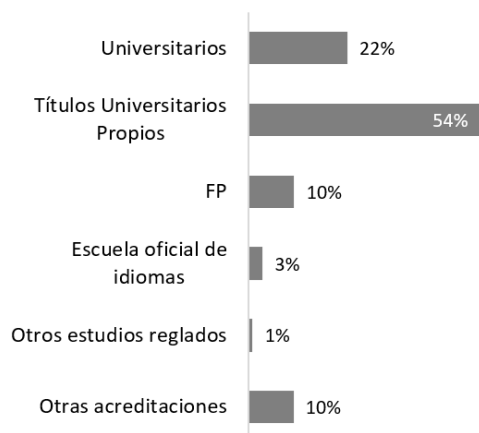
NIVEL DE ESTUDIOS TERCARIOS

CATEGORÍA PROFESIONAL DE DIRECTIVOS Y TRABAJADORES CUALIFICADOS


TRABAJAN EN EL SECTOR OTROS SERVICIOS


PERTENECEN A GRANDES EMPRESAS


FINALIDAD DE LOS PIF





PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN


 700.579 participaciones en la formación programada por las empresas

 16 horas de formación por participante de media

 423.373 personas trabajadoras formadas por sus empresas


 Cada persona formada realiza 27 horas de formación

 Cada persona formada realiza, de media, 1,7 cursos a lo largo del año

 La tasa de cobertura poblacional - personas trabajadoras que han recibido formación respecto a personas asalariadas del sector privado- se sitúa en el 20%

 42% participantes mujeres

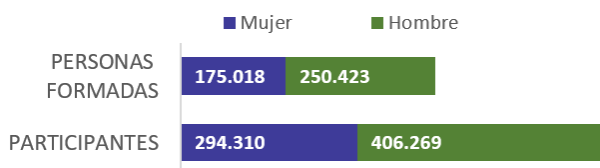
- que realizan una media de 16 horas de formación
- Multiparticipación: 1,7 cursos en el año
- 175.018 trabajadoras formadas

 58% participantes hombres

- que realizan una media de 16 horas de formación
- Multiparticipación: 1,6 cursos en el año
- 250.423 trabajadores formados

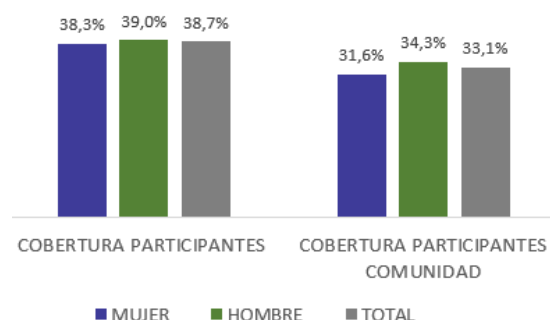
DISTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN

Cada trabajador o trabajadora que realiza un curso es un participante. Una misma persona da lugar a tantos participantes como cursos realice a lo largo del año



TASA DE COBERTURA

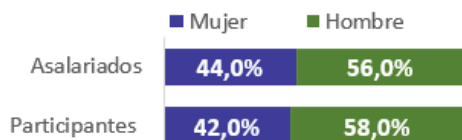
Es el porcentaje de participantes que realizan formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año



PERFIL SOCIOLABORAL DE LA PARTICIPACIÓN

GÉNERO

La participación masculina está dos puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria.

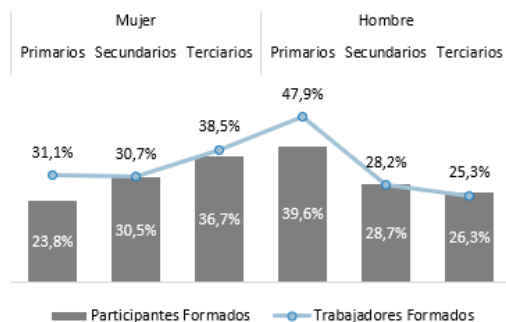


ESTUDIOS

El nivel académico más frecuente entre las personas formadas por sus empresas es el de estudios primarios u obligatorios. Este grupo recibe una media de 22,1 horas de formación en el año realizando un promedio de 1,3 cursos al año.

El grupo que cuenta con estudios terciarios eleva la multiparticipación a 1,7 cursos anuales de media que suponen 29,1 horas de formación.

El nivel académico es más elevado entre las mujeres participantes.



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los grupos con más participación en la formación son:

Hombres Oficiales de primera y segunda: 119.983 y

Mujeres Oficiales administrativas: 74.744

EDAD

Los grupos más amplios de participantes tienen entre 36 a 45 años (31,8%) y entre 46 a 55 (33,9%).

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.

CATEGORÍA PROFESIONAL

Los grupos más amplios en la formación son:

Hombres trabajadores cualificados: 211.995 participantes

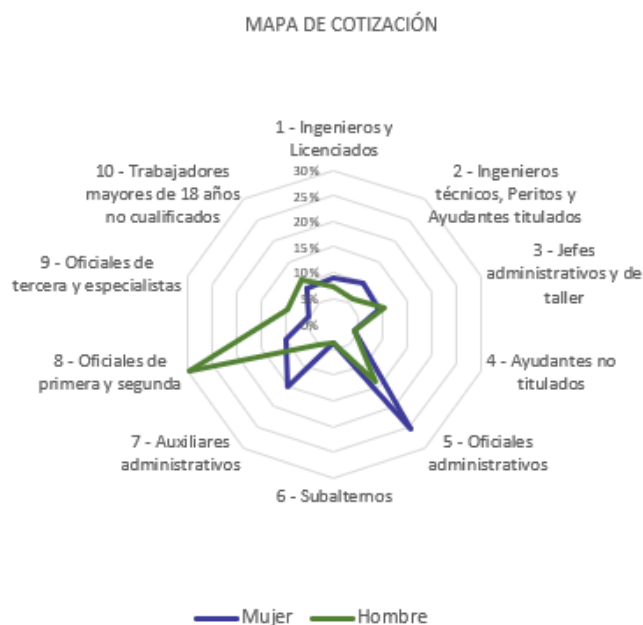
Mujeres trabajadoras cualificadas: 151.846 participantes

Hombres con baja cualificación: 89.299 participantes

Mujeres trabajadoras con baja cualificación: 58.087 participantes.

La categoría profesional de directivo es la que realiza cursos ligeramente más largos: 18,5 horas por participante de media.

El grupo que más incrementa la participación es el de mujeres técnicas: 19% más que en 2021.



PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

El perfil de la participación extranjera en la formación programada por las empresas, en contraste con la participación nacional, se caracteriza por ser más joven, pertenecer a empresas de menor tamaño y aumentar su presencia relativa en los sectores de agricultura, construcción y hostelería.



24.793 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas son extranjeros



10,6% más que en 2021

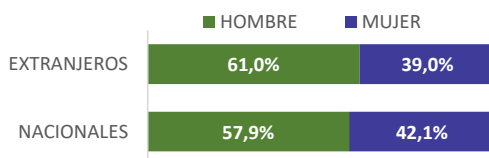


Los extranjeros suponen el 3,5% del total de participantes formados en 2022



20.164 trabajadores extranjeros formados por sus empresas

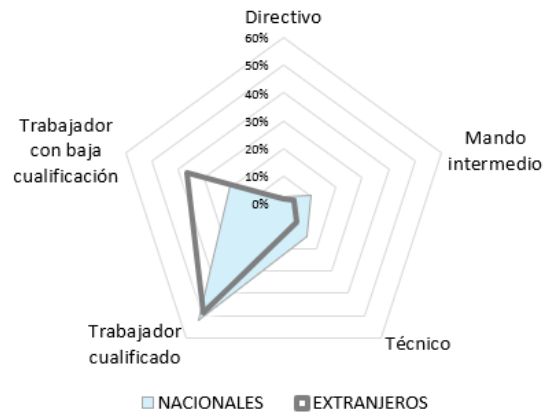
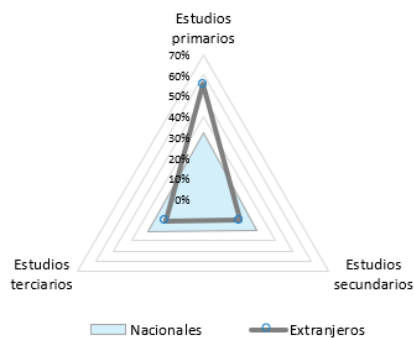
GÉNERO



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 36,7% tienen baja cualificación frente al 20,5% de los participantes nacionales.

NIVEL DE ESTUDIOS



La mitad de la participación extranjera tiene un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS



CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

MODALIDADES FORMATIVAS

Presencial: organizada en grupos de 30 participantes como máximo. En 2022 hay 386.772 participantes presenciales.

Teleformación: a través de una plataforma virtual de aprendizaje. Debe disponer de un tutor por cada 80 participantes. En 2022 hay 306.020 participantes online.

Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente. En 2022 hay 7.787 participantes en cursos mixtos.

Otro recurso formativo del sistema es el **aula virtual** mediante la que pueden desarrollarse los cursos presenciales y la parte presencial de la formación mixta. En 2022, 87.190 participantes han utilizado este recurso.



