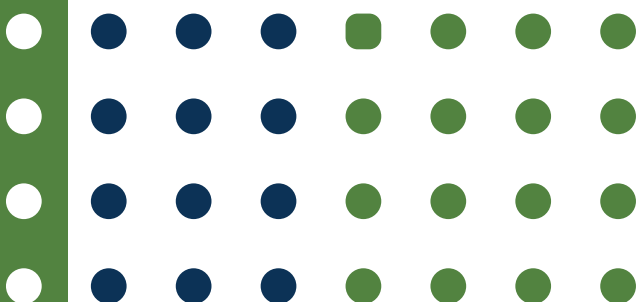


fundae.es



Formación en las **empresas**



Informe anual 2022

Contenido

PRESENTACIÓN	2	ANÁLISIS SECTORIAL	21
PRINCIPALES RESULTADOS	4	INDICADORES GLOBALES.....	21
CONTEXTO DE EMPLEO	5	ACTIVIDAD FORMATIVA EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	22
EMPRESAS Y PERSONAS BENEFICIARIAS.....	6	PERFIL LABORAL Y FORMATIVO EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	23
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7	ANÁLISIS TERRITORIAL.....	29
FORMACIÓN Y ESTRATO DE ASALARIADOS	8	INDICADORES FORMATIVOS EN LAS CCAA.....	30
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	9	DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN	33
COSTES DE LA FORMACIÓN	10	CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN.....	34
PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	11	CIFRAS PROVINCIALES.....	37
PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN.....	14	INDICADORES DE VARIACIÓN ANUAL	39
PERFIL SOCIOLABORAL DE LA PARTICIPACIÓN .	15	EMPRESAS FORMADORAS Y ACTIVIDAD FORMATIVA.....	40
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	17	FORMACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS	43
CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	18	NORMATIVA-DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES Y FUENTES.....	46
		NORMATIVA.....	46
		CONCEPTOS PRINCIPALES.....	47
		FUENTES.....	48
		TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	49

PRESENTACIÓN

El año 2022 supone un importante hito para la formación en el empleo. **Se superan los cinco millones de participantes** en cursos programados por **343.677 empresas** que **realizan formación bonificada** para las personas trabajadoras en sus empresas a lo largo del año.

En este informe ofrecemos las cifras más destacadas que cuantifican y caracterizan la formación bonificada en el ejercicio a través de indicadores como: el número de empresas potencialmente beneficiarias, el volumen de empresas formadoras, el crédito utilizado para financiar las acciones formativas, el perfil de los participantes, las características de las acciones formativas, la distribución sectorial y territorial de la formación. El análisis se complementa con información sobre la variación experimentada por la formación empresarial respecto a los valores formativos del año 2021. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

De todo ello, queremos resaltar que en 2022 realizan formación 20.910 empresas más que en 2021, lo que supone **un incremento anual del 6,5% de empresas formadoras**. El segmento de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas de 10 a 49 trabajadores, atrae a la formación 6.095 nuevas empresas formadoras frente a las 2.951 pequeñas empresas que se sumaron a la formación el año anterior. La tasa de cobertura formativa en este segmento empresarial avanza dos puntos. **La mitad de las pequeñas empresas realizan formación bonificada en 2022.**

También hay que destacar que la participación en los cursos se incrementa un 10% y supera los cinco millones. De igual modo **aumenta el número de**

trabajadores formados que superan los tres millones y **las horas de formación anuales** que **llegan a los 72 millones** y se reparten en cursos de similar duración a los del año anterior.

Respecto a las características de la formación es reseñable que la presencialidad sigue recuperando protagonismo. La participación en cursos presenciales se incrementa un 15% frente al incremento del 2,5% en los cursos de teleformación. Este avance supone que dos de cada tres formados en el año participan en cursos presenciales, con una duración media de 10 horas de formación. **La teleformación**, con menor volumen de participantes: 36,3%, pero el doble de duración: 19 horas de media, **supone el 51% de las horas formativas anuales.**

La orientación de la formación sigue la tendencia de años anteriores: más de la mitad de la formación programada por las empresas en 2022 se dirige a contenidos relativos a las competencias de las familias profesionales de Administración y gestión y de Seguridad y medio ambiente.

