

fundae.es



FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS

COMUNIDAD
DE MADRID

2021

Contenido	
PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.	9
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS	17
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19
CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID EN EL CONTEXTO NACIONAL.....	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 COMUNIDAD DE MADRID** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 2.561 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 6,3% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 28,1% y se sitúa en 1.033.218.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un tercio más de participantes formados que el año anterior.

En 2021, se acorta ligeramente la duración de la formación que realiza anualmente cada participante que se reduce media hora por término medio.

Estos datos muestran que la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.

Por último, queremos indicar que Junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

43.459 empresas han realizado formación bonificada
20,9% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

15,1% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

47,9% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

76,8% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

88,9% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 136,6 millones de euros de los fondos disponibles para formación para el empleo.

Las microempresas de 1 a 9 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 65%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

1.033.218 participantes con una media de 12,8 horas de formación:

56,5% presenciales con una media de 10,1 horas de formación.

42,6% online con una media de 15,9 horas de formación.

Se realizan 13,2 millones de horas de formación, 53% *online*

582.477 trabajadores formados con una media de 22,7 horas de formación.

Cada trabajador ha realizado 1,8 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

• Respecto a 2020 hay:

2.561 empresas formadoras más: 6,3% de incremento anual

226.551 participantes más: 28,1% de incremento anual

81.402 trabajadores formados más: 16,2% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

3.134.200 personas tienen empleo.

56,1% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 70% (2,2 puntos más respecto a 2020).

El 86,9% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,1% restante trabajan a tiempo parcial (19,8% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 87,6% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

15,6% son asalariados del sector público.

72% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

82,3% tienen contrato de duración indefinida,

17,7% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 49,9%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 17,7%.

OCUPADOS

Comunidad de Madrid	Nº	Variación anual	
Total	3.134.200	▲ 88.600	2,9%
Hombres	1.599.400	▲ 37.100	2,4%
Mujeres	1.534.800	▲ 51.500	3,5%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

208.300 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

83,8% pertenece al sector servicios

85,4% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

2.256.599 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

69.978 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	2.256.599	▲ 69.978	3,2%
Hombre	1.131.092	▲ 31.055	2,8%
Mujer	1.125.507	▲ 38.923	3,6%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%		Variación anual	
De 1 a 9	177.890	85,4%	▼	-4.229	-2,3%
De 10 a 49	23.887	11,5%	▼	-1.749	-6,8%
De 50 a 249	4.945	2,4%	▼	-287	-5,5%
Más de 249	1.450	0,7%	▼	-36	-2,4%
Sin datos	128	0,1%		-	-
Total	208.300	100,0%	▼	-6.280	-2,9%
Sector de actividad	nº	%		Variación anual	
Agricultura	1.115	0,5%	▼	-22	-1,9%
Industria	10.019	4,8%	▼	-291	-2,8%
Construcción	22.692	10,9%	▼	-540	-2,3%
Comercio	42.153	20,2%	▼	-1.777	-4,0%
Hostelería	22.338	10,7%	▼	-1.190	-5,1%
Otros servicios*	109.970	52,8%	▼	-2.468	-2,2%
Sin datos	13	0,0%		-	-
Total	208.300	100,0%	▼	-6.280	-2,9%

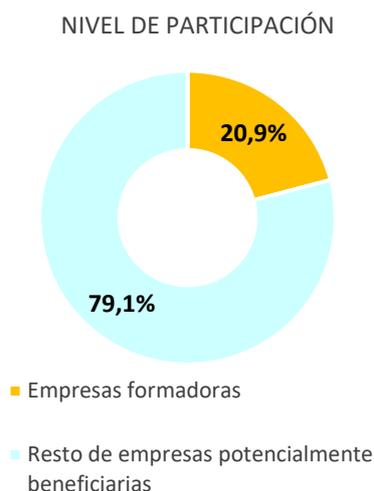
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- **43.459 empresas han realizado formación bonificada**
- **20,9% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación**
- **2.108 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas**
- **37.524 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa**
- **3.827 han simultaneado las distintas opciones**
- **732 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021**



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

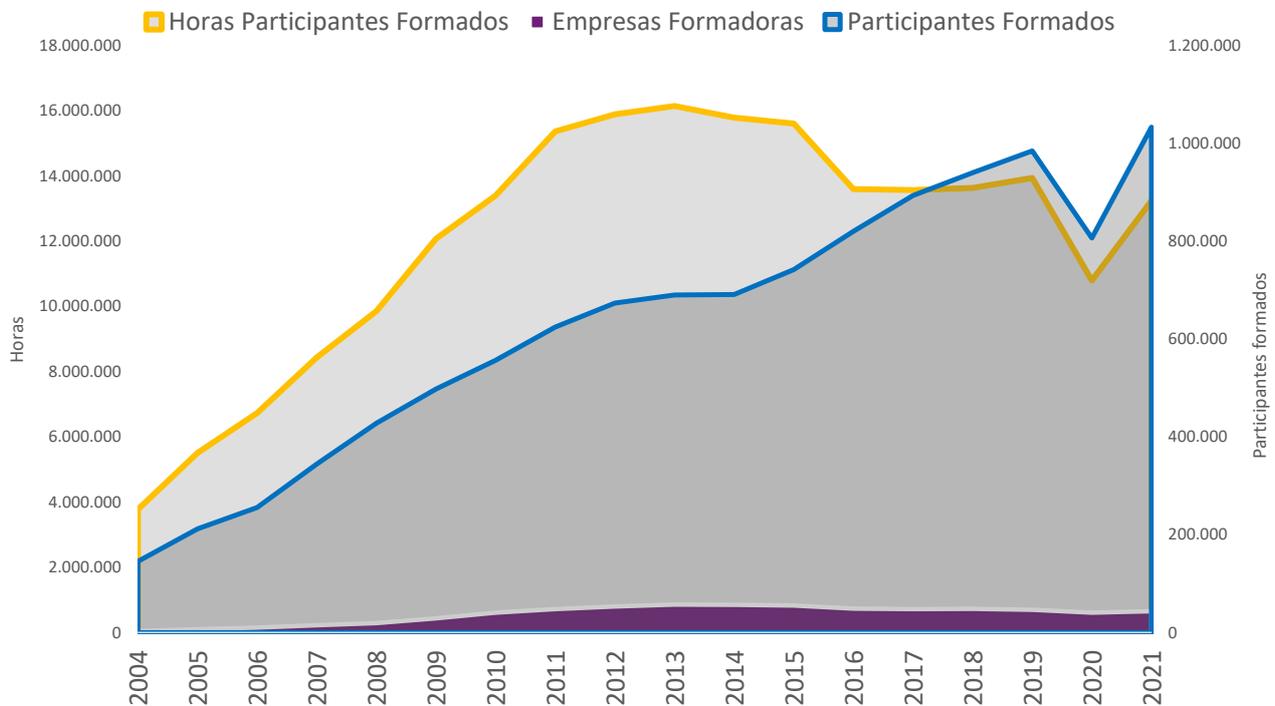
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	43.459	20,9%	1.033.218	13.244.721	12,8
2020	40.898	19,1%	806.667	10.795.151	13,4
2019	46.563	21,9%	984.830	13.944.871	14,2
2018	48.672	23,4%	939.923	13.639.070	14,5
2017	47.926	23,5%	893.677	13.572.711	15,2
2016	48.801	24,7%	820.173	13.598.670	16,6
2015	55.158	28,4%	741.955	15.605.692	21,0
2014	56.479	29,1%	691.295	15.794.289	22,8
2013	56.990	29,1%	690.234	16.148.749	23,4
2012	53.140	26,9%	673.721	15.890.780	23,6
2011	47.795	23,8%	624.750	15.370.855	24,6
2010	40.570	19,6%	556.840	13.399.341	24,1
2009	29.142	13,4%	498.046	12.078.539	24,3
2008	19.395	8,8%	427.933	9.857.258	23,0
2007	15.143	7,0%	344.741	8.433.916	24,5

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS



MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
26.914	SON FORMADORAS		9,4% 2.321 empresas
61,9%	de las empresas que han realizado formación en el año		
15,1%	de TASA DE COBERTURA		1,6% de tasa de cobertura
48.755	PARTICIPANTES FORMADOS		16,7% 6.988 participantes
33,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,9 horas de duración media por participante
41.226	TRABAJADORES FORMADOS		14,4% 5.194 trabajadores
12,4%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		197.535 horas realizadas

Seis de cada diez empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se sitúa en 33,6 horas, una hora menos que el año anterior.

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
11.435	SON FORMADORAS		2,1% 239 empresas
26,3%	de las empresas que han realizado formación en el año		
47,9%	de TASA DE COBERTURA		4,2% de tasa de cobertura
101.732	PARTICIPANTES FORMADOS		15,5% 13.672 participantes
20,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,5 horas de duración media por participante
76.245	TRABAJADORES FORMADOS		11,5% 7.850 trabajadores
16,0%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		328.957 horas realizadas

Poco más de una cuarta parte de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas es 20,8 horas por participante. Media hora más que el año anterior.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
3.799	SON FORMADORAS		0,1% 05 empresas
8,7%	de las empresas que han realizado formación en el año		
76,8%	de TASA DE COBERTURA		4,3% de tasa de cobertura
175.076	PARTICIPANTES FORMADOS		21,0% 30.333 participantes
14,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,2 horas de duración media por participante
116.242	TRABAJADORES FORMADOS		16,1% 16.098 trabajadores
19,2%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		415.153 horas realizadas

Tres de cada cuatro medianas empresas están incorporadas a la formación bonificada.