Los cursos presenciales cuentan con más participantes: el 55,2% y son la formación de menor duración: 10 horas de media por participante



La teleformación supera en duración a los cursos presenciales: 24 horas por participante de media

64,2% de las horas de formación anuales se realizan online

Hay 43,7% participantes online

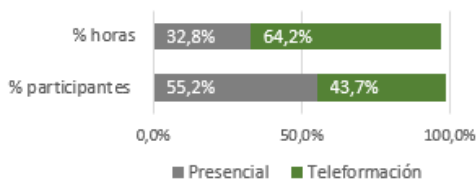


La formación mixta es la más extensa: 43,5 horas de media. Su uso es minoritario: 1% de los participantes

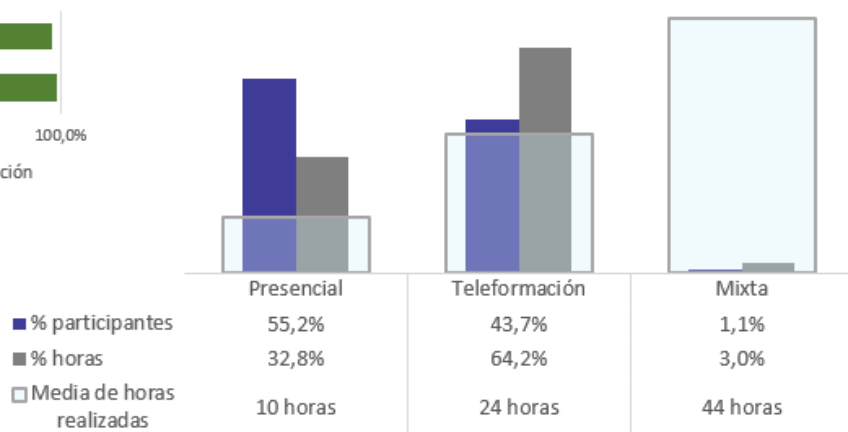


Los cursos realizados se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión, Seguridad y medio ambiente y Comercio y marketing

PESO DE LA FORMACIÓN PRESENCIAL Y DE LA TELEFORMACIÓN



VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN

Al objeto de sintetizar la diversidad de materias tratadas en los cursos que se realizan en las empresas, estas se clasifican por su relación con las competencias de las familias profesionales del sistema de formación para el empleo. Las competencias que aglutinan más participantes formados son las de las Familias Profesionales de:

Administración y gestión

29,4% de participantes

En este epígrafe se engloban cursos de una gran diversidad de materias relacionadas, principalmente, con la operativa bancaria y de seguros, la gestión de los recursos humanos, la calidad y sus herramientas, la contabilidad y el análisis financiero. Los cursos pueden afrontar materias de base, como los trabajos auxiliares de oficina, y materias innovadoras como la gestión digital en las grandes empresas y en las redes empresariales.

Entre todas estas materias, los cursos sobre dirección bancaria son los que tienen mayor número de participantes: 72.891. De los que un 98% realizan la formación online.

Seguridad y medio ambiente

27% de participantes

La formación en este ámbito se realiza, fundamentalmente, de manera presencial: 67,1% de los participantes.

El principal contenido de los cursos es la prevención de riesgos laborales en general: 90.166 participantes. Otros 13.096 participantes realizan cursos de prevención de riesgos específicos en la construcción y 3.094 cursos sobre salud laboral y enfermedades profesionales en general. También entran en este epígrafe materias como la seguridad privada: 6.796 participantes, la prevención de incendios: 5.855 participantes y la gestión ambiental, el control de plagas y aquellas relacionadas con el tratamiento de residuos, los

servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos son las que le siguen en mayor número de participantes.

Los cursos tienen una duración media por participante de 14,8 horas.

Comercio y marketing

9,3% de participantes

Los cursos de competencias profesionales de esta familia profesional cuentan con 65.100 participantes. 75,5% en cursos presenciales con una duración media de 7 horas.

Servicios socioculturales y a la comunidad

8,8% de participantes

La formación es presencial para dos terceras partes de los formados.

Entre la diversidad de contenidos formativos hay que destacar los cursos relativos a sector educativo que aglutinan 32.317 participantes, y los cursos sobre socorrismo y primeros auxilios que cuentan con 18.037 participantes.

Otros contenidos con menor volumen de formación son los relativos a los servicios asistenciales y la animación sociocultural.

Formación complementaria

6,1% de participantes

Las acciones formativas agrupadas en la formación complementaria son las quintas por número de formados. Entre ellas destacan, por su volumen de formación, los cursos sobre Legislación y normativa con 23.494 participantes: 81,1% en cursos online con 30,8 horas de formación como media, y 18,5% en cursos presenciales con una duración media de 9,5 horas; y los cursos de inglés con 14.032 participantes: 48,3% en cursos online con 51 horas de formación como media, y 51% en cursos presenciales con una media de 22 horas de formación por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes formados		Media de horas realizadas
Administración y gestión	206.221	29,4%	12,9
Seguridad y medio ambiente	189.313	27,0%	14,8
Comercio y márketing	65.112	9,3%	11,6
Servicios socioculturales y a la comunidad	61.521	8,8%	16,9
Formación complementaria	42.437	6,1%	30,7
Industrias alimentarias	30.739	4,4%	14,9
Informática y comunicaciones	28.631	4,1%	25,0
Transporte y mantenimiento de vehículos	25.002	3,6%	23,6
Sanidad	14.668	2,1%	19,5
Hostelería y turismo	7.680	1,1%	21,3
Instalación y mantenimiento	7.488	1,1%	20,1
Edificación y obra civil	6.780	1,0%	15,4
Agraria	4.019	0,6%	22,0
Fabricación mecánica	3.114	0,4%	18,4
Energía y agua	2.390	0,3%	21,6
Electricidad y electrónica	1.413	0,2%	24,6
Imagen y sonido	732	0,1%	15,3
Química	613	0,1%	23,6
Imagen personal	544	0,1%	40,8
Artes gráficas	542	0,1%	41,8
Textil, confección y piel	407	0,1%	18,3
Industrias extractivas	374	0,1%	11,8
Actividades físicas y deportivas	332	0,0%	27,9
Madera, mueble y corcho	214	0,0%	23,6
Vidrio y cerámica	202	0,0%	6,6
Artes y artesanías	79	0,0%	33,5
Total	700.579	100,0%	16,2

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

INDICADORES GLOBALES



AGRICULTURA

Es el sector con menos presencia en la formación bonificada
Supone el 7,9% de las empresas formadoras
La tasa sectorial de empresas formadoras es del 5,3%



INDUSTRIA

Es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 35,1%
La tasa de microempresas formadoras en la industria es superior al resto de los grandes sectores en este estrato de asalariados



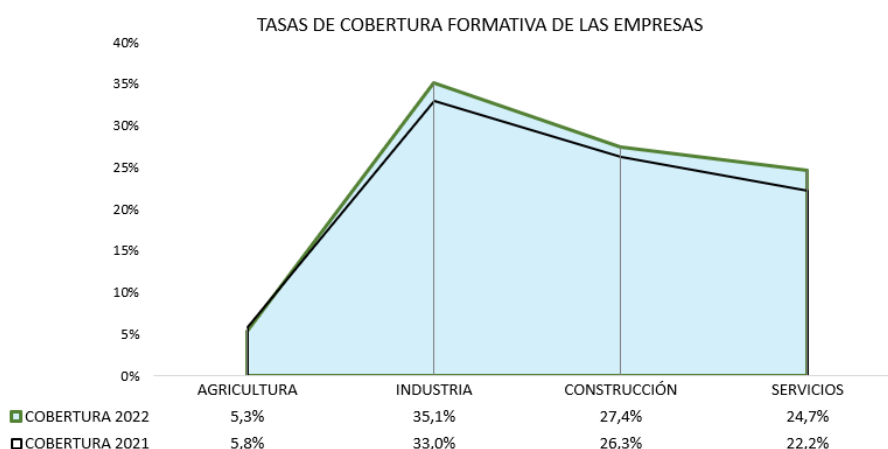
CONSTRUCCIÓN

Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 27,4%
Todas las grandes empresas del sector realizan formación bonificada en 2022



SERVICIOS

Supone las tres cuartas partes de la formación anual con el 71% de las empresas formadoras, el 78% de los participantes y el 75% de las horas de formación realizadas en el año. La tasa de empresas formadoras en el sector terciario es del 24,7%



El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

Las actividades comerciales y de reparación de vehículos condensan el mayor volumen de participantes y horas de formación realizadas en el año.

Las actividades comerciales, a su vez, reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida del resto de actividades industriales.

Las acciones formativas programadas por las empresas de actividades inmobiliarias son las de mayor duración media anual; seguidas de las desarrolladas en las actividades agrarias, ganadería, silvicultura y pesca.

Respecto a la variación anual hay que destacar que las actividades con mayor incremento de empresas formadoras son el grupo de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; seguidas del grupo de otros servicios que incluye entre otras las actividades asociativas, la reparación de ordenadores, equipos de comunicación y aparatos electrónicos, la reparación de muebles, artículos de uso doméstico y efectos personales, así como las actividades de mantenimiento físico.

Actividad económica (CNAE)	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes formados	Horas participantes formados	Media de hora realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.633	5,3%	28.123	732.616	26,1
Industrias extractivas	120	46,3%	2.345	39.341	16,8
Industria manufacturera	5.970	34,9%	83.548	1.279.692	15,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	137	45,5%	3.584	41.516	11,6
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	320	32,4%	14.120	178.130	12,6
Construcción	8.502	27,4%	48.225	987.522	20,5
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	16.019	24,8%	116.809	1.971.486	16,9
Transporte y almacenamiento	3.753	28,1%	47.874	829.970	17,3
Hostelería	10.353	23,7%	48.403	1.011.852	20,9
Información y comunicaciones	863	25,7%	17.374	284.837	16,4
Actividades financieras y de seguros	678	22,5%	90.097	679.911	7,5
Actividades inmobiliarias	1.049	16,8%	2.150	72.145	33,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.489	28,4%	24.181	597.343	24,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	2.623	24,4%	57.410	808.461	14,1
Educación	2.583	34,9%	35.699	509.378	14,3
Actividades sanitarias y de servicios sociales	3.228	32,2%	62.090	859.357	13,8
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	1.277	18,5%	6.931	154.814	22,3
Resto servicios	2.904	20,9%	10.365	264.458	25,5
Total	70.990	19,7%	700.579	11.341.927	16,2

FUENTE: Fundae

SECTOR ECONÓMICO

AGRICULTURA

INDUSTRIA

CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS

El género, el nivel académico y las características profesionales de las personas que participan en los cursos programados por las empresas son los indicadores que conforman el perfil laboral de los formados. La duración media de la formación, la modalidad de impartición y la duración media de los cursos por participante son los indicadores que tomamos como referencia para perfilar la formación realizada por las empresas en cada actividad económica.