El coste medio de la formación por participante se sitúa en 273 €, de los que 106 € se han bonificado y 167 € se han sufragado por las empresas. En su conjunto, **las empresas han hecho uso de 573,1 millones de euros del crédito de formación** que tenían asignado. La aportación privada de las empresas a los costes de la formación asciende a 888,6 millones de euros.

El 98% del crédito de formación se destina a sufragar los costes de los cursos programados por las empresas y el 2% restante se destina a los **5.036 Permisos Individuales de Formación autorizados por las empresas en el año.**

El informe también se detiene en la perspectiva territorial. **Todas las comunidades autónomas**

experimentan una evolución anual positiva. En este apartado, queremos destacar que Extremadura tiene el mayor incremento anual de empresas formadoras: 15,8%. Y que la comunidad de Illes Balears tiene el mayor avance en trabajadores formados: 22,1% de incremento. Por su parte, las dos ciudades autónomas presentan una evolución de signo contrario: Ceuta avanza en formación mientras que Melilla retrocede ligeramente en los principales indicadores formativos.

Finalmente queremos indicar, especialmente a las personas interesadas en **el análisis autonómico**, que el informe Formación en las empresas **2022 se complementa con los ejemplares destinados a cada una de las comunidades y ciudades**

autónomas. Esta colección, editada por Fundae desde 2009, forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo que también cuenta con una serie de Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2022 en el conjunto nacional y en cada territorio.

El catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo en las empresas responde al compromiso de Fundae de informar a la sociedad sobre la formación bonificada. A la vez, la difusión de los datos pretende contribuir a atraer al sistema de formación a las empresas que aún no realizan formación bonificada.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS



343.677 empresas realizan formación bonificada, 20,4% de las beneficiarias potenciales. La tasa de cobertura por estrato es:

15,5% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

50,7% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

82,1% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

91,7% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

573,1 millones de euros de los fondos disponibles para formación para el empleo se han utilizado por las empresas

Las microempresas son el segmento que consume más proporción de su crédito: 64,7%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN



5,3 millones de participantes en el año

con una media de 13,5 horas de formación:

62,7% presenciales con una media de 10 horas de formación

36,3% online con una media de 19 horas de formación

Se realizan 72 millones de horas de formación, 51% online

3,1 millones de trabajadores formados con una media de 23 horas de formación

5.036 Permisos Individuales de Formación (PIF), con una duración media de 72 horas

VARIACIÓN ANUAL



Respecto a 2021 hay:

20.910 empresas formadoras más: 6,5% de incremento anual

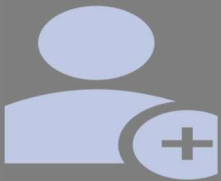
485.893 participantes más: 10% de incremento anual

264.172 trabajadores formados más: 9,2% de incremento anual

705 PIF más: 16,3% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS



20.390.600 personas tienen empleo

51,1% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 65,5% (1,7 puntos más respecto a 2021)

Entre la población ocupada hay un 12,7% de personas extranjeras (12,1% en 2021)

El 86,5% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,5% restante trabajan a tiempo parcial (21,6% entre las mujeres)



ASALARIADOS

El 84,6% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

17,1% son asalariados del sector público

67,5% son asalariados del sector privado



ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

81,5% tienen contrato de duración indefinida (76,4% en 2021)

18,5% tienen una relación contractual de carácter temporal

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 45,8% (sin variación anual)

Entre las mujeres la temporalidad es del 19,4% (24,5% en 2021)

EMPRESAS Y PERSONAS BENEFICIARIAS

Todas las empresas del sector privado que cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional son beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación, incluido el sector agrario. En consecuencia, todas las personas asalariadas en el sector privado son beneficiarias de la formación bonificada.