En 2021, se mantiene la duración media de los cursos en la mediana empresa, con 14,5 horas por participante

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

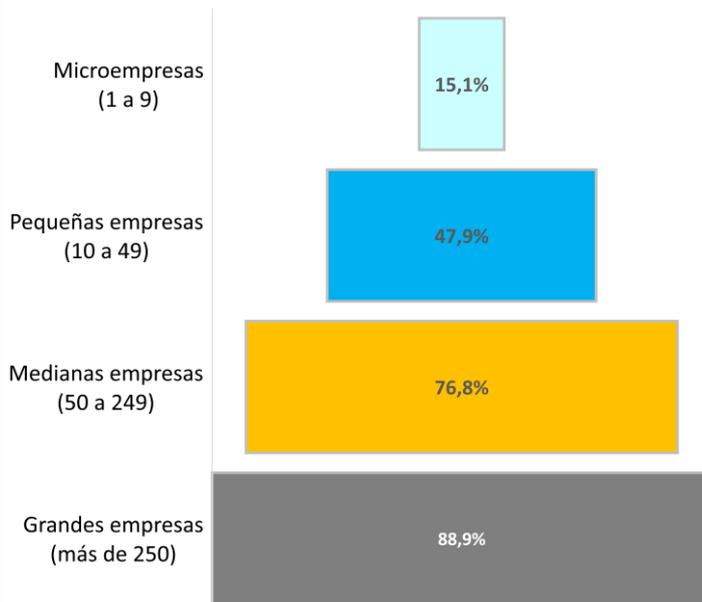
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
1.289	SON FORMADORAS		-0,3% -04 empresas
3,0%	de las empresas que han realizado formación en el año		
88,9%	de TASA DE COBERTURA		1,9% de tasa de cobertura
707.648	PARTICIPANTES FORMADOS		33,0% 175.639 participantes
9,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,4 horas de duración media por participante
582.477	TRABAJADORES FORMADOS		17,9% 53.265 trabajadores
52,5%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		1.508.064 horas realizadas

La tasa de cobertura formativa en el segmento de las empresas de mayor tamaño se sitúa en el 88,9% en 2021

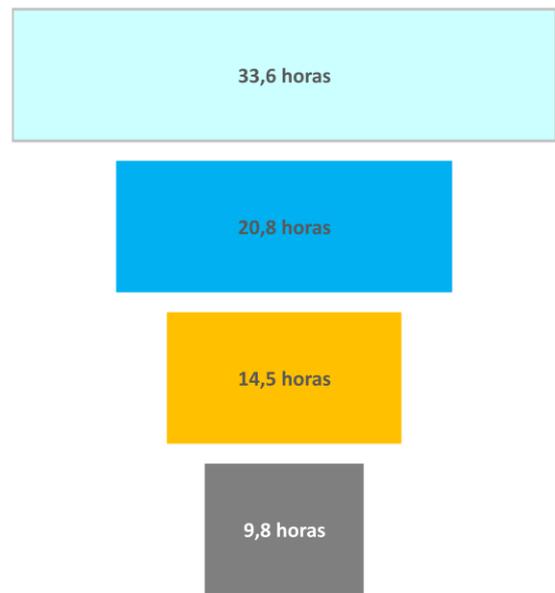
La duración media de la formación prácticamente se mantiene, respecto a 2020, en las grandes empresas, con 9,8 horas de media por participante.

INDICADORES DE FORMACIÓN

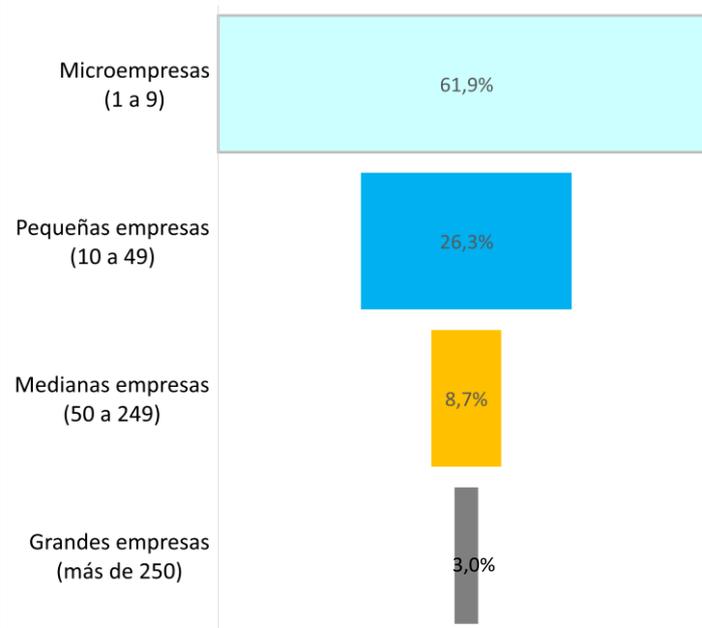
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



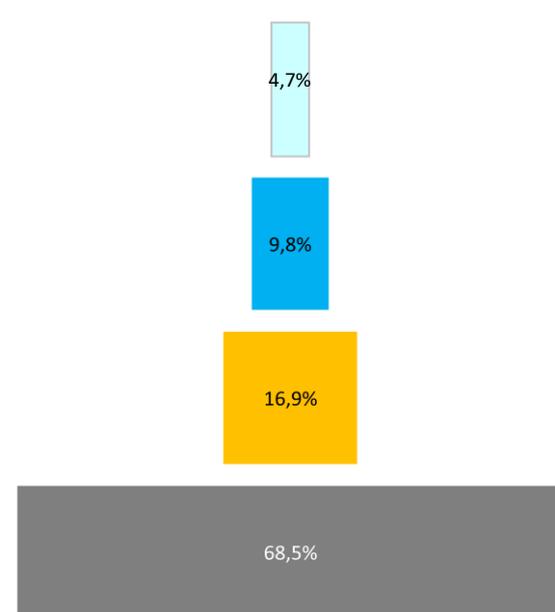
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

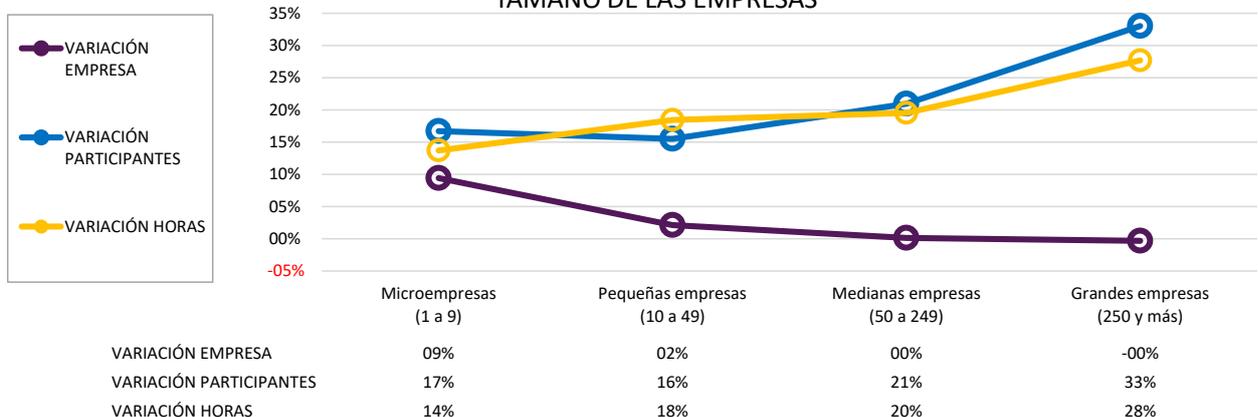


VARIACIÓN ANUAL

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 2.561 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras cercano al 6,3% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 28,1% y se sitúa en 1.033.218.
- En 2021, se acorta ligeramente la duración de la formación que realiza anualmente cada participante que se reduce media hora por término medio.
- Con ello, la programación de la formación sigue la tendencia de los últimos años en los que las empresas optan por cursos más breves de los que se benefician sin embargo en un mayor número de trabajadores participantes en los mismos.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un tercio más de participantes formados que al año anterior.

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
43.459	SON FORMADORAS	▲	6,3%	2.561 empresas
20,9%	de TASA DE COBERTURA	▲	1,8%	de tasa de cobertura
1.033.218	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	28,1%	226.632 participantes
582.477	TRABAJADORES FORMADOS	▲	16,3%	81.483 trabajadores
12,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▼	-0,6	horas de duración media por participante

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 136,6 millones de euros, 51,6% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las microempresas de 1 a 9 trabajadores son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 74%
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 86,2 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores
- El reducido grupo de empresas formadoras del sector agrario son las que han hecho mayor consumo del crédito de formación: 62%. En segundo lugar, las empresas formadoras del sector de la construcción han consumido un 58,7%.
- La formación es gratuita para el trabajador

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	26.914	17.921.930	11.642.999	65,0%
De 1 a 5	21.114	10.947.779	8.096.184	74,0%
De 6 a 9	5.800	6.974.151	3.546.815	50,9%
De 10 a 49	11.435	40.323.973	16.713.049	41,4%
De 50 a 249	3.799	44.191.479	21.988.607	49,8%
Más de 249	1.289	162.163.084	86.227.775	53,2%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	22			
Total	43.459	264.620.283	136.573.288	51,6%
Sector de actividad				
Agricultura	109	245.818	152.456	62,0%
Industria	3.242	24.687.436	12.206.067	49,4%
Construcción	5.316	15.716.448	9.220.804	58,7%
Comercio	8.951	45.284.374	22.582.694	49,9%
Hostelería	4.765	11.091.099	6.282.050	56,6%
Otros servicios ²	21.076	167.595.108	86.129.217	51,4%
Total	43.459	264.620.283	136.573.288	51,6%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado **777 permisos individuales de formación** a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año han supuesto cerca **55.024 horas** en conjunto.
- La duración media de los permisos ha sido de **70,8 horas**.
- Respecto a 2020, el número de PIF se incrementa un **5,3%**, y se amplía la duración media de los permisos con cerca de doce horas más por beneficiario.
- El mayor número de PIF se han realizado en centros privados y han tenido como fin la obtención de títulos universitarios propios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, **2,1 millones de euros** se han dirigido a financiar los PIF disfrutados en el año.

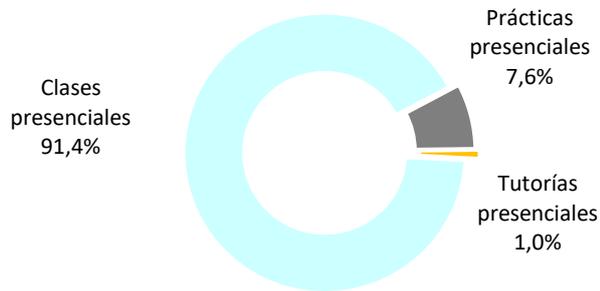
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	410	25.979	755.490 €	63,4
Certificado de profesionalidad	16	356	4.333 €	22,3
Otras acreditaciones	19	2.621	38.319 €	137,9
TUP - Título universitario propio	332	26.068	1.329.513 €	78,5
Total	777	55.024	2.127.654 €	70,8

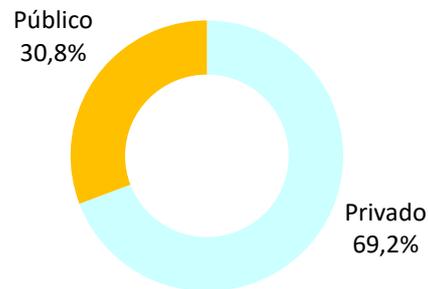
FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL		
777 PIF finalizados	▲	5,3%	39 PIF
55.024 horas	▲	26,3%	11.469 horas
70,8 Horas de media	▲	11,8	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