PERFIL LABORAL

Género: La presencia de mujeres en la formación responde a los perfiles sectoriales de empleo. Los sectores más feminizados se encuentran en las actividades sanitarias y de servicios sociales seguidas de las actividades educativas. En el extremo opuesto, construcción es la actividad con menor presencia femenina, seguida de las actividades agrícolas e industriales.

Nivel de estudios: Se define a partir de la titulación académica máxima que tenga la persona en el momento de participar en la formación de su empresa. Se establecen tres niveles:

Estudios **Primarios:** incluye menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar.

Estudios **Secundarios:** Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior.

Estudios **Terciarios:** Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo.

En las actividades agrarias, dos de cada tres participantes en la formación tienen un máximo nivel educativo de estudios primarios u obligatorios. En construcción son seis de cada diez los que no superan el nivel de estudios primarios u obligatorios.

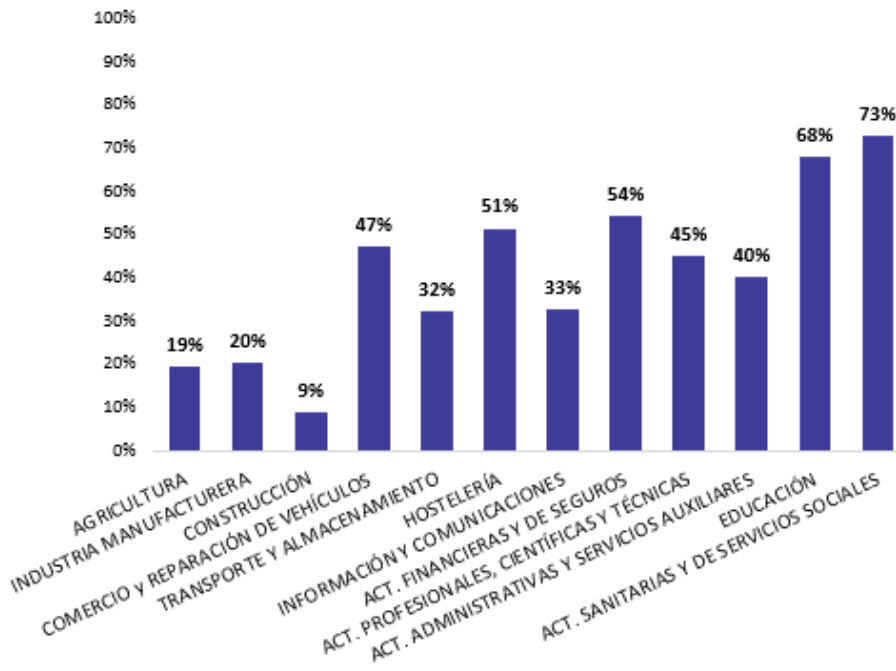
Los perfiles educativos más elevados se encuentran en educación, en información y comunicaciones y en las actividades profesionales, científicas y técnicas que engloban, entre otras, las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal, arquitectura e ingeniería, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

En estos grupos de actividades, más de dos tercios de los participantes cuentan con algún título de estudios terciarios.

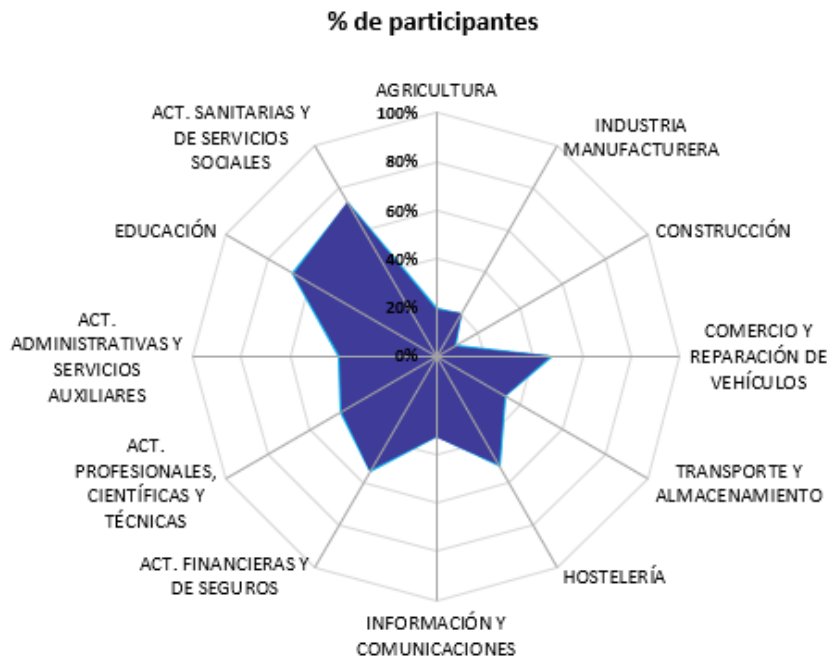
Categoría profesional: Solo dos de cada diez participantes en las acciones formativas programadas por las empresas están en el nivel inferior de la escala profesional con la categoría de baja cualificación. Esta proporción se eleva hasta se uno de cada dos en el grupo de actividades administrativas y de servicios auxiliares que engloban, entre otras las actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas, los servicios a edificios, las actividades de alquiler y las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas.

Otras actividades económicas que superan la media de participantes con baja cualificación son la agricultura y la hostelería.

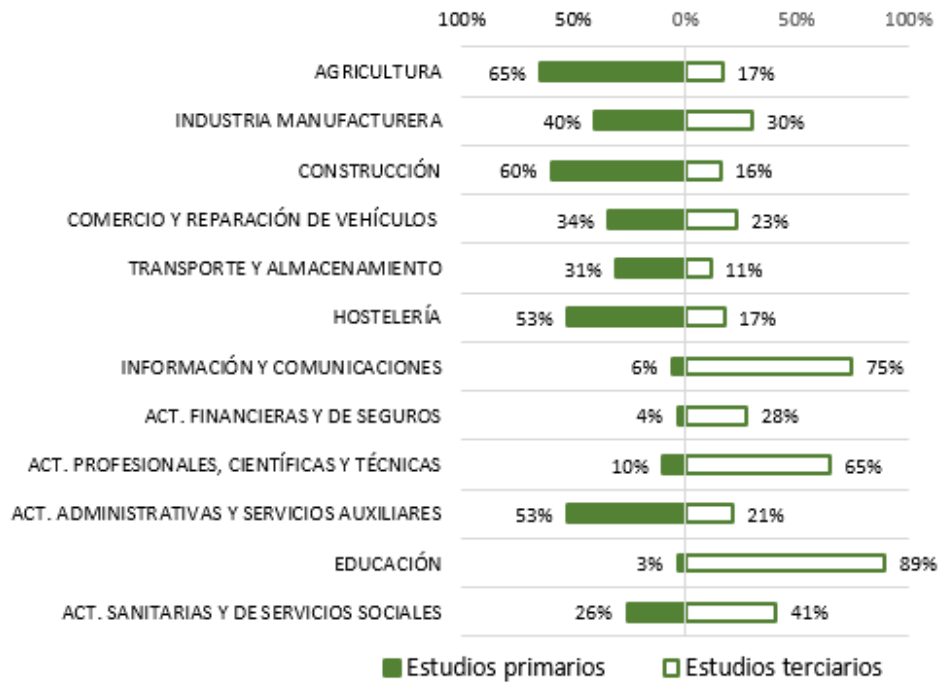
PESO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA FORMACIÓN



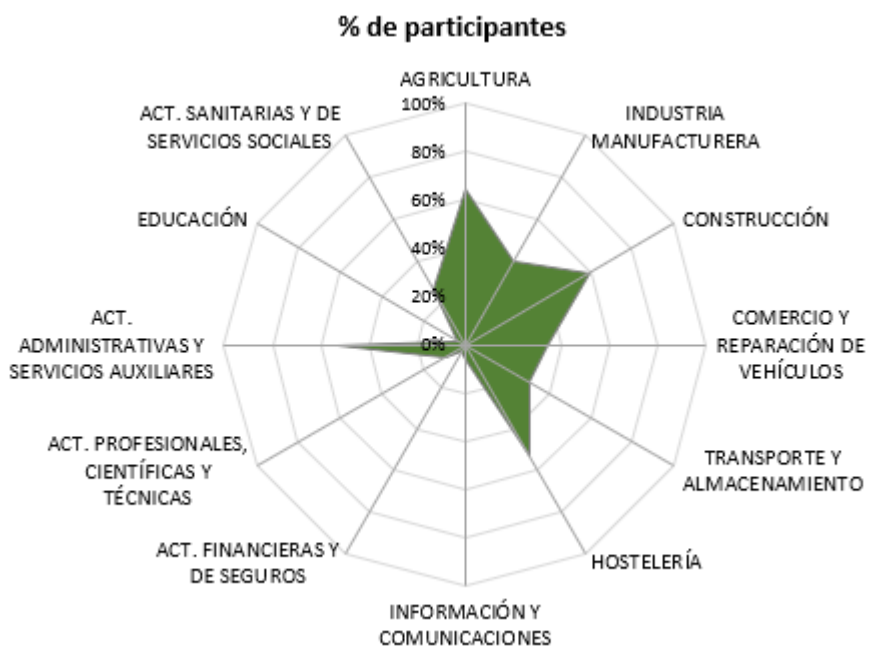
MAPA DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA