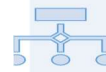
EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%
De 1 a 9	1.472.638	87,6%
De 10 a 49	174.910	10,4%
De 50 a 249	27.009	1,6%
Más de 249	5.010	0,3%
Sin datos	1.013	0,1%
Total	1.680.580	100,0%
Sector de actividad	nº	%
Agricultura	201.490	12,0%
Industria	120.530	7,2%
Construcción	175.996	10,5%
Comercio	351.038	20,9%
Hostelería	232.045	13,8%
Otros servicios*	599.121	35,6%
Sin datos	360	0,0%
Total	1.680.580	100,0%

*El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año, son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social



Empresas beneficiarias potenciales: 1.660.580



87,6% son microempresas de 1 a 9 trabajadores



70,3% pertenece al sector servicios



Personas asalariadas en el sector privado beneficiarias potenciales: 13,8 millones

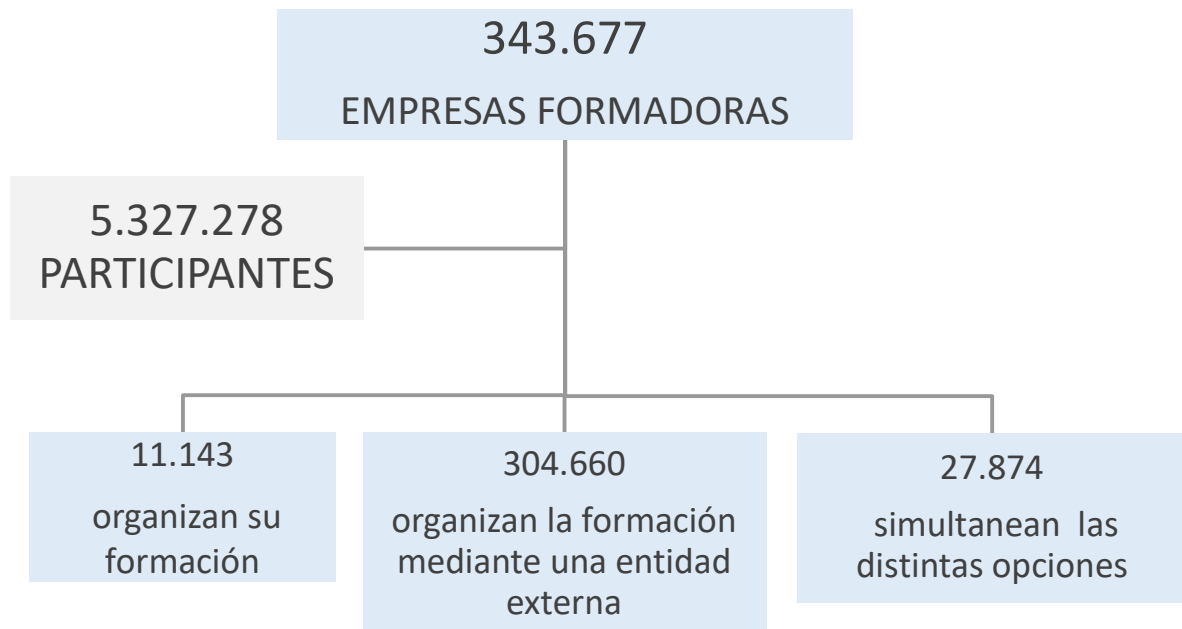


Cerca de 590.000 personas asalariadas más beneficiarias potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades expertas las que se encarguen de la organización de las acciones. Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro. En el caso de grupo de empresas, cualquiera de las empresas del grupo puede organizar la formación de los trabajadores del grupo por sí misma, así como impartir la formación empleando para ello medios propios o bien recurriendo a su contratación.