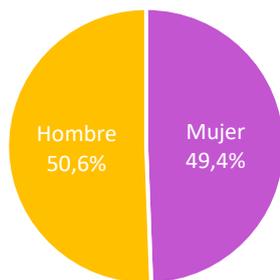


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

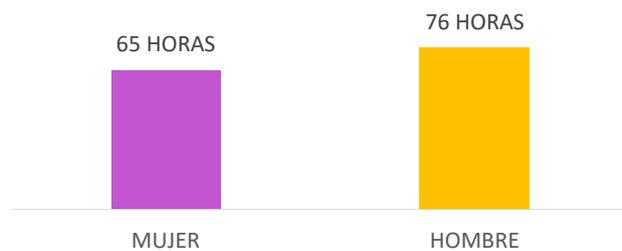


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



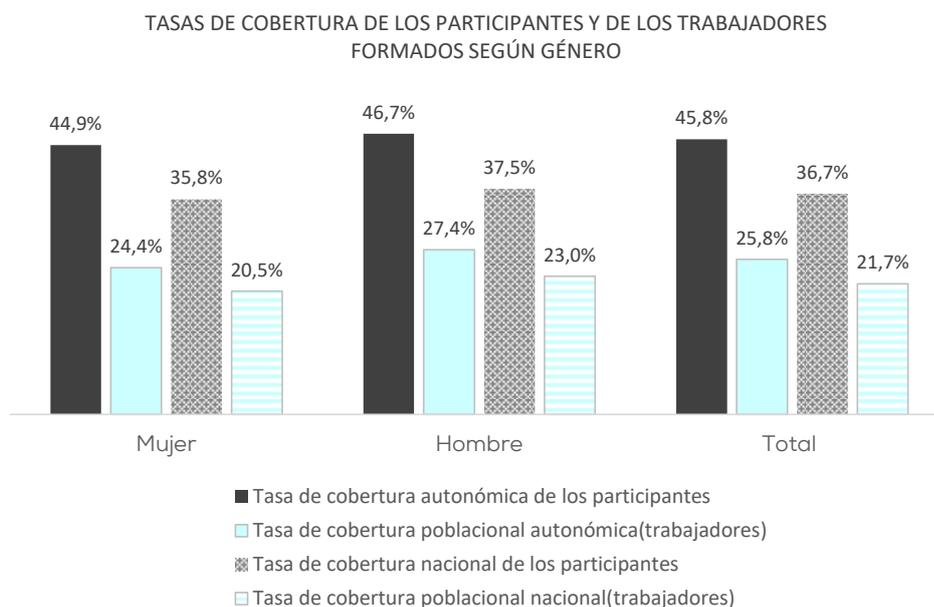
La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021:

- tienen entre 36 y 45 años,
- cuentan con estudios universitarios,
- tienen categoría profesional de directivo si son hombres y de técnica si son mujeres,
- pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 1.033.218 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en la Comunidad de Madrid.
- 12,8 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se acorta media hora respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 45,8%.
- 582.477 trabajadores formados por sus empresas: algo más de dos de cada diez asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado realiza, como media, 1,8 cursos en el año.



Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

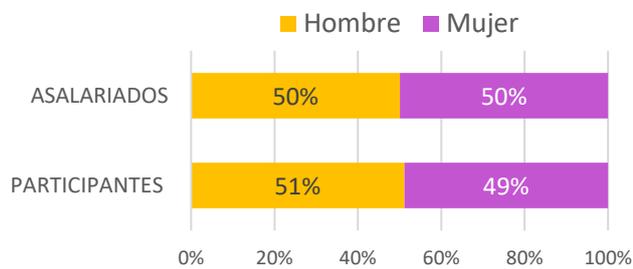
La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
1.033.218 participantes	▲ 28,1%	226.551 participantes
13.244.721 horas de formación	▲ 22,7%	2.449.570 horas
12,8 horas de media	▼ -0,6	horas de duración media por participante
582.477 trabajadores formados	▲ 16,2%	81.402 trabajadores
1,8 cursos por trabajador formado	▲ 0,2	cursos
22,7 horas por trabajador formado	▲ 1,2	horas de formación por trabajador formado

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

Los grupos más amplios de participantes en las acciones formativas programadas por las empresas:

- Tiene entre 36 y 55 años
- Cuentan con estudios terciarios
- Tienen categoría profesional de trabajadores cualificados
- Trabajan en grandes empresas

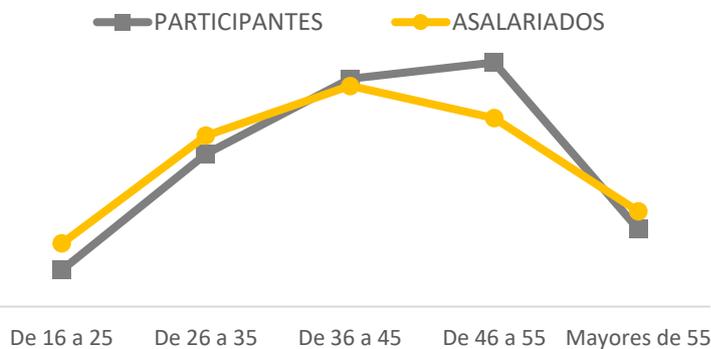


GÉNERO

51% hombres

49% mujeres.

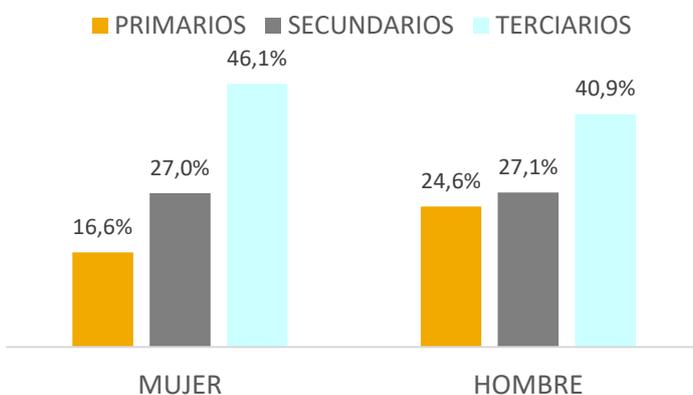
La participación masculina está un punto por encima de su peso entre la población beneficiaria.



EDAD

30,8% tiene de 36 a 45 años y el 33,1% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

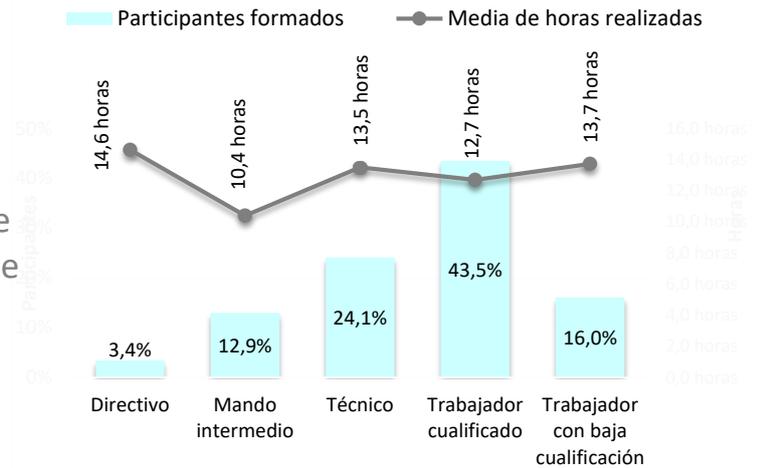
El nivel académico es más elevado entre las mujeres

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 24,1 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

43,5% son trabajadores cualificados y 24,1% técnicos.

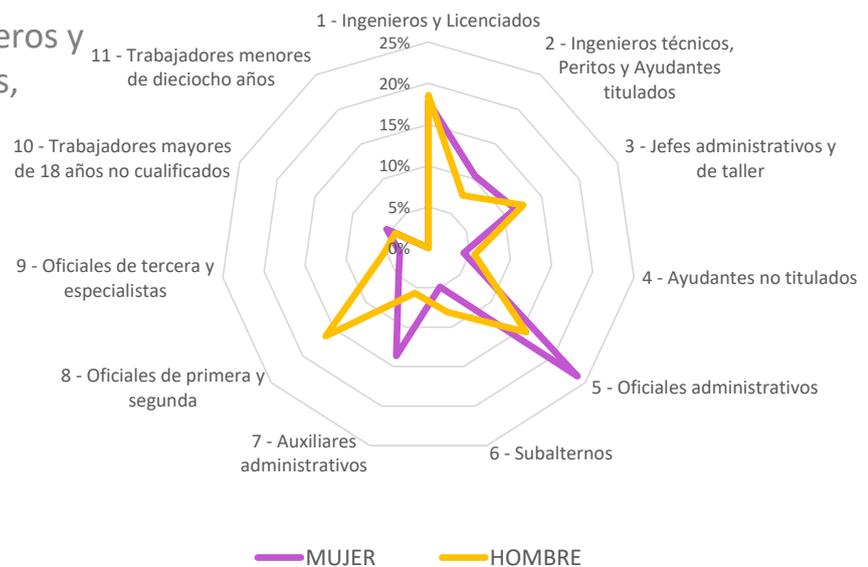
Los directivos realizan cursos ligeramente más largos: 14,6 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

Tres de cada diez participantes pertenecen a los grupos de: Ingenieros y licenciados y de Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados.

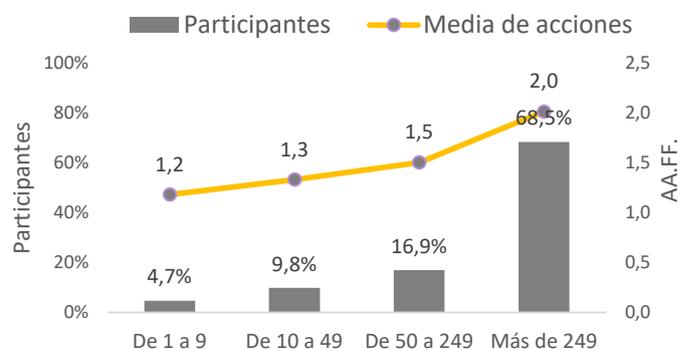
MAPA DE COTIZACIÓN



TAMAÑO DE LA EMPRESA

68,5% pertenecen a grandes empresas.

La media de acciones por trabajador se eleva a 2 en este segmento empresarial y decrece a 1,2 en las microempresas.