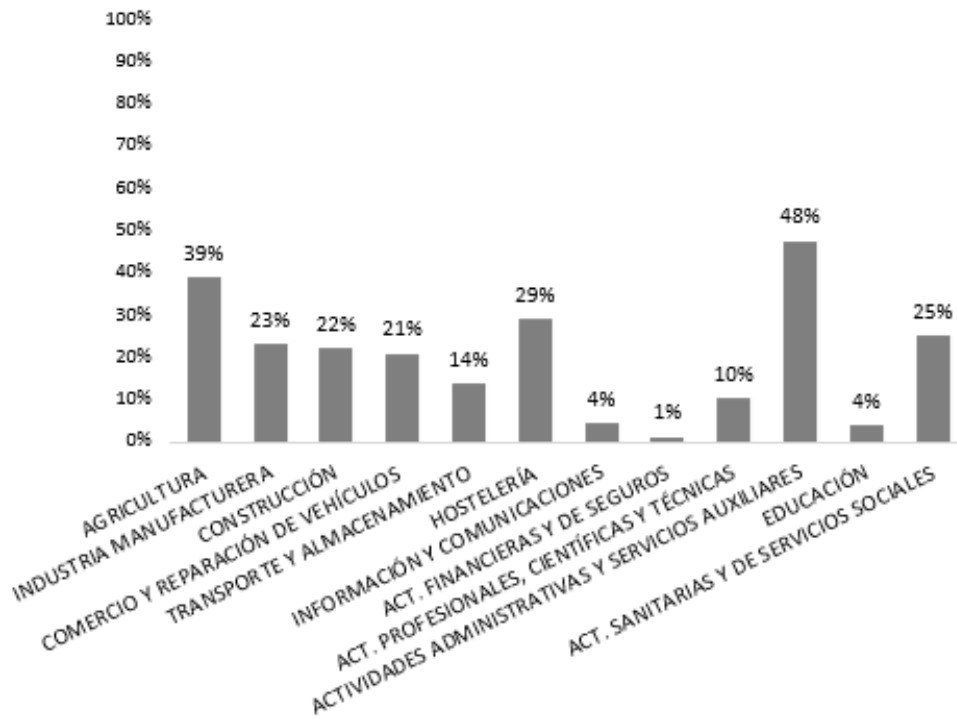
PESO DE LA PARTICIPACIÓN CON MENOR Y CON MAYOR NIVEL EDUCATIVO



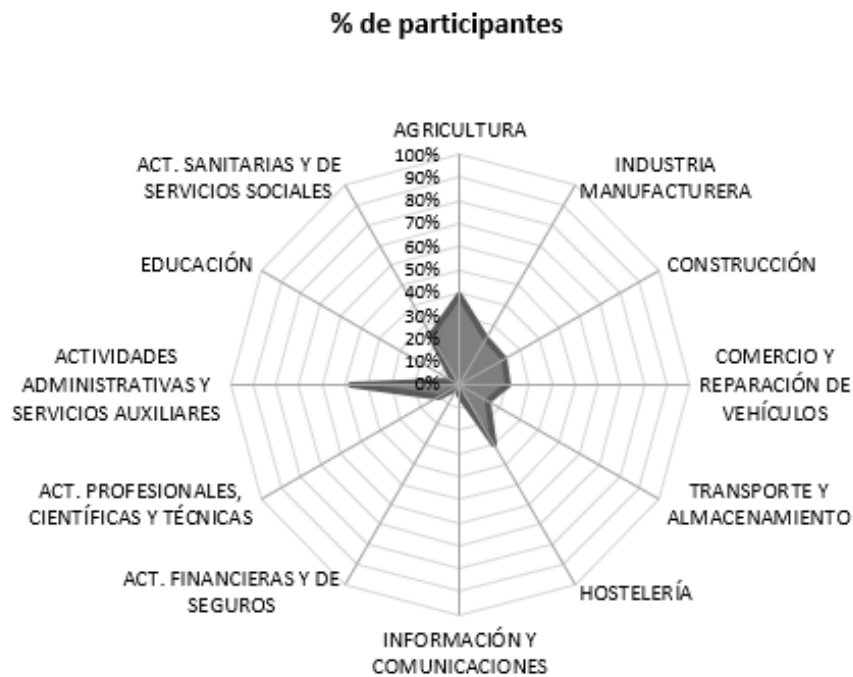
MAPA DE LA PARTICIPACIÓN CON FORMACIÓN BÁSICA



PESO DE LA PARTICIPACIÓN CON BAJA CUALIFICACIÓN EN LA FORMACIÓN



MAPA DE LA PARTICIPACIÓN CON BAJA CUALIFICACIÓN



PERFIL FORMATIVO

Agricultura: Las empresas del sector primario forman similar número de participantes de forma presencial y en teleformación. Los cursos presenciales tienen una duración media de 11 horas. En contraste, la teleformación en el sector alcanza las 40 horas de media, con lo que cerca de ocho de cada diez horas formativas anuales se realizan online. El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales: 44,3% de los participantes y algo más de una cuarta parte de las horas de formación realizadas en el año.

Industria manufacturera: Las empresas de la industria manufacturera programan para sus trabajadores, fundamentalmente, formación presencial: 76,7% de los participantes, con una media de 9 horas de formación. El principal contenido de los cursos es la prevención de riesgos laborales con el 41,7% de los participantes y el 29,2% de las horas de formación realizadas.

Construcción: Las empresas de la construcción realizan principalmente formación presencial: 74,2% de los participantes. Es el sector con mayor peso de la formación mixta con cursos de 58 horas de duración media para el 4% de los participantes. La formación más impartida trata de la prevención de riesgos laborales que aglutina la mitad de las horas de formación anuales y el 60,4% de los participantes.

Comercio y reparación de vehículos: Las empresas de este grupo de actividades forman a dos tercios de los participantes presencialmente con una media de 8 horas de formación. Los cursos tienen por objeto principalmente la prevención de riesgos laborales, la gestión comercial y la gestión de recursos humanos

Transporte y almacenamiento: La formación en las empresas del transporte y almacenamiento tiene un perfil propio ya que los cursos presenciales, con el 43,9% de los participantes,

son más extensos: 18 horas de media, que los cursos online: 16 horas de media y el 55,8% de los participantes. El principal contenido formativo es Gestión de RRHH con cuatro de cada diez formados. El 18,6% de las horas formativas anuales se destinan a cursos de conducción y pilotaje.

Hostelería: Tiene igual proporción de participantes presenciales y online, aunque la teleformación, con una duración media de 35 horas, supone el 82,7% de las horas formativas anuales. Hostelería realiza la formación presencial más breve: 7 horas de media por participante. El curso más impartido en el sector es Seguridad alimentaria: manipulación, alrededor de una cuarta parte de los formados y de las horas.

Actividades de información y comunicaciones: Realizan principalmente formación presencial: 79,4% de los participantes, con una duración media de 13 horas de formación. El 20% de los participantes y de las horas son para cursos de ofimática.

Actividades financieras y de seguros: Realizan principalmente teleformación de corta duración: 8 horas de media y el 89,4% de los participantes. Los cursos sobre dirección y gestión bancaria aglutinan el 82,9% de los formados.

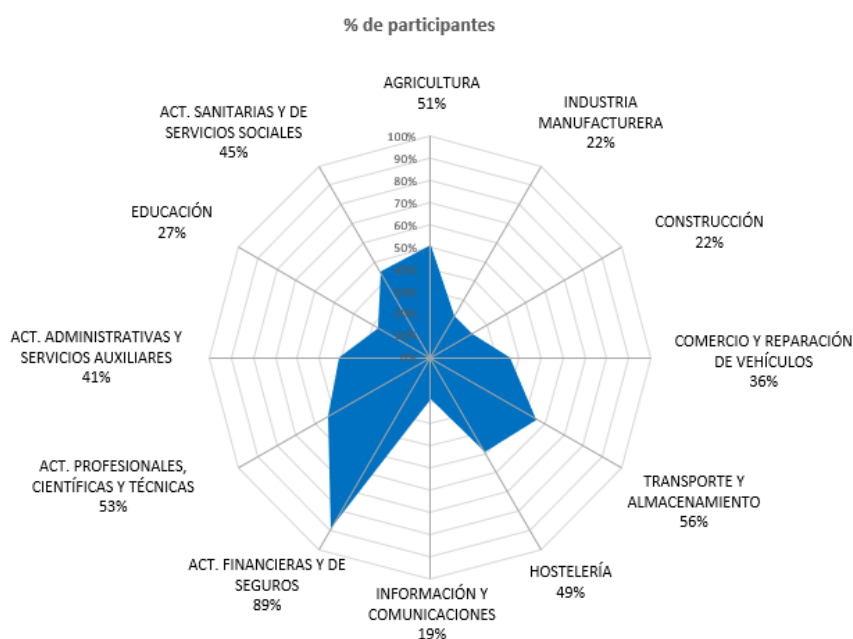
Actividades profesionales, científicas y técnicas: El mayor volumen de formación anual se destina a teleformación, con una duración de 35 horas de media que suponen el 74,3% de las horas anuales y el 52,9% de los participantes. Los cursos más frecuentes son sobre Gestión de RRHH, Prevención de riesgos laborales e Idiomas.

Actividades administrativas y de servicios auxiliares: Seis de cada diez participantes realizan cursos presenciales de 10 horas de duración media. Los cursos más impartidos se refieren a la prevención de riesgos laborales, a la gestión de recursos humanos y a la seguridad y vigilancia.