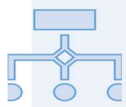
5.534 entidades externas han organizado la formación de las empresas en 2022



GRUPOS DE EMPRESAS

- 6.201 empresas organizan la formación a través de un Grupo de empresas
- 831 grupos de empresas realizan formación bonificada

FORMACIÓN Y ESTRATO DE ASALARIADOS



La tasa de cobertura de las empresas se eleva según se incrementa el tamaño de las empresas



El reducido grupo de grandes empresas aglutina la mitad de la formación anual -participantes y horas de formación realizadas- en consonancia a su volumen de empleo

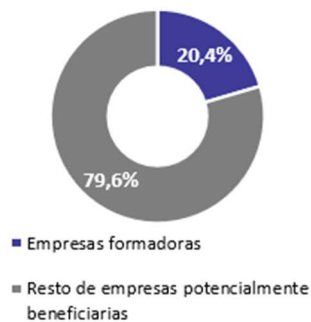


El gran grupo de las microempresas desarrolla dos de cada diez horas de formación anuales, pero aportan menos de uno de cada diez formados

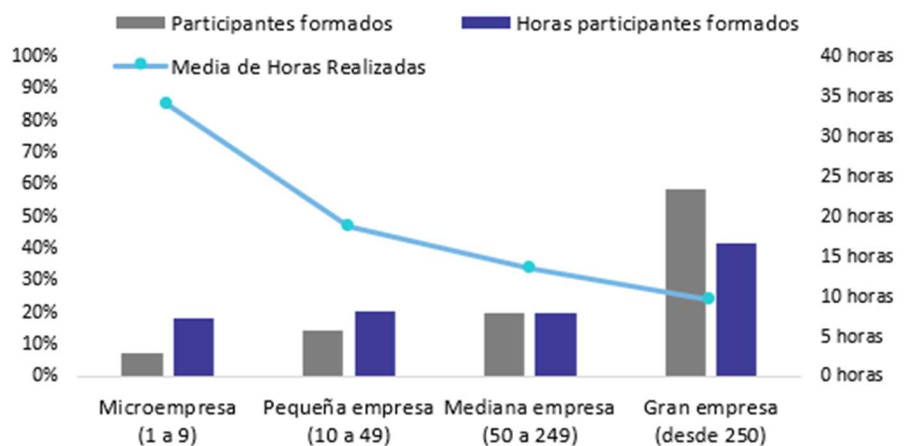


La duración de la formación se alarga según es menor el estrato de asalariados

NIVEL DE PARTICIPACIÓN



VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ESTRATO DE ASALARIADOS



INDICADORES DE FORMACIÓN POR INTERVALOS DE PLANTILLA

Estrato asalariados	Empresas formadoras	Cobertura	Participantes	Horas de formación	Duración media
De 1 a 9	228.144	66,4%	385.797	18,2%	34
De 10 a 49	88.673	25,8%	774.578	20,2%	19
De 50 a 249	22.161	6,4%	1.061.035	19,8%	13
Más de 249	4.593	1,3%	3.105.805	41,8%	10
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	106	0,0%	63	0,0%	24
Total	343.677	100,0%	5.327.278	100,0%	14

FUENTE: Fundae

FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

Las empresas disponen anualmente de un «crédito de formación» que pueden hacer efectivo mediante bonificaciones en las correspondientes cotizaciones empresariales a la Seguridad Social. El importe de este crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

Para poder bonificarse los costes de la formación, las empresas deben asegurar el desarrollo satisfactorio de la misma y realizar las funciones de seguimiento, control y evaluación por sí mismas o encomendarlas a una entidad externa que debe, además, someterse a las actuaciones de comprobación, seguimiento y control que realicen las Administraciones competentes. Asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.