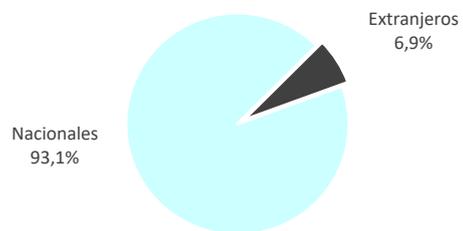


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- **71.442** participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el **6,9%** del total de participantes formados en 2021.
- **51.635** trabajadores extranjeros que han realizado de media **1,4** cursos en el año

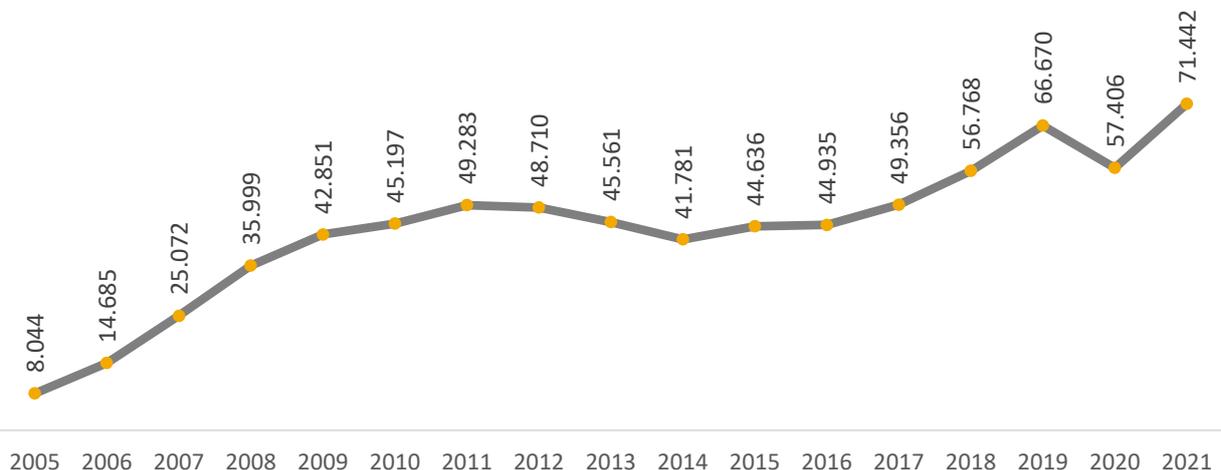
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de construcción y hostelería

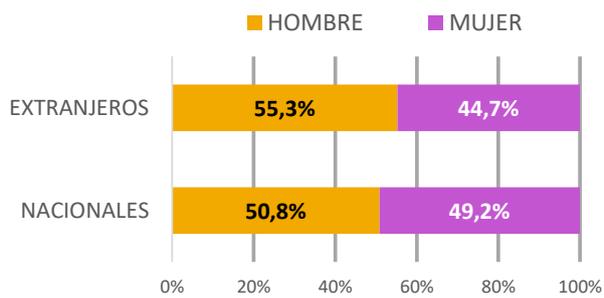
PARTICIPANTES EXTRANJEROS



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
71.442 participantes extranjeros	▲ 24,5%	14.036 participantes
1.086.429 horas de formación	▲ 26,1%	224.775 horas de formación
15,2 horas de media	▲ 0,2	horas
51.635 trabajadores formados	▲ 19,9%	8.562 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

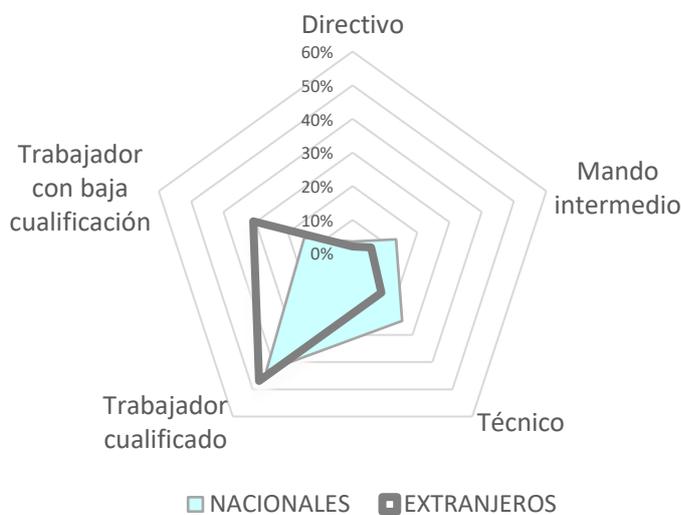




GÉNERO

En la participación de extranjeros hay mayor presencia de hombres.

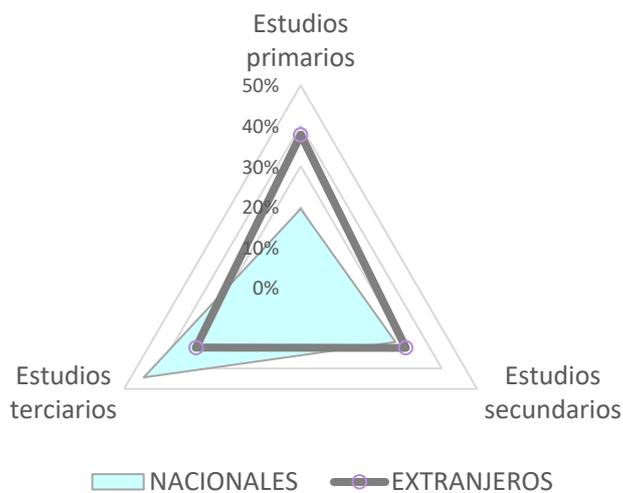
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 30,5% tienen baja cualificación frente al 14,9% de los participantes nacionales

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

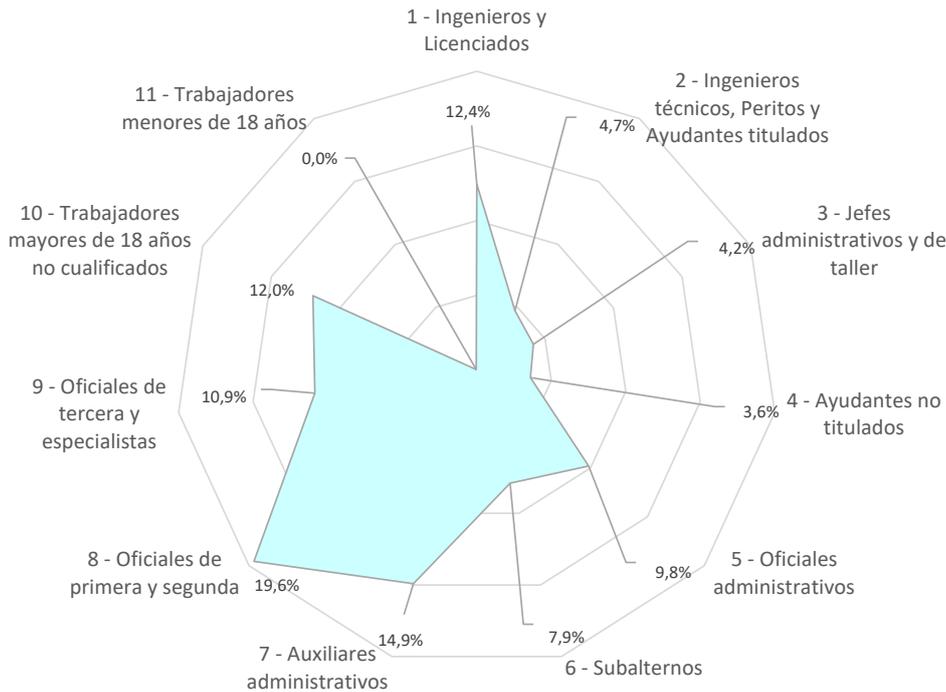


NIVEL DE ESTUDIOS

Seis de cada diez participantes extranjeros supera el nivel de estudios primarios u obligatorios.

En concreto, 30% cuenta estudios terciarios.

MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS

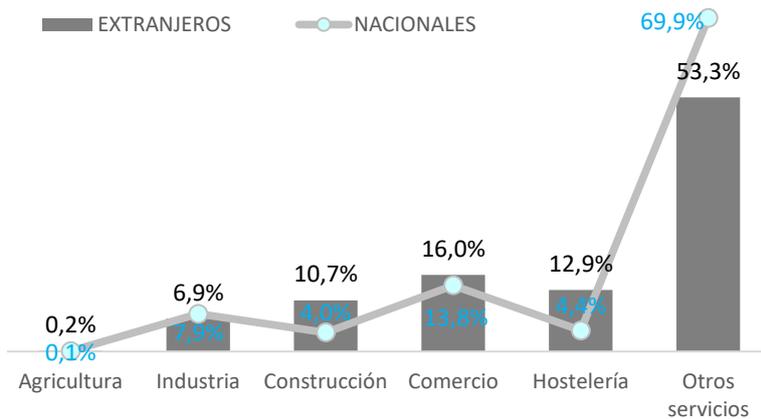


GRUPO DE COTIZACIÓN

El grupo más numeroso son oficiales de primera y segunda: 19,6%.

Un 12,4% son Ingenieros y licenciados.

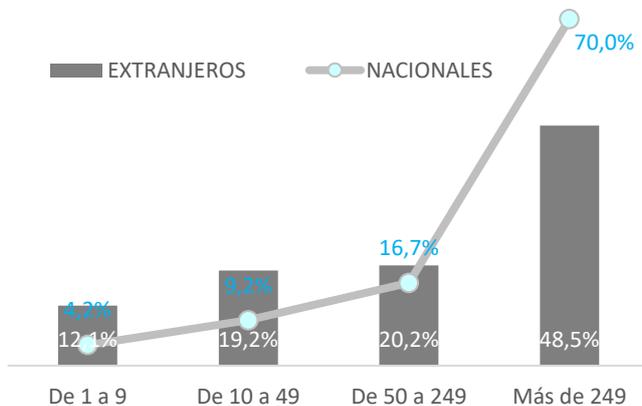
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la construcción y la hostelería

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

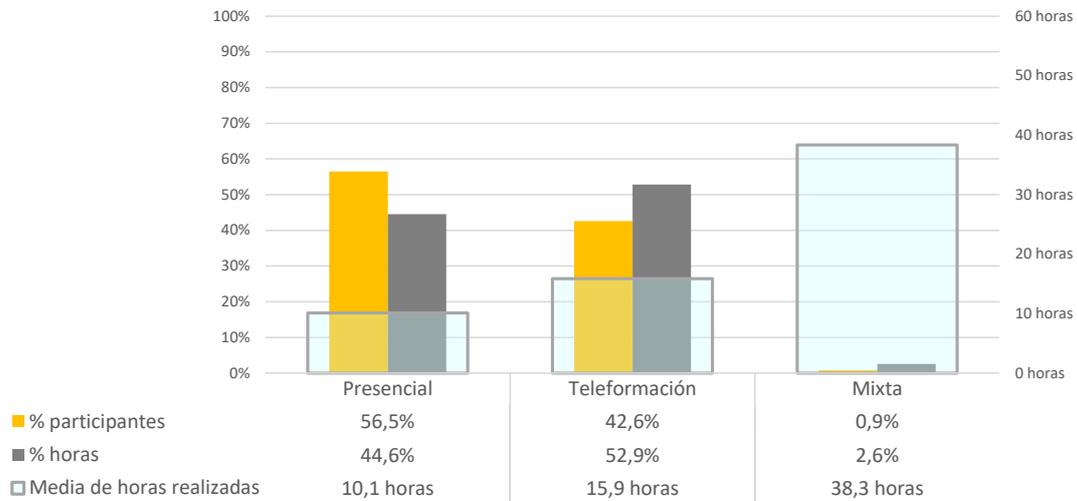
En las microempresas y en las pequeñas empresas hay mayor peso relativo de participantes extranjeros.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 13,2 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 12,8 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 37,4 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 7,9 horas de media
- La formación presencial aglutina el 56,5% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,1 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 42,6% de los participantes, con 15,9 horas de media
- Una de cada dos horas de formación en el año se realiza online
- La formación mixta es la de mayor duración, 38,3 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 0,9% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión, Seguridad y medio ambiente e Informática y comunicaciones

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
583.935 participantes	▲ 40,0%	166.792 participantes
5.902.536 horas de formación	▲ 35,1%	1.534.681 horas
10,1 horas de media	▼ -0,4	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
440.376 participantes	▲ 14,5%	55.830 participantes
7.000.643 horas de formación	▲ 12,6%	784.609 horas
15,9 horas de media	▼ -0,3	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
8.907 participantes	▲ 78,9%	3.929 participantes
341.542 horas de formación	▲ 61,7%	130.280 horas
38,3 horas de media	▼ -4,1	horas de duración media por participante