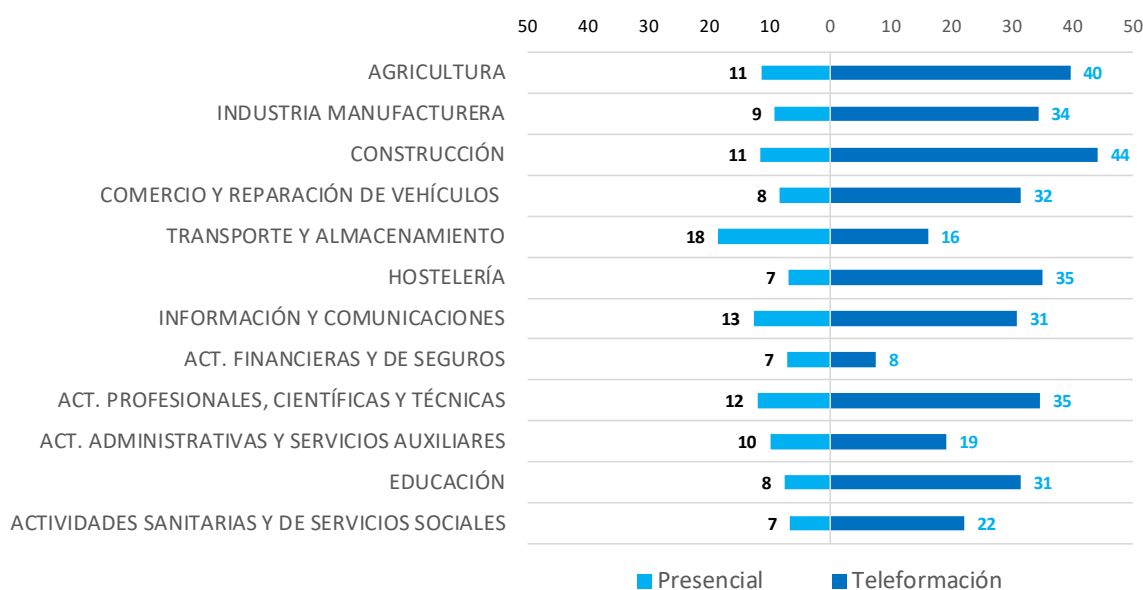
Educación: Las empresas del sector educativo realizan fundamentalmente formación presencial: 71% de los formados, con 8 horas formativas de media. El principal contenido de los cursos es la actualización en docencia: 44,8% de los formados que realizan de media 10 horas de formación.

Actividades sanitarias y de servicios sociales: realizan cursos presenciales de corta duración: 7 horas de media, con el 53,6% de los participantes y teleformación de 22 horas de media, con el 45,2% de los participantes. Los principales contenidos de los cursos son PRL, gestión de RRHH y servicios asistenciales.

MAPA DE LA TELEFORMACIÓN

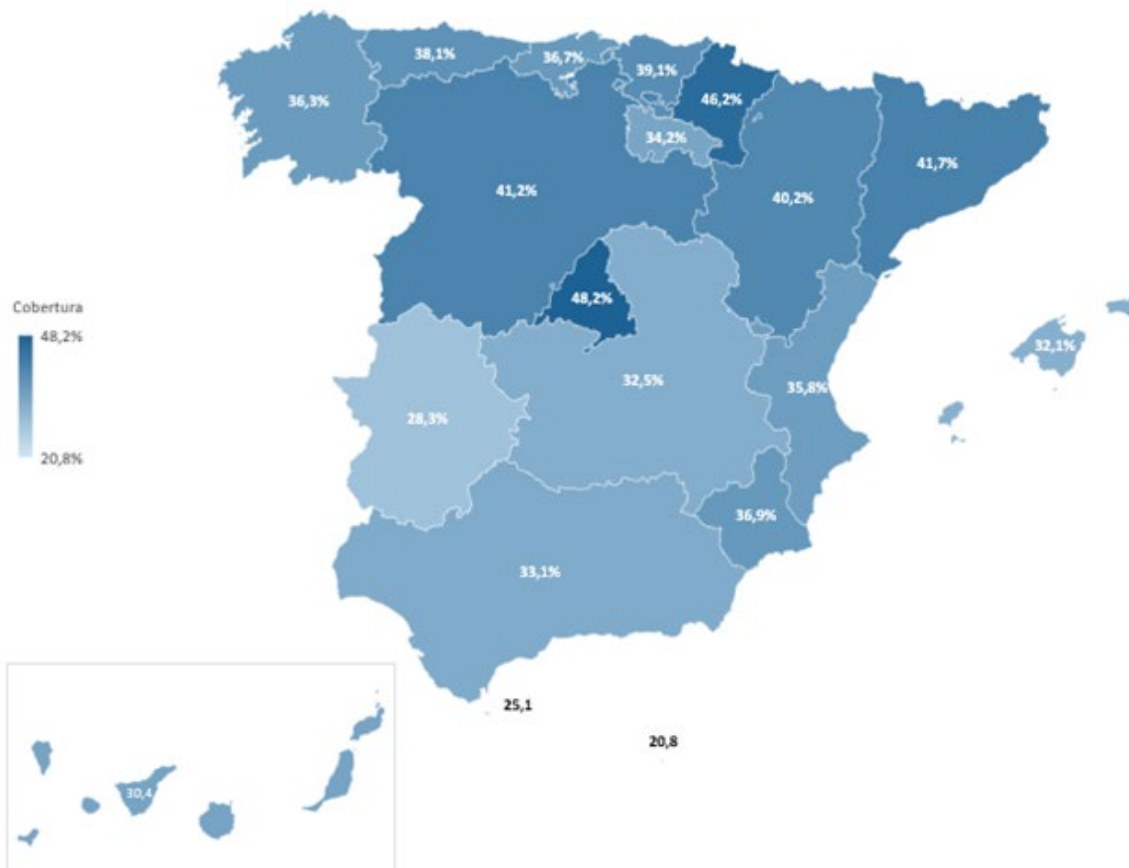


HORAS DE DURACIÓN MEDIA DE LOS CURSOS POR PARTICIPANTE Y MODALIDAD FORMATIVA



ANÁLISIS TERRITORIAL

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

En 2022, 343.677 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 20,7% tienen su actividad principal en **ANDALUCÍA**: 70.990 empresas formadoras objeto del presente informe.

Las empresas forman en el año a 5.327.278 participantes. Un 13,2% tienen en **ANDALUCÍA** su centro de trabajo: 700.579 participantes analizados a lo largo del informe. De estos, un 61,8% pertenecen a empresas de la comunidad y el 38,2% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en ANDALUCÍA. De igual modo,

las empresas andaluzas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 39.407 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.

El 16,2% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.

La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 16,2 horas frente a 13,5 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES FORMATIVOS EN LAS CCAA



EMPRESAS FORMADORAS

93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados en una comunidad autónoma

6,2% tienen centros de trabajo en más de una autonomía



PARTICIPANTES

27,9% tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa



TRABAJADORES FORMADOS

Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas por trabajador formado más elevada: 1,8

DISTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN

En conjunto, 1.488.813 participantes (27,9%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados es el de las empresas de la Comunidad de Madrid: el 41,9% de los participantes formados por las empresas con actividad principal en la comunidad pertenecen a centros de trabajo ubicados en otras autonomías.

La menor dispersión de los formados es la de las empresas canarias, con un 5,2% de participantes ubicados en otras autonomías.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

La comunidad a la que pertenece el mayor número de las empresas formadoras en 2022 es Andalucía: dos de cada diez empresas que han realizado formación bonificada de 2022 tienen su actividad principal en esta autonomía. El volumen de formación desarrollado por estas empresas dentro y fuera de la comunidad, sin embargo, se sitúa en el 9,7% de los participantes formados en el año y el 14% de las horas de formación llevadas a cabo.

Las empresas formadoras con actividad principal en la Comunidad de Madrid, que suponen el 12,3% del total, son las que realizan mayor volumen de formación anual, desarrollado tanto dentro como fuera de la comunidad: aglutinan el 31% de los participantes formados en el año y el 26,5% de las horas de formación realizadas.

Ambas circunstancias autonómicas están directamente relacionadas con el tamaño de la plantilla de las empresas formadoras que es de 17

trabajadores de media en Andalucía: 13 menos que la media nacional que es de 30 trabajadores, y de 64 en la Comunidad de Madrid: 34 más que la media nacional.

TASAS DE COBERTURA

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en El Principado de Asturias y en Galicia, ambas con una tasa del 25,6%, superando en 5,2 puntos la tasa nacional del 20,5%. La Rioja con un 15,6% es la comunidad con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja.

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 48,2%,

9,5 puntos por encima de la tasa nacional del 38,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes es la de la ciudad autónoma de Melilla: 20,8%, 17,9 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica de los participantes más baja con un 28,3%, 10,4 puntos por inferior a la tasa nacional.

COBERTURA FORMATIVA SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LAS PERSONAS FORMADAS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Comunidad Autónoma	Cobertura participantes ¹	Cobertura poblacional ²	Multiparticipación ³
Andalucía	33,1%	20,0%	1,7
Aragón	40,2%	24,7%	1,6
Asturias, Principado de	38,1%	23,3%	1,6
Baleares, Illes	32,1%	19,7%	1,6
Canarias	30,4%	18,3%	1,7
Cantabria	36,7%	22,6%	1,6
Castilla y León	41,2%	25,3%	1,6
Castilla-La Mancha	32,5%	20,1%	1,6
Cataluña	41,7%	24,1%	1,7
Comunitat Valenciana	35,8%	21,6%	1,7
Extremadura	28,3%	17,9%	1,6
Galicia	36,3%	22,6%	1,6
Madrid, Comunidad de	48,2%	27,3%	1,8
Murcia, Región de	36,9%	23,0%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	46,2%	26,2%	1,8
País Vasco	39,1%	22,9%	1,7
Rioja, La	34,2%	18,6%	1,8
Ceuta	25,1%	14,7%	1,7
Melilla	20,8%	12,9%	1,6
Total	38,7%	22,7%	1,7

¹ Porcentaje de participantes respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA 2022 datos en media anual.

² Porcentaje de trabajadores que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA 2022 datos en media anual.