El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 573,1 millones de euros



54,9% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse



El 10,8% de las empresas que han organizado la formación mediante un grupo empresarial ha utilizado el crédito conjunto del Grupo de empresas

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Tasa disposición
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	228.144	146.604.744	94.860.131	64,7%
De 10 a 49	88.673	286.632.660	119.389.812	41,7%
De 50 a 249	22.161	223.671.628	124.783.016	55,8%
Más de 249	4.593	387.011.194	234.110.181	60,5%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	106	98.553	5.592	5,7%
Total	343.677	1.044.018.780	573.148.731	54,9%
Sector de actividad				
Agricultura	12.502	13.992.474	8.399.585	60,0%
Industria	41.762	227.354.709	118.250.670	52,0%
Construcción	46.684	87.471.023	46.527.497	53,2%
Comercio	73.425	172.718.797	94.170.045	54,5%
Hostelería	45.983	60.868.390	37.367.500	61,4%
Otros servicios ¹	123.321	481.613.387	268.433.434	55,7%
Total	343.677	1.044.018.780	573.148.731	54,9%

¹ El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundaee


COSTES DE LA FORMACIÓN


Las empresas están obligadas a participar con sus propios recursos en la financiación de la formación de sus trabajadores, pudiendo imputar los costes salariales de los trabajadores en el tiempo dedicado a la formación durante la jornada laboral como aportación privada a los costes de formación.


Las empresas del tramo de 1 a 5 trabajadores están exentas de esta obligación. El resto de las empresas deben cumplir un porcentaje de cofinanciación en función de su tamaño:


- De 6 a 9 trabajadores: 5%.
- De 10 a 49 trabajadores: 10%.
- De 50 a 249 trabajadores: 20%.
- De 250 o más trabajadores: 40%.


Con la bonificación se financian los gastos directos, indirectos y de organización de la formación. Las empresas pueden justificar tanto los costes directos como los costes indirectos de la actividad formativa, con el límite de los módulos económicos máximos en función de la modalidad de formación. Los costes indirectos no pueden superar el 10% del coste total. Además, si las empresas encomiendan la organización de la formación a una entidad externa, pueden justificar los costes de organización, con el límite del 10% del coste total de la actividad formativa. Si la empresa tiene de 6 a 9 trabajadores este porcentaje se eleva al 15% y para las de 1 a 5 trabajadores se establece en el 20%.


La aportación media por participante de las empresas a los costes de su formación es de 167 €

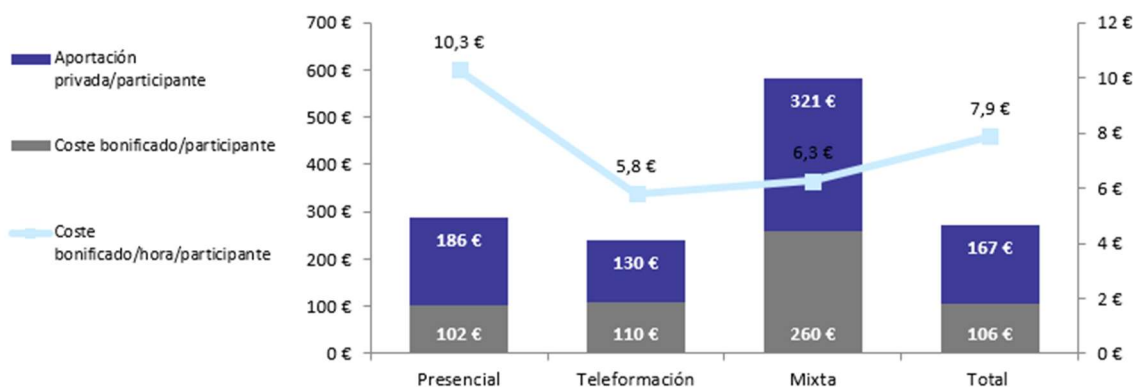

El coste medio bonificado por participante asciende a 106 €


La aportación de las empresas a los costes de la formación supone 888,6 millones de euros