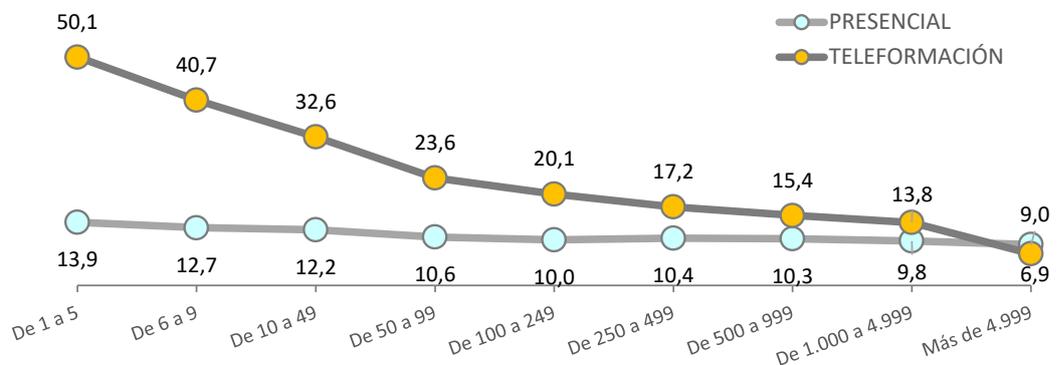
VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA

La duración mínima de las acciones formativas en el sistema de bonificaciones a la formación es de dos horas



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

290.625 participantes	▲ 69,1%	118.795 participantes
3.155.410 horas de formación	▲ 76,2%	1.364.650 horas
10,9 horas de media	▲ 0,4	horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	333.977	32,3%	9,3
Seguridad y medio ambiente	210.730	20,4%	12,1
Informática y comunicaciones	105.072	10,2%	15,6
Formación complementaria	96.900	9,4%	21,9
Comercio y marketing	84.084	8,1%	11,2
Servicios socioculturales y a la comunidad	80.245	7,8%	12,3
Transporte y mantenimiento de vehículos	32.688	3,2%	16,1
Industrias alimentarias	31.256	3,0%	12,6
Sanidad	20.709	2,0%	15,6
Instalación y mantenimiento	7.379	0,7%	17,1
Hostelería y turismo	7.324	0,7%	17,3
Edificación y obra civil	6.225	0,6%	19,6
Fabricación mecánica	3.692	0,4%	17,0
Energía y agua	2.776	0,3%	17,8
Agraria	1.763	0,2%	18,2
Electricidad y electrónica	1.752	0,2%	18,0
Imagen y sonido	1.641	0,2%	10,9
Artes gráficas	1.387	0,1%	28,2
Química	1.102	0,1%	15,9
Imagen personal	1.014	0,1%	18,2
Textil, confección y piel	610	0,1%	6,6
Actividades físicas y deportivas	339	0,0%	16,4
Industrias extractivas	178	0,0%	10,2
Madera, mueble y corcho	164	0,0%	12,5
Artes y artesanías	118	0,0%	18,1
Vidrio y cerámica	60	0,0%	16,1
Total	1.033.218	100,0%	12,8

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 21,9 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 54.120 participantes que han recibido 25,7 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 36.061 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de artes gráficas son las más extensas con 28,2 horas de duración media.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	203.549	19,7%	11,9
Administración y auditoría	181.618	17,6%	10,9
Finanzas y seguros	130.596	12,6%	7,5
Sistemas y telemática	75.670	7,3%	18,1
Compraventa	61.266	5,9%	8,8
Lenguas extranjeras	58.490	5,7%	26,0
Formación y educación	43.820	4,2%	11,8
Competencia clave	37.615	3,6%	15,4
Alimentos diversos	30.836	3,0%	12,2
Atención social	30.327	2,9%	12,7
Comunicaciones	28.093	2,7%	8,7
Gestión de la información y comunicación	21.763	2,1%	6,5
Atención sanitaria	17.349	1,7%	14,3
Aeronáutica	16.842	1,6%	8,1
Logística comercial y gestión del transporte	13.657	1,3%	11,4
Conducción de vehículos por carretera	10.058	1,0%	26,7
Marketing y relaciones públicas	9.161	0,9%	27,3
Gestión ambiental	7.181	0,7%	20,4
Montaje y mantenimiento de instalaciones	5.994	0,6%	15,9
Servicios al consumidor	4.844	0,5%	12,1
Restauración	4.319	0,4%	19,5
Servicios y productos sanitarios	3.252	0,3%	21,2
Proyectos y seguimiento de obras	2.834	0,3%	25,2
Ferrocarril y cable	2.641	0,3%	25,2
Electromecánica de vehículos	2.580	0,2%	15,4
Maquinaria de construcción	2.420	0,2%	12,6
Turismo	2.285	0,2%	9,5
Producción mecánica	1.811	0,2%	16,8
Instalaciones eléctricas	1.739	0,2%	18,1
Producción audiovisual	1.591	0,2%	9,4
Jardinería	1.544	0,1%	16,5
Desarrollo	1.309	0,1%	20,2
Energía eléctrica	1.229	0,1%	16,5
Actividades culturales y recreativas	1.214	0,1%	16,0
Frío y climatización	1.175	0,1%	22,4
Construcciones metálicas	1.100	0,1%	18,3
Agua	1.054	0,1%	11,7
Alojamiento	705	0,1%	28,2
Albañilería y acabados	673	0,1%	18,1

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 9,8%.

INDUSTRIA

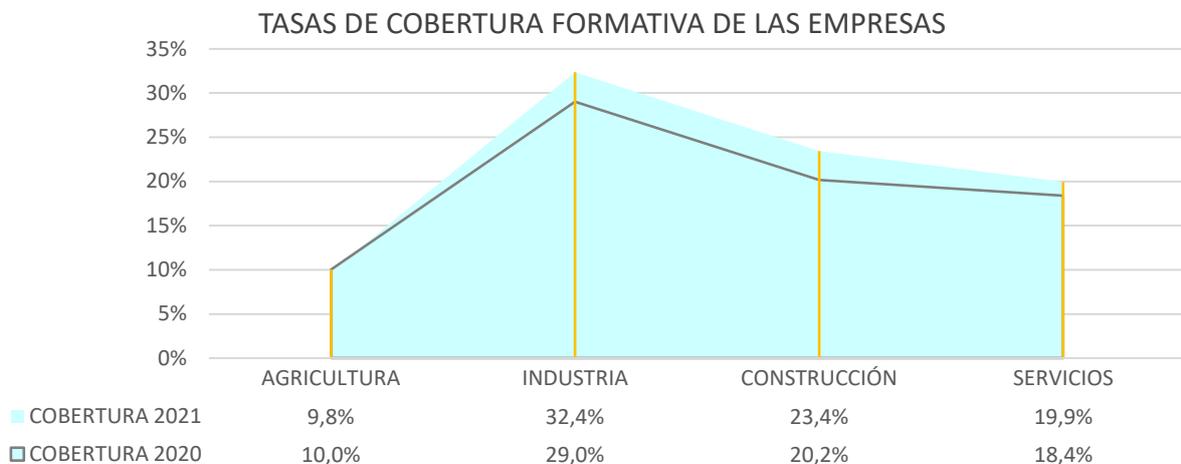
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 32,4%.
- La tasa de microempresas formadoras en la industria es superior a la que obtienen el resto de los grandes sectores en este estrato de asalariados.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 23,4%.
- En 2021 ocho de cada diez medianas empresas con 50 a 249 trabajadores de construcción han realizado formación bonificada para sus trabajadores, así como cerca de seis de cada diez pequeñas empresas con 10 a 49 trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone el grueso de la formación anual con el 80,1% de las empresas formadoras, el 87,7% de los participantes y el 84,7% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 19,9%.

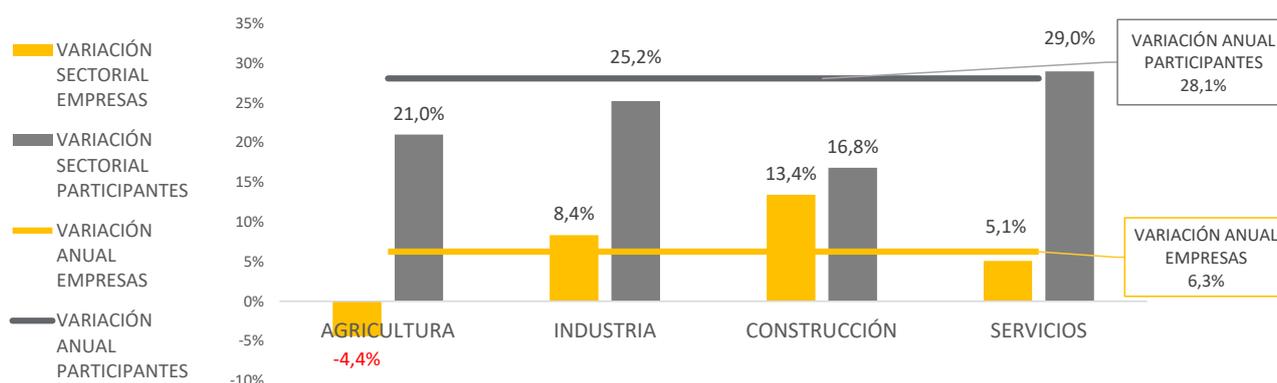


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
109 empresas formadoras	▼ -4,4%	-05 empresas	
766 participantes formados	▲ 21,0%	133 participantes	
16.185 horas de formación	▲ 0,1%	1.918 horas	
21,1 horas de media	▼ -1,4	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
3.242 empresas formadoras	▲ 8,4%	250 empresas	
80.474 participantes formados	▲ 25,2%	16.209 participantes	
1.139.755 horas de formación	▲ 65,6%	218.757 horas	
14,2 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante	
INSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
5.316 empresas formadoras	▲ 13,4%	630 empresas	
45.803 participantes formados	▲ 16,8%	6.595 participantes	
864.767 horas de formación	▲ 20,7%	148.578 horas	
18,9 horas de media	▲ 0,6	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
34.792 empresas formadoras	▲ 5,1%	1.686 empresas	
906.175 participantes formados	▲ 29,0%	203.614 participantes	
11.224.014 horas de formación	▲ 22,8%	2.080.317 horas	
12,4 horas de media	▼ -0,6	horas de duración media por participante	

La evolución anual positiva de la formación de las empresas se constata en los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