³ Media de cursos realizados por trabajador formado en el año

FUENTE: Fundae

TRABAJADORES FORMADOS

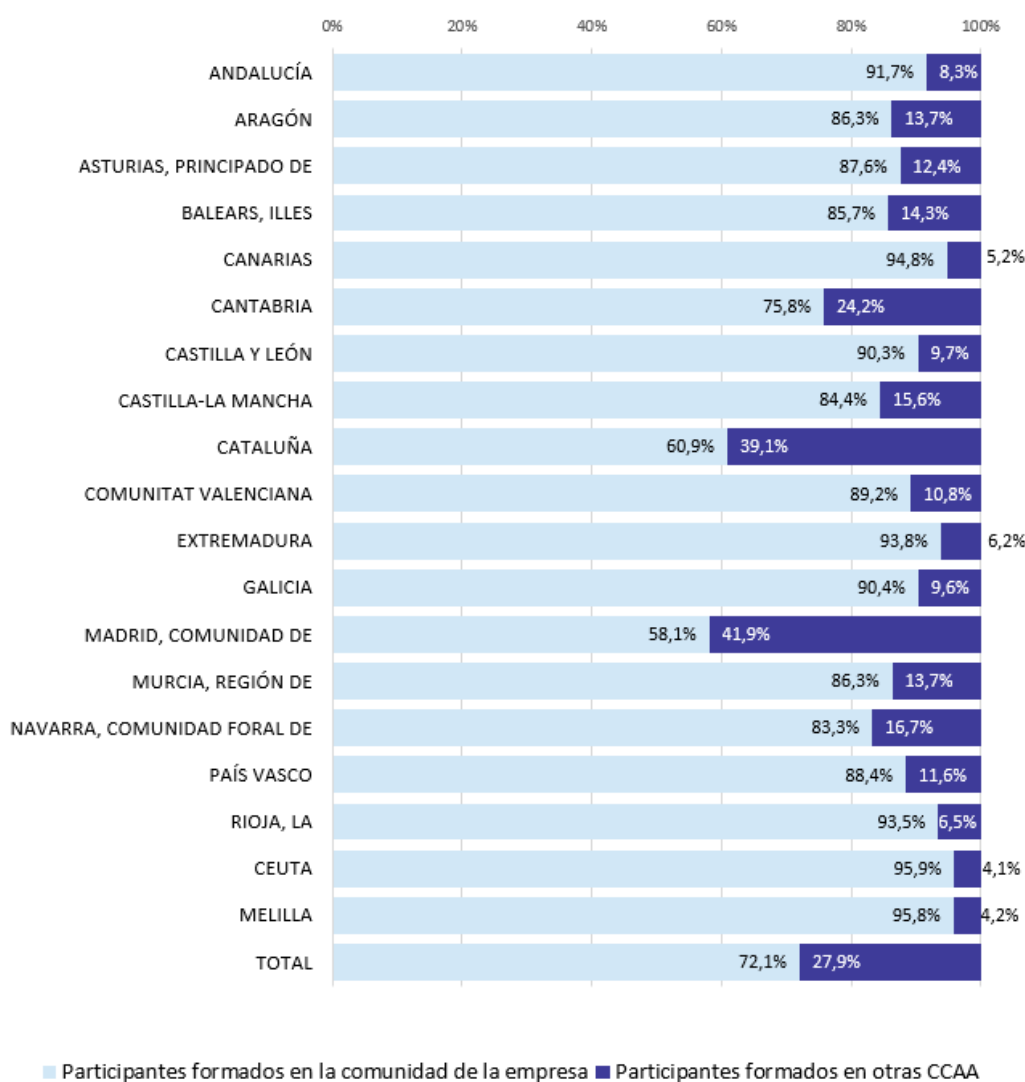
Respecto a los trabajadores formados es preciso indicar que dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 29,7 horas de media, en Asturias con 27,4 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 28,9 horas y de Melilla con 29 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana o en Illes Balears son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid, Navarra y Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 24.302 trabajadores (0,8% del total de trabajadores formados por las empresas) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año.

UBICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES FORMADOS POR LAS EMPRESAS CON ACTIVIDAD PRINCIPAL EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA



DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados. Como se ha dicho anteriormente, las empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma programan la formación con independencia de la comunidad donde se encuentren sus trabajadores y de igual modo se bonifican haciendo uso del crédito que tienen asignado.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación,

disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2022

La Rioja es la comunidad con la tasa de disposición más baja: 45%. Ambas circunstancias tienen relación con las características del tejido productivo autonómico. En concreto, la mayor presencia de microempresas en Extremadura que es el segmento que mayor consumo del crédito realiza. Y el peso de las actividades industriales, con empresas de mayor tamaño, en la Rioja, segmento empresarial en el que es menor la tasa de disposición del crédito formativo.

Comunidad de la actividad principal de la empresa	Crédito dispuesto	Crédito dispuesto en AA.FF.	Crédito dispuesto en PIF	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Andalucía	70.543.367 €	69.216.733 €	1.326.634 €	63,0%
Aragón	14.820.588 €	14.562.921 €	257.666 €	50,5%
Asturias, Principado de	9.769.477 €	9.526.306 €	243.170 €	56,8%
Balears, Illes	11.164.076 €	11.093.650 €	70.426 €	48,0%
Canarias	14.925.232 €	14.798.503 €	126.728 €	54,0%
Cantabria	5.883.564 €	5.796.607 €	86.957 €	60,0%
Castilla y León	20.929.401 €	20.447.698 €	481.703 €	57,6%
Castilla-La Mancha	16.053.065 €	15.863.664 €	189.402 €	59,1%
Cataluña	118.477.022 €	113.851.136 €	4.625.886 €	50,7%
Comunitat Valenciana	45.150.103 €	44.495.603 €	654.500 €	53,1%
Extremadura	6.654.521 €	6.591.188 €	63.333 €	65,3%
Galicia	26.244.941 €	25.953.457 €	291.485 €	56,3%
Madrid, Comunidad de	155.816.284 €	152.622.142 €	3.194.143 €	56,1%
Murcia, Región de	15.098.557 €	14.929.918 €	168.639 €	58,6%
Navarra, Comunidad Foral de	9.882.205 €	9.671.722 €	210.483 €	52,3%
País Vasco	28.514.270 €	27.879.474 €	634.797 €	50,3%
Rioja, La	2.591.519 €	2.557.871 €	33.648 €	45,0%
Ceuta	325.589 €	320.689 €	4.899 €	53,7%
Melilla	226.442 €	223.110 €	3.333 €	58,2%
Total	573.148.731 €	560.480.899 €	12.667.832 €	54,9%

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

Participación de mujeres: El territorio con mayor presencia de mujeres en la formación es Ceuta: 49,9%. A continuación, la comunidad de Madrid tiene un 49,4%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Extremadura: 38,9%.

Participación de extranjeros: Cataluña y Madrid reúnen, respectivamente: 100.395 y 83.331 participantes extranjeros. La mitad de los extranjeros formados en el año.

En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,8% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 12% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,7%.

Modalidades formativas: Ceuta es el territorio con más participantes *online*: 52,3%, le siguen Melilla: 46% y Extremadura: 45,6%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 69,5% de participantes frente a 62,7% en la media nacional.

Multiparticipación: Los trabajadores formados en las comunidades de Madrid, Navarra y La Rioja alcanzan la mayor tasa de multiparticipación con una media de 1,8 acciones formativas por trabajador formado.

Participación sectorial: En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Extremadura con un 9,1% de empresas formadoras, en Andalucía con un 7,9% y en la Región de Murcia con un 7,4%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,6% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo del sector industrial en la formación bonificada, con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que prácticamente duplica el obtenido para el conjunto nacional que es del 12,2%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 18,1% en el conjunto del Estado se eleva al 38,3% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,9% en Aragón y al 29,5% en La Rioja.

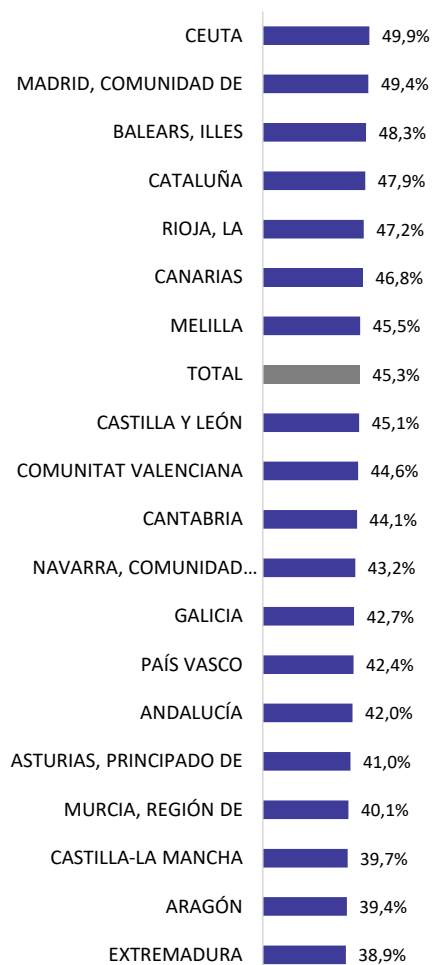
El sector de Construcción alcanza un 21% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,6% de peso relativo en el conjunto nacional. No obstante, el volumen de participantes del sector presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7% en la comunidad y 5,8% en el conjunto del país. Galicia, por su parte, es la comunidad con mayor proporción de participantes de la construcción: 8,6%.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta: 31,1% de las empresas y 24% de los participantes.

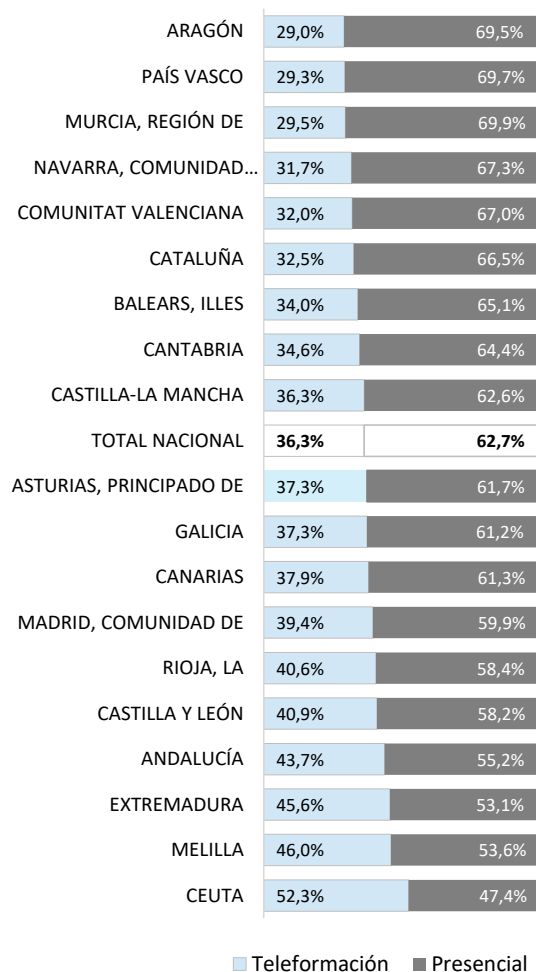
La hostelería tiene en las comunidades insulares su mayor peso en la formación bonificada. El porcentaje de participantes del sector se eleva hasta el 28,2% en Baleares y al 21,7% en Canarias. Frente al 6,1% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 49,4% de las empresas formadoras y el 68,2% de los participantes, frente al 35,9% de empresas y el 53,8% de participantes en el total nacional.