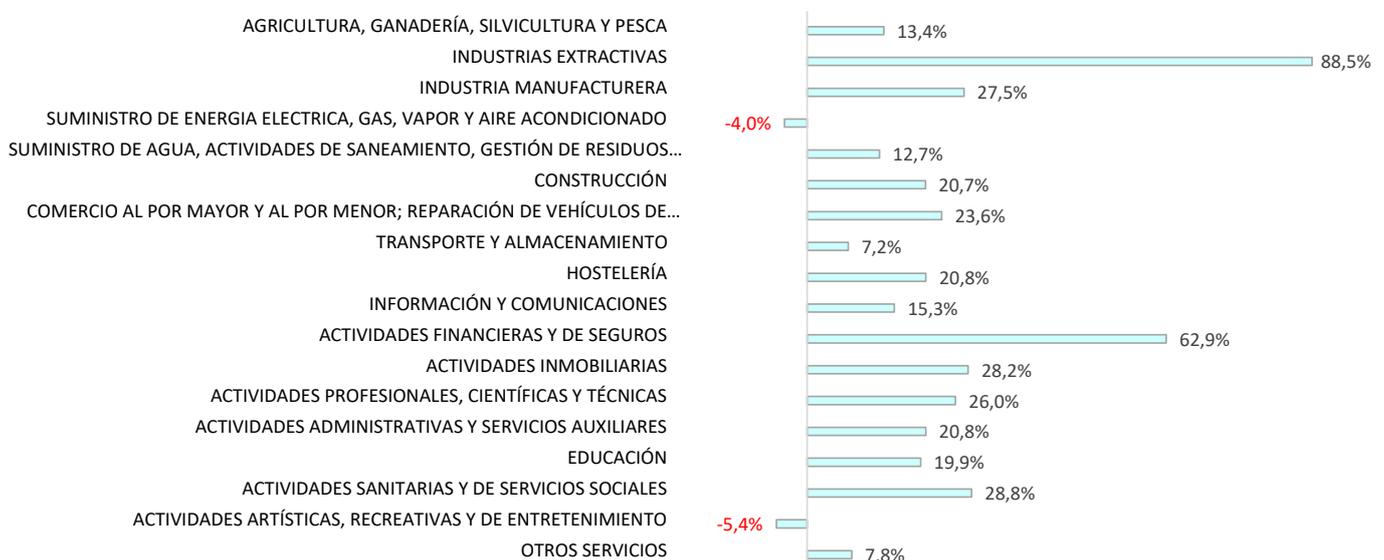
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- Las actividades financieras y de seguros cuentan con el mayor volumen de participantes formados en el año.
- Las actividades comerciales aglutinan el mayor volumen de horas de formación, seguidas de las actividades administrativas y de servicios auxiliares.
- El comercio, a su vez, reúne el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las empresas de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, seguidas del resto de actividades industriales.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de otros servicios destinados, entre otras actividades a la reparación de ordenadores, equipos de comunicación y aparatos electrónicos, la reparación de muebles, artículos de uso doméstico y efectos personales, así como las actividades de mantenimiento físico y las actividades asociativas son las de mayor duración media por participante formado.
- Respecto a la variación anual, las actividades financieras y de seguros y las industrias extractivas están a la cabeza en el incremento anual de participantes y de horas de formación anuales.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

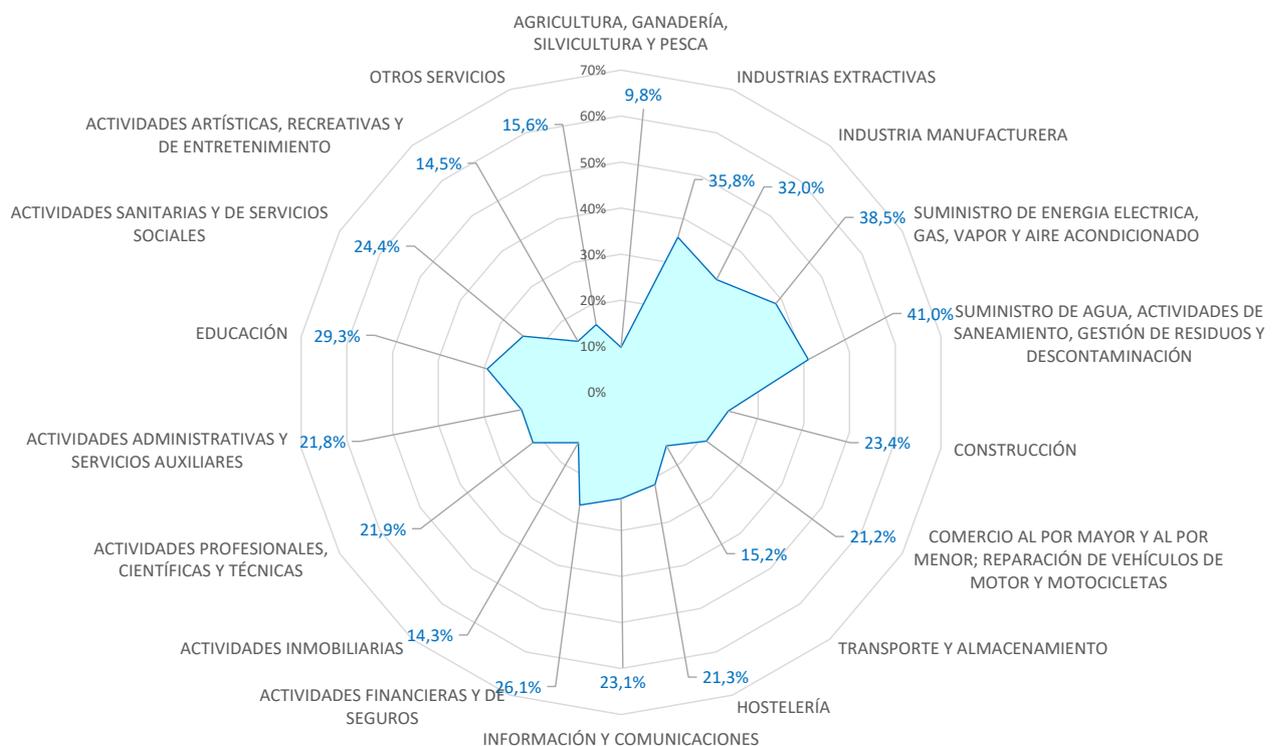


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

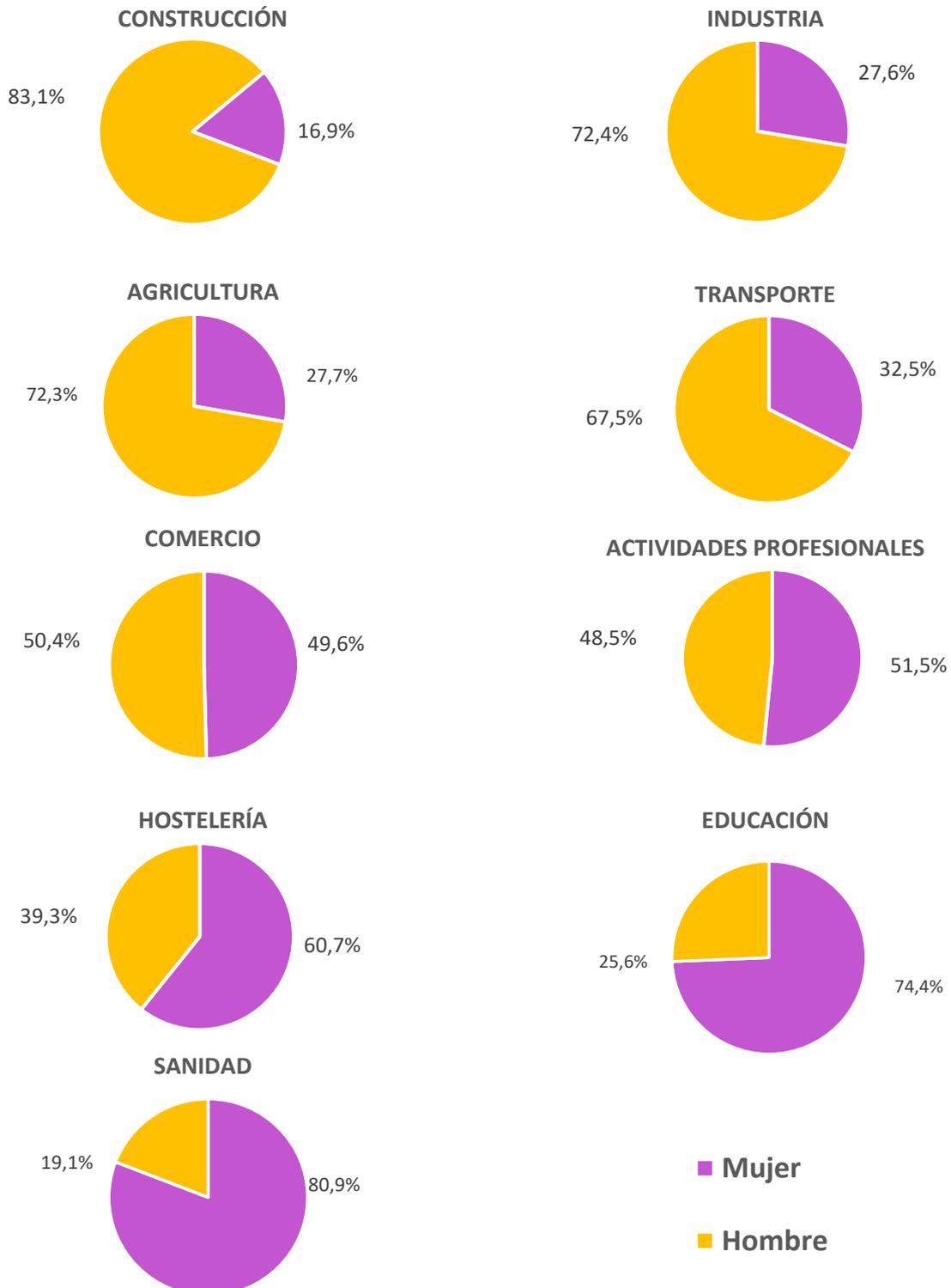
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	109	9,8%	766	16.185	21,1
Industrias extractivas	19	35,8%	867	9.856	11,4
Industria manufacturera	3.044	32,0%	65.984	939.105	14,2
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	74	38,5%	6.151	64.536	10,5
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	105	41,0%	7.472	126.258	16,9
Construcción	5.316	23,4%	45.803	864.767	18,9
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	8.951	21,2%	144.371	1.854.764	12,8
Transporte y almacenamiento	1.972	15,2%	72.258	958.607	13,3
Hostelería	4.765	21,3%	51.431	677.003	13,2
Información y comunicaciones	1.754	23,1%	97.664	1.337.222	13,7
Actividades financieras y de seguros	849	26,1%	151.435	1.155.159	7,6
Actividades inmobiliarias	1.086	14,3%	9.327	128.344	13,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.588	21,9%	79.300	1.304.976	16,5
Actividades administrativas y servicios auxiliares	2.455	21,8%	144.541	1.764.587	12,2
Educación	1.965	29,3%	56.484	705.290	12,5
Actividades sanitarias y de servicios sociales	1.918	24,4%	78.086	873.278	11,2
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	843	14,5%	6.804	119.517	17,6
Resto servicios	2.097	15,6%	12.466	263.660	21,2
Total	43.459	20,9%	1.033.218	13.244.721	12,8