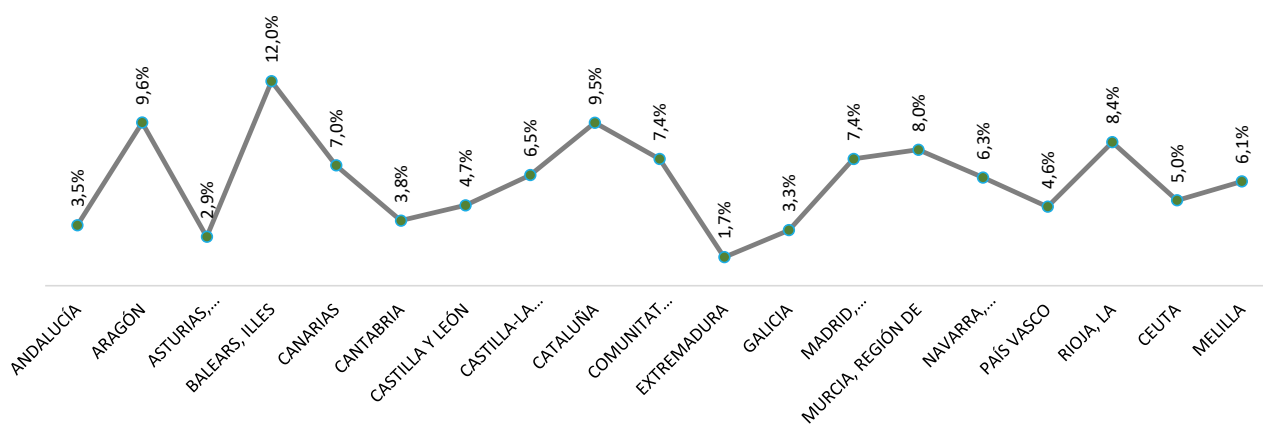
PARTICIPACIÓN DE MUJERES



PARTICIPACIÓN POR MODALIDAD FORMATIVA



PESO DE LA PARTICIPACIÓN EXTRANJERA EN LA FORMACIÓN



VARIACIÓN ANUAL EN ANDALUCÍA

BENEFICIARIOS POTENCIALES DEL SISTEMA

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES				
Estrato de asalariados	nº		Variación anual	Tasa variación
De 1 a 9	323.770	▲	443	0,1%
De 10 a 49	32.243	▲	1.910	6,3%
De 50 a 249	3.621	▲	86	2,4%
Más de 249	549	▲	14	2,6%
Sin datos	182		-	-
Total	360.365	▲	2.446	0,7%
Sector de actividad	nº		Variación anual	Tasa variación
Agricultura	106.755	▼	-472	-0,4%
Industria	18.632	▲	57	0,3%
Construcción	30.991	▲	963	3,2%
Comercio	64.493	▲	472	0,7%
Hostelería	43.603	▲	71	0,2%
Otros servicios*	95.832	▲	1.351	1,4%
Sin datos	59		-	-
Total	360.365	▲	2.446	0,7%

* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

PERSONAS ASALARIADAS BENEFICIARIAS POTENCIALES				
Total Nacional	Nº		Variación anual	Tasa de variación
Total	2.116.536	▲	101.806	5,1%
Hombre	1.184.834	▲	38.227	3,3%
Mujer	931.703	▲	63.580	7,3%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2022 y 2021

EMPRESAS FORMADORAS Y ACTIVIDAD FORMATIVA

El año 2022 se incorporan 5.911 empresas a la formación bonificada: incremento del 9,1% respecto al 2021. Con este avance la actividad formativa empresarial supera el volumen de empresas formadoras que hubo en el 2019, antes de la pandemia.

El segmento de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas de 10 a 49 trabajadores, es el que experimenta mejor evolución, atrayendo a la formación 1.580 nuevas empresas formadoras frente a las 251 pequeñas empresas que se sumaron a la formación el año anterior.

Las medianas empresas son el segmento con mayor incremento del volumen de formación anual: aumentan un 14,8% el número de participantes en los cursos realizados en el año y un 13,8% los trabajadores formados y un 10,9% el volumen de horas formativas anuales.

Respecto a las características de la formación es reseñable que la presencialidad sigue recuperando protagonismo. Se incrementa un 10,3% el número de participantes en cursos presenciales, frente al 0,8% de incremento de los participantes online.

Sin embargo, se incrementa un 11,9% las horas formativas presenciales, frente al 11,7% de incremento de las horas realizadas online, debido a que los cursos presenciales mantienen su duración media por participante y los cursos online extienden su duración 2,3 horas de media por participante.

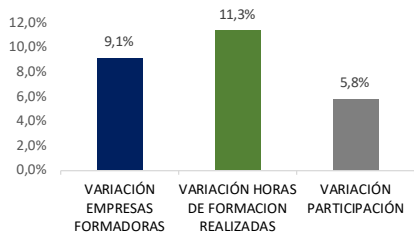
En consecuencia, la formación presencial, con una duración media de 10 horas, es la que más utilizan las empresas: algo más de la mitad de los formados en el año. Sin embargo, los cursos online, con menos participantes, pero más duración: 24 horas, suponen mayor volumen de horas formativas anuales: seis horas y media de cada diez de las realizadas en el año.

El aula virtual pierde presencia en la actividad formativa del 2022, con un descenso anual del 17,8% de participantes formados en este entorno respecto al 2021.

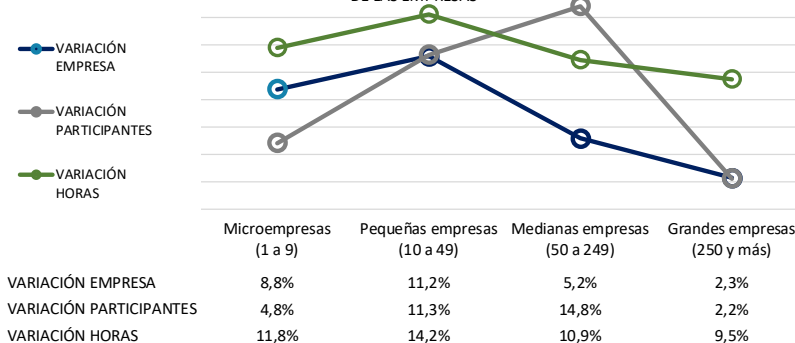
Por su parte, el número de beneficiarios de un PIF desciende un 18,5%.

La positiva evolución anual de los principales indicadores de formación afianza el avance del sistema de la formación bonificada que ya se constató en los dos ejercicios anteriores.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN



VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
70.990	Empresas formadoras	▲	9,1%	5.911 empresas formadoras
16,0%	de tasa de cobertura	▲	1,5	puntos
700.567	Participantes en formación	▲	5,8%	38.524 participantes
16	Horas de media de los cursos por participante	▲	1	horas de duración media por participante
423.362	Trabajadores formados	▲	6,3%	24.944 trabajadores
27	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
11.341.245	Horas de formación realizadas	▲	11,3%	1.154.677 Horas
MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
51.801	Empresas formadoras	▲	8,8%	4.176 empresas formadoras
16,0%	de tasa de cobertura	▲	1,3	puntos
77.802	Participantes en formación	▲	4,8%	3.553 participantes
38	Horas de media de los cursos por participante	▲	2	horas de media por participante
70.021	Trabajadores formados	▲	5,7%	3.784 trabajadores
43	Media de horas por trabajador formado	▲	2	horas por trabajador formado
2.993.137	Horas de formación realizadas	▲	11,8%	315.912 Horas
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
15.721	Empresas formadoras	▲	11,2%	1.580 empresas formadoras
2,3%	de tasa de cobertura	▬	0	puntos
109.253	Participantes en formación	▲	11,3%	11.068 participantes
23	Horas de media de los cursos por participante	▲	1	horas de duración media por participante
85.132	Trabajadores formados	▲	11,1%	8.490 trabajadores
29	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
2.468.663	Horas de formación realizadas	▲	14,2%	307.091 Horas
MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
2.961	Empresas formadoras	▲	5,2%	0 empresas formadoras
1,5%	de tasa de cobertura	▬	0	puntos
120.152	Participantes en formación	▲	14,8%	15.508 participantes
15	Horas de media de los cursos por participante	▼	-1	horas de duración media por participante
84.637	Trabajadores formados	▲	13,8%	10.232 trabajadores
22	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
1.834.834	Horas de formación realizadas	▲	10,9%	180.642 Horas
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
499	Empresas formadoras	▲	2,3%	11 empresas formadoras
90,9%	de tasa de cobertura	▼	-0,3	puntos
393.360	Participantes en formación	▲	2,2%	8.395 participantes
10	Horas de media de los cursos por participante	▲	1	horas de duración media por participante
185.510	Trabajadores formados	▲	1,5%	2.779 trabajadores
22	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
4.044.611	Horas de formación realizadas	▲	9,5%	Horas

PARTICIPACIÓN Y PERSONAS FORMADAS

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
700.579 participantes	▲ 5,8%	38.536 participantes
11.341.927 horas de formación	▲ 11,3%	1.155.359 horas
16,2 horas de media	▲ 0,8	horas de duración media por participante
423.373 trabajadores formados	▲ 6,3%	24.955 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▬ -0,0	cursos
26,8 horas por trabajador formado	▲ 1,2	horas de formación por trabajador formado

PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS	VARIACIÓN ANUAL	
24.793 participantes extranjeros	▲ 10,6%	2.378 participantes
475.091 horas de formación	▲ 21,5%	84.175 horas de formación
19,2 horas de media	▲ 1,7	horas
20.164 trabajadores formados	▲ 11,9%	2.145 trabajadores

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
590 Permisos finalizados	▼ -18,5%	-134 PIF
42.022 horas de permiso	▼ -9,3%	-4.327 horas
71,2 horas de media por permiso	▲ 7,2	Horas de duración

MODALIDADES FORMATIVAS

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
386.772 participantes	▲ 10,3%	36.075 participantes
3.721.418 horas de formación	▲ 11,9%	395.526 horas
9,6 horas de media	▲ 0,1	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
306.020 participantes	▲ 0,8%	2.574 participantes
7.281.485 horas de formación	▲ 11,7%	760.789 horas
23,8 horas de media	▲ 2,3	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
7.787 participantes	▼ -1,4%	-113 participantes
339.024 horas de formación	▼ -0,3%	-0.956 horas
43,5 horas de media	▲ 0,5	horas de duración media por participante

AULA VIRTUAL	VARIACIÓN ANUAL	
87.190 participantes	▼ -17,8%	-18.903 participantes
1.300.076 horas de formación	▲ 9,5%	113.008 Horas
14,9 horas de media	▲ 3,7	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

FORMACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS

El avance de la formación se constata en la industria, en la construcción y en los servicios, en los que se incrementa el número de empresas formadoras, el número de formados y las horas de formación anuales respecto al año 2021. Entre los grandes sectores económico, sólo la agricultura reduce el número de empresas formadoras. Este retroceso, no obstante, hay que ponerlo en

relación con una reducción equivalente del número de empresas potencialmente beneficiarias de las bonificaciones a la formación. No obstante, el sector primario en 2022, con menos empresas formadoras, incrementa sin embargo el volumen de formación con más participantes y horas formativas que en 2021.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
5.633 empresas formadoras	▼	-8,8%	-544 empresas
28.123 participantes	▲	40,4%	8.088 participantes
732.616 horas de formación	▲	114,2%	390.569 horas
26,1 horas de media	▲	9,0	horas de duración media por participante
18.009 trabajadores formados	▲	2,7%	480 trabajadores formados
40,7 horas por trabajador formado	▼	-21,2	horas de formación por trabajador de media
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
6.547 empresas formadoras	▲	6,9%	425 empresas
103.597 participantes	▲	4,7%	4.628 participantes
1.538.679 horas de formación	▲	13,6%	110.778 horas
14,9 horas de media	▲	0,4	horas de duración media por participante
65.551 trabajadores formados	▲	8,3%	5.022 trabajadores formados
23,5 horas por trabajador formado	▲	0,1	horas de formación por trabajador de media
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
8.502 empresas formadoras	▲	7,8%	615 empresas
48.225 participantes	▲	7,2%	3.222 participantes
987.522 horas de formación	▲	8,7%	74.401 horas
20,5 horas de media	▲	0,2	horas de duración media por participante
34.953 trabajadores formados	▲	8,1%	2.616 trabajadores formados
28,3 horas por trabajador formado	▬	-0,0	horas de formación por trabajador de media
SERVICIOS*		VARIACIÓN ANUAL	
50.308 empresas formadoras	▲	12,1%	5.415 empresas
520.634 participantes	▲	4,5%	22.598 participantes
8.083.110 horas de formación	▲	7,7%	579.611 horas
15,5 horas de media	▲	0,5	horas de duración media por participante
305.639 trabajadores formados	▲	5,8%	16.840 trabajadores formados
26,4 horas por trabajador formado	▲	0,5	horas de formación por trabajador de media

* El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales-.

VARIACIÓN ANUAL EN LAS CC. AA.

Todas las CC. AA. experimentan una evolución anual positiva. Extremadura es la comunidad con

mayor tasa de incremento de empresas formadoras.

	Empresas formadoras* 2022	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	70.990	5.911	9,1%
Aragón	9.697	437	4,7%
Asturias, Principado de	8.048	536	7,1%
Balears, Illes	8.891	670	8,1%
Canarias	11.908	549	4,8%
Cantabria	4.621	231	5,3%
Castilla y León	18.099	1.052	6,2%
Castilla-La Mancha	13.840	686	5,2%
Cataluña	51.694	3.918	8,2%
Comunitat Valenciana	33.831	1.528	4,7%
Extremadura	8.243	1.126	15,8%
Galicia	24.127	576	2,4%
Madrid, Comunidad de	45.862	2.403	5,5%
Murcia, Región de	12.514	832	7,1%
Navarra, Comunidad Foral de	4.089	196	5,0%
País Vasco	14.445	219	1,5%
Rioja, La	2.025	0	0,0%
Ceuta	334	70	26,5%
Melilla	302	-5	-1,6%
Total	343.677	20.910	6,5%

	Participantes formados** 2022	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	700.579	38.536	5,8%
Aragón	155.196	20.192	15,0%
Asturias, Principado de	91.541	10.755	13,3%
Balears, Illes	128.861	18.483	16,7%
Canarias	191.227	24.011	14,4%
Cantabria	58.770	5.961	11,3%
Castilla y León	250.790	29.287	13,2%
Castilla-La Mancha	180.115	18.303	11,3%
Cataluña	1.051.335	108.728	11,5%
Comunitat Valenciana	526.473	46.383	9,7%
Extremadura	64.996	8.544	15,1%
Galicia	256.586	26.373	11,5%
Madrid, Comunidad de	1.122.689	89.471	8,7%
Murcia, Región de	161.653	13.818	9,3%
Navarra, Comunidad Foral de	91.256	8.728	10,6%
País Vasco	254.673	15.945	6,7%
Rioja, La	34.200	2.398	7,5%
Ceuta	3.461	168	5,1%
Melilla	2.524	-48	-1,9%
Total	5.327.278	485.893	10,0%

*Empresas con actividad principal en cada comunidad autónoma según la ubicación de sus centros de trabajo

**Participantes con centro de trabajo en cada comunidad autónoma

La comunidad de Illes Balears tiene el mayor avance en trabajadores formados.

Las dos ciudades autónomas presentan una evolución de signo contrario: Ceuta avanza con el

mayor crecimiento relativo de empresas formadoras del país, mientras que Melilla es el único territorio con ligero retroceso en los indicadores formativos.

	Trabajadores formados 2022*	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	423.373	24.955	6,3%
Aragón	95.225	8.863	10,3%
Asturias, Principado de	56.029	5.984	12,0%
Balears, Illes	78.991	14.305	22,1%
Canarias	115.341	16.376	16,5%
Cantabria	36.207	2.517	7,5%
Castilla y León	153.949	20.342	15,2%
Castilla-La Mancha	111.184	9.697	9,6%
Cataluña	606.878	53.840	9,7%
Comunitat Valenciana	317.047	28.024	9,7%
Extremadura	40.944	4.453	12,2%
Galicia	159.859	9.550	6,4%
Madrid, Comunidad de	634.934	52.457	9,0%
Murcia, Región de	100.786	8.406	9,1%
Navarra, Comunidad Foral de	51.701	3.753	7,8%
País Vasco	149.515	7.675	5,4%
Rioja, La	18.666	1.231	7,1%
Ceuta	2.021	76	3,9%
Melilla	1.568	-35	-2,2%
Total	3.129.916	264.172	9,2%

	Horas de formación 2022	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	11.341.927	1.155.359	11,3%
Aragón	2.053.684	157.027	8,3%
Asturias, Principado de	1.534.721	221.860	16,9%
Balears, Illes	1.576.380	245.218	18,4%
Canarias	2.414.972	323.712	15,5%
Cantabria	859.360	91.039	11,8%
Castilla y León	3.423.066	206.559	6,4%
Castilla-La Mancha	2.557.029	241.998	10,5%
Cataluña	12.872.816	1.359.069	11,8%
Comunitat Valenciana	6.377.032	590.415	10,2%
Extremadura	1.216.507	195.126	19,1%
Galicia	3.728.991	212.322	6,0%
Madrid, Comunidad de	14.792.794	1.548.073	11,7%
Murcia, Región de	1.994.883	195.168	10,8%
Navarra, Comunidad Foral de	1.166.092	53.680	4,8%
País Vasco	3.542.955	246.900	7,5%
Rioja, La	390.549	24.934	6,8%
Ceuta	58.382	7.690	15,2%
Melilla	45.426	-1.566	-3,3%
Total	71.955.326	7.071.130	10,9%

*Trabajadores formados con centro de trabajo en cada comunidad autónoma

FUENTE: Fundae

NORMATIVA-DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES Y FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD

establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE por la que se establecen medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF-: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas laborales dentro de la jornada laboral del trabajador que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un

ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que

tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio

de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. 2. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

Universos de datos: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año de referencia son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior. La fuente estadística es el Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. Se considera empresa, aquella que durante el año haya cotizado por un trabajador al menos un día del año.

Valores fuera de rango: posición que presenta un indicador al margen de las categorías definidas para la medición de la variable. El sumatorio de casos en la distribución puede diferir del total en las tablas en las que hay casos fuera de rango.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022

<https://www.Fundae.es/Datos estadísticos>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2021

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2022

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2022
Formación en las empresas 2022 Andalucía
Formación en las empresas 2022 Aragón
Formación en las empresas 2022 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2022 Illes Balears
Formación en las empresas 2022 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2022 Canarias
Formación en las empresas 2022 Cantabria
Formación en las empresas 2022 Castilla y León
Formación en las empresas 2022 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2022 Cataluña
Formación en las empresas 2022 Extremadura
Formación en las empresas 2022 Galicia
Formación en las empresas 2022 Madrid
Formación en las empresas 2022 Región de Murcia
Formación en las empresas 2022 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2022 País Vasco
Formación en las empresas 2022 La Rioja
Formación en las empresas 2022 Ceuta
Formación en las empresas 2022 Melilla

<https://www.Fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>