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL



PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL



NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



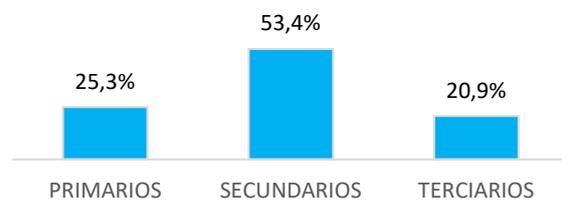
COMERCIO



HOSTELERÍA



TRANSPORTE



SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

AGRICULTURA



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO



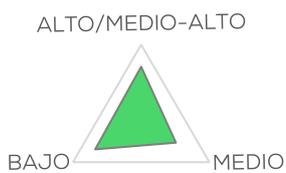
HOSTELERÍA



TRANSPORTE



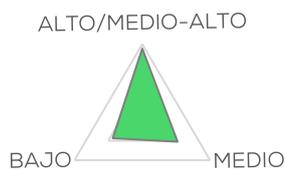
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



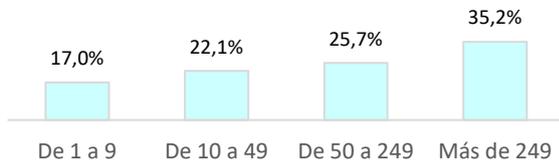
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

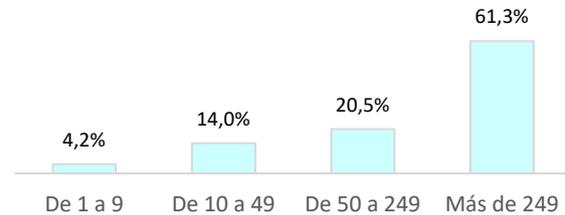
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

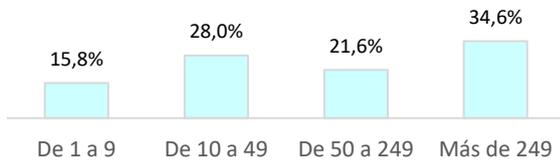
AGRICULTURA



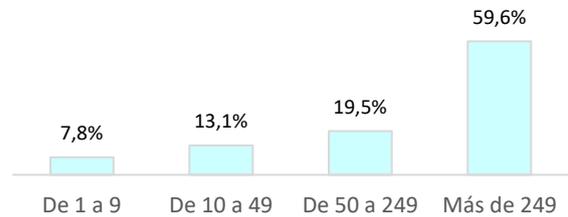
INDUSTRIA



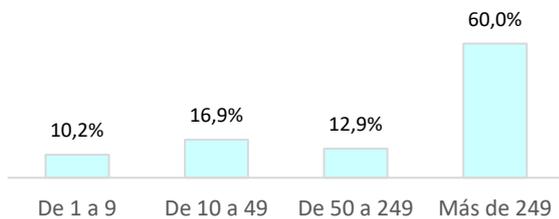
CONSTRUCCIÓN



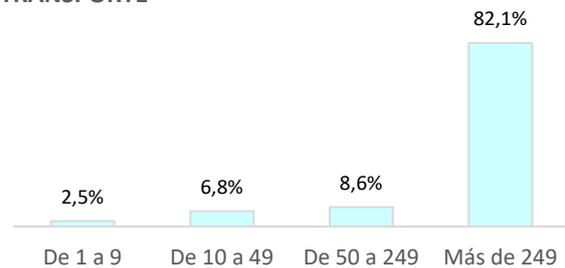
COMERCIO



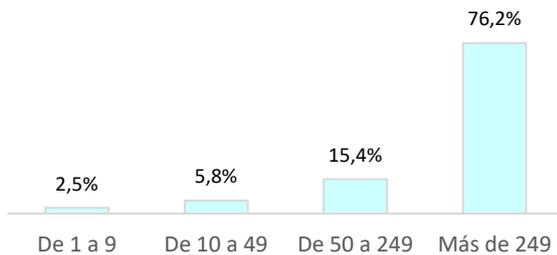
HOSTELERÍA



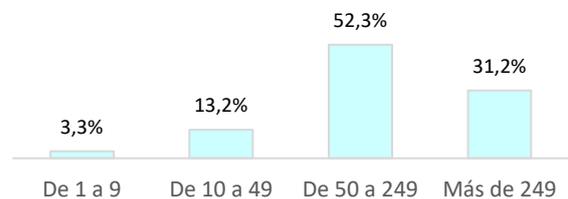
TRANSPORTE



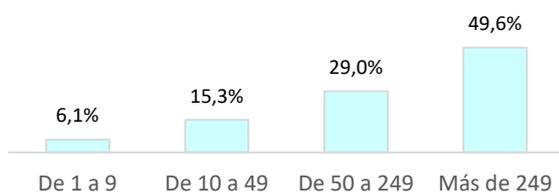
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

109	EMPRESAS FORMADORAS
0,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
9,8%	de TASA DE COBERTURA
152.456 €	de CRÉDITO dispuesto
766	PARTICIPANTES FORMADOS
0,1%	de los participantes formados en el año
0,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
21,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	56,3%	29,6%	11,1 horas
Teleformación	42,7%	67,8%	33,5 horas
Mixta	1,0%	2,7%	53,8 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del sector primario han realizado cursos presenciales para el 56,3% de los formados, con una duración media de 11,1 horas.

En contraste, la formación online alcanza las 33,5 horas de media por participante y supone el 67,8% de las horas de formación anuales.

Los cursos más impartidos son de Prevención de riesgos laborales. Ofimática es el tercer contenido por volumen de participantes.

Los formados del sector en su mayoría son: hombres con titulación máxima de estudios primarios y un nivel bajo en la escala profesional.

Que trabajan en los distintos segmentos de la PYME.

La mayoría de las mujeres formadas cuentan con estudios terciarios.

15,8% de los formados son extranjeros

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	31,2%	24,1%	16,3 horas
Socorrismo y Primeros Auxilios	10,3%	3,8%	7,7 horas
Informática de Usuario / Ofimática	7,3%	8,0%	23,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

3.242	EMPRESAS FORMADORAS
7,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
32,4%	de TASA DE COBERTURA
16.067 €	de CRÉDITO dispuesto
80.474	PARTICIPANTES FORMADOS
7,8%	de los participantes formados en el año
8,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

Las empresas industriales realizan formación presencial para el 77,1% de los participantes, con 10,1 horas de duración media.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente masculina

Nivel académico más frecuente: estudios terciarios. Entre las mujeres, 60,3% cuentan con estudios terciarios.

Nivel profesional medio y alto.

Seis de cada diez participantes trabajan en grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	77,1%	55,2%	10,1 horas
Teleformación	21,8%	41,1%	26,7 horas
Mixta	1,1%	3,6%	47,8 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	30,2%	23,0%	10,8 horas
Gestión de recursos humanos	13,7%	8,4%	8,7 horas
Idiomas	6,8%	14,4%	29,8 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

5.316	EMPRESAS FORMADORAS
12,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,4%	de TASA DE COBERTURA
9.220.804 €	de CRÉDITO dispuesto
45.803	PARTICIPANTES FORMADOS
4,4%	de los participantes formados en el año
6,5%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
18,9	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

La formación programada por las empresas en el sector presenta la siguiente distribución según el siguiente perfil ligado a las características del tejido empresarial y el empleo sectoriales:

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	69,1%	44,5%	12,2 horas
Teleformación	27,5%	45,8%	31,5 horas
Mixta	3,5%	9,7%	52,9 horas

Fuente: Fundae

Las empresas de la construcción realizan cursos presenciales para el 69,1% de los participantes, con una duración media de 12,2 horas.

Es el sector con más formación mixta: 9,7% de las horas impartidas en el año

La mitad de los participantes realizan cursos de Prevención de riesgos laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, la mitad de ellos con estudios primarios. De la participación femenina: 59% tiene estudios terciarios

Nivel profesional medio-bajo.

Procedencia significativa de microempresas y pequeñas empresas.

El sector tiene un 16,7% de participantes extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	52,1%	46,3%	16,8 horas
Gestión de recursos humanos	6,4%	4,1%	11,9 horas
Legislación y normativa	6,3%	4,4%	13,2 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

8.951	EMPRESAS FORMADORAS
20,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,2%	de TASA DE COBERTURA
22.582.694 €	de CRÉDITO dispuesto
144.371	PARTICIPANTES FORMADOS
14,0%	de los participantes formados en el año
14,0%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc.

El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales forman a siete de cada diez participantes con cursos presenciales y 8,6 horas de duración media.

La formación más impartida es Prevención de riesgos Laborales.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Distribución por género paritaria

El nivel académico más frecuente con los estudios secundarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente Oficiales administrativos: 31,8% de los formados

Seis de cada diez participantes pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	71,6%	48,0%	8,6 horas
Teleformación	27,8%	50,2%	23,2 horas
Mixta	0,6%	1,8%	41,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	14,8%	16,5%	14,3 horas
Gestión de recursos humanos	13,6%	9,6%	9,0 horas
Gestión comercial	12,8%	5,3%	5,3 horas

Fuente: Fundae

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

4.765	EMPRESAS FORMADORAS
11,0%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,3%	de TASA DE COBERTURA
6.282.050 €	de CRÉDITO dispuesto
51.431	PARTICIPANTES FORMADOS
5,0%	de los participantes formados en el año
5,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

Hostelería es uno de los tres sectores con más teleformación: 77,5% de las horas formativas anuales y el 63,3% de los participantes que realizan una media de 16,1 horas de formación online.

El curso más impartido es: Seguridad alimentaria, manipulación y control.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de mujeres

Escasa presencia de participantes con nivel académico de estudios terciarios.

La mitad de los formados tienen un nivel profesional bajo. Principalmente son Oficiales de tercera y especialistas.

Seis de cada diez participantes pertenecen a grandes empresas.

El sector cuenta con un 17,9% de participantes extranjeros

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	34,0%	19,4%	7,5 horas
Teleformación	63,3%	77,5%	16,1 horas
Mixta	2,7%	3,0%	14,8 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	31,4%	30,5%	12,8 horas
Prevención de riesgos laborales	22,3%	17,1%	10,1 horas
Gestión de recursos humanos	9,6%	8,0%	11,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.972	EMPRESAS FORMADORAS
4,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
15,2%	de TASA DE COBERTURA
14.098.871 €	de CRÉDITO dispuesto
72.258	PARTICIPANTES FORMADOS
7,0%	de los participantes formados en el año
7,2%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,3	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

Las empresas del transporte realizan presencialmente más del 60% de la formación anual.

El principal contenido formativo es Gestión de RRHH. Un cuarto de las horas de formación anuales se destina a cursos de conducción y pilotaje.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Mayoría de hombres, con nivel académico de estudios secundarios.

Nivel profesional medio bajo compuesto principalmente por Oficiales administrativos.

Ocho de cada diez participantes pertenecen a grandes empresas

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	62,5%	64,8%	13,7 horas
Teleformación	37,3%	34,7%	12,3 horas
Mixta	0,2%	0,5%	37,9 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	30,1%	17,5%	7,7 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	22,5%	23,1%	13,6 horas
Prevención de riesgos laborales	8,0%	7,5%	12,4 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.918	EMPRESAS FORMADORAS
4,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
24,4%	de TASA DE COBERTURA
6.547.758 €	de CRÉDITO dispuesto
78.086	PARTICIPANTES FORMADOS
7,6%	de los participantes formados en el año
6,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
11,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

Las empresas del sector sanitario y de servicios sociales han realizado cursos *online* de 13,3 horas de duración media para el 57,9% de los participantes

El contenido formativo más impartido es Gestión de RRHH.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina

Estudios terciarios como nivel académico más frecuente.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto- medio alto.

El 76,2% pertenecen a grandes empresas

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	41,3%	28,7%	7,8 horas
Teleformación	57,9%	68,8%	13,3 horas
Mixta	0,8%	2,5%	34,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	19,4%	15,7%	9,1 horas
Prevención de riesgos laborales	17,7%	9,9%	6,3 horas
Servicios Asistenciales	9,7%	9,9%	11,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.965	EMPRESAS FORMADORAS
4,5%	de las empresas que han realizado formación en el año
29,3%	de TASA DE COBERTURA
5.744.556 €	de CRÉDITO dispuesto
56.484	PARTICIPANTES FORMADOS
5,5%	de los participantes formados en el año
5,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
12,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	70,7%	41,1%	7,2 horas
Teleformación	28,4%	57,3%	25,2 horas
Mixta	0,9%	1,7%	23,7 horas

Fuente: Fundae

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial para el 70,7% de los participantes, con una duración media de 7,2 horas.

La formación *online*, con menos participantes, pero más duración, aglutina el 57,3% de las horas de formación anuales.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina

Alto nivel académico: 85,6% con estudios terciarios.

Nivel profesional medio-alto y alto: 81,2%

La mitad pertenecen a medianas empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	37,7%	30,7%	10,2 horas
Formación de formadores	8,2%	5,4%	8,3 horas
Gestión de recursos humanos	6,4%	6,3%	12,3 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
4.588	EMPRESAS FORMADORAS
10,6%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,9%	de TASA DE COBERTURA
13.007.475 €	de CRÉDITO dispuesto
79.300	PARTICIPANTES FORMADOS
7,7%	de los participantes formados en el año
9,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

Las empresas del sector forman a la mayoría de los participantes presencialmente, 62,9%, con cursos de 11,6 horas de media.

El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, las destina a teleformación: 52,9% con el 36,2% de los participantes.

La formación más impartida es Gestión de RRHH.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación paritaria por género

Nivel académico de estudios terciarios

Nivel profesional alto y medio-alto.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	62,9%	44,3%	11,6 horas
Teleformación	36,2%	52,9%	24,1 horas
Mixta	0,9%	2,8%	48,5 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	20,9%	12,5%	9,8 horas
Idiomas	15,5%	20,4%	21,7 horas
Prevención de riesgos laborales	15,5%	10,1%	10,8 horas

Fuente: Fundae

LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 13,5% tienen su actividad principal en La Comunidad de Madrid: 43.459 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 21,3% tienen en la Comunidad de Madrid su centro de trabajo: 1.033.218 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 79,7% pertenecen a empresas de la comunidad y el 20,3% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en la Comunidad de Madrid.
- De igual modo, las empresas madrileñas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 573.913 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 20,4% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 12,8 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

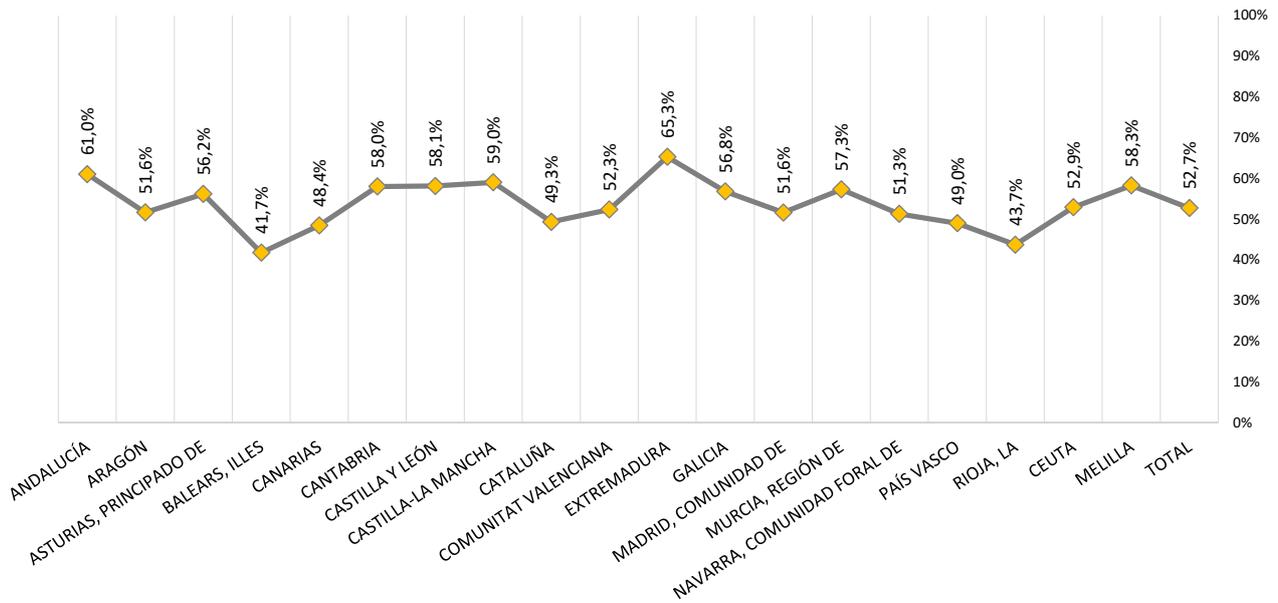
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	13,9%	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	3,0%	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	1,7%	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	2,3%	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	3,5%	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	1,2%	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	4,7%	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	3,5%	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	19,3%	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	10,1%	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	1,3%	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	5,2%	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	20,3%	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	3,2%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	1,7%	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	4,9%	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	0,6%	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	0,1%	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	0,1%	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	0,0%	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	100,0%	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

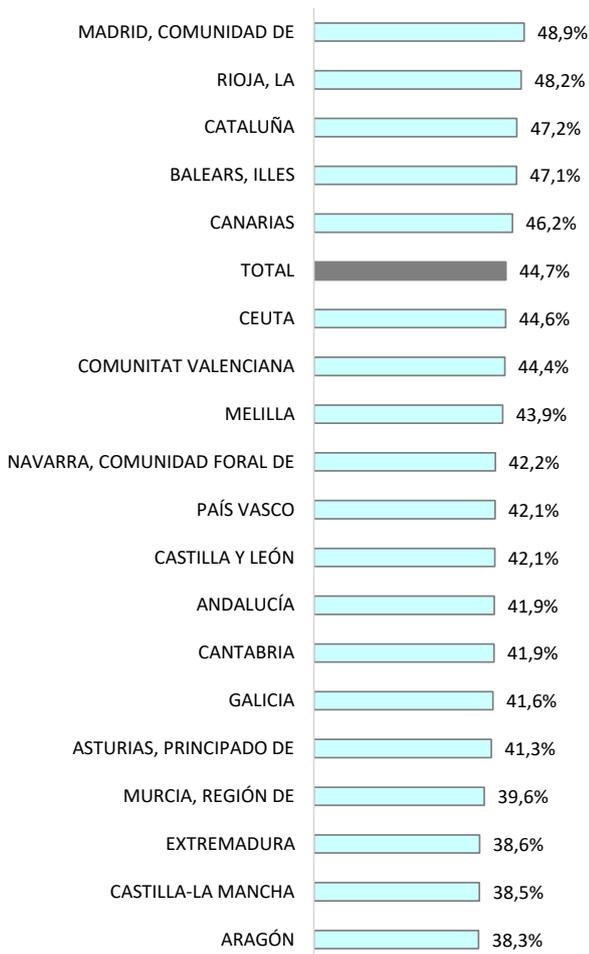
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

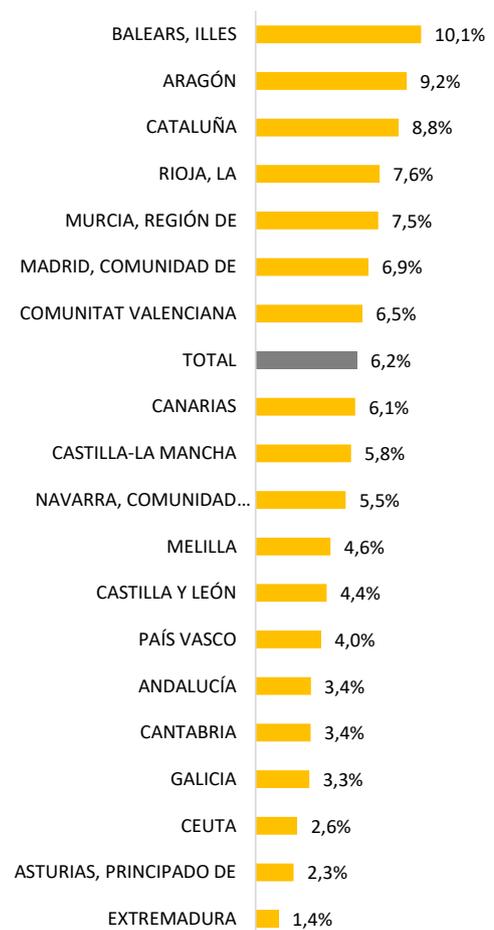
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

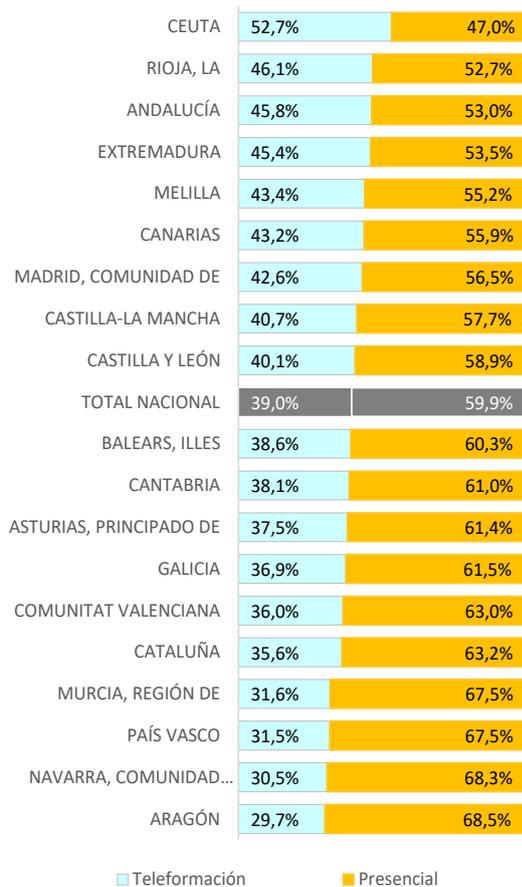


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD
AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)