El coste medio de la formación por participante es de 273 €


La formación presencial es la modalidad con mayor aportación de las empresas: 620 millones de euros

COSTE BONIFICADO Y APORTACIÓN PRIVADA POR PARTICIPANTE SEGÚN MODALIDAD DE IMPARTICIÓN (EN EUROS)



PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador o trabajadora para la realización de una acción formativa, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal. Pueden solicitarse PIF para los siguientes tipos de estudio:

Formación Oficial: conlleva una titulación oficial expedida por la Administración Pública competente, con validez en todo el territorio nacional y publicada en el «Boletín Oficial del Estado».

Títulos Universitarios Propios: son títulos universitarios que tienen esta consideración por resolución de la Junta de Gobierno o Consejo Social de la Universidad correspondiente.

Otras acreditaciones oficiales: son aquellas que estando previstas en la normativa estatal han sido expedidas por la Administración Pública competente y publicadas en el boletín oficial correspondiente.

Certificados de profesionalidad: los certificados de profesionalidad son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Los certificados tienen carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Las empresas también pueden autorizar PIF para el acceso a procesos de evaluación y acreditación. En este caso, el permiso cubre el tiempo programado para asistir a los procesos de evaluación y acreditación de la experiencia laboral y de otros aprendizajes no formales e informales, previstos en el Real Decreto 1224/2009, de 17 de julio



Las empresas han autorizado 5.036 Permisos Individuales de Formación a sus trabajadores



La duración media de los permisos ha sido de 72 horas



Los PIF finalizados en el año han supuesto 361.156 horas en conjunto



Del crédito dispuesto por las empresas, 11,9 millones de euros han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año



77% de los PIF han tenido como finalidad cursar algún tipo de estudios universitarios



41% se han realizado en centros públicos y 59% en centros privados

La formación objeto de PIF debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o, de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias y puede desarrollarse tanto en centros públicos como privados.

Las empresas pueden bonificarse por los costes salariales de estos trabajadores las horas laborales dentro de la jornada laboral del trabajador que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

La iniciativa contempla como horas laborales el trabajo nocturno y los desplazamientos desde el lugar de trabajo al centro de formación cuando coincide con horas laborales. De igual modo contempla la consideración de horas laborales el tiempo de descanso en el trabajo nocturno con el fin de que facilitar el desarrollo de los permisos.

La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas.

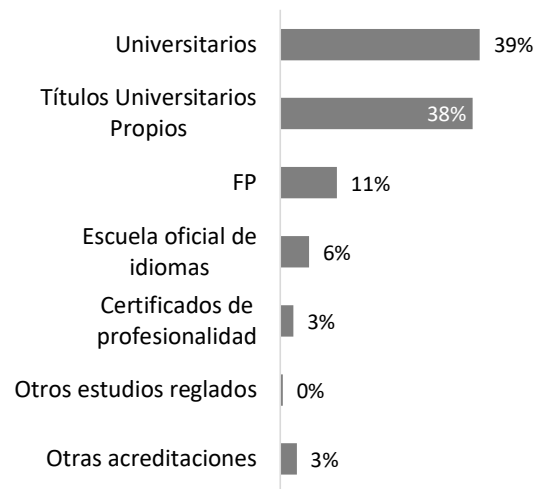
En 2022, se realizan 5.036 permisos con una duración media de 72 horas. Esta cifra supone un importante avance al incrementarse un 16,3% el número de PIF respecto al año 2021.

El grueso de los permisos (44,4%) pertenecen a grandes empresas con plantillas desde los 1.000 trabajadores, pero es destacable que el resto de los permisos se distribuyen entre empresas de todos los segmentos de empleo incluidas las microempresas de 1 a 5 trabajadores que han autorizado 205 PIF.

Los PIF han tenido como fin principal la realización de estudios universitarios: 77%. De este conjunto, la mitad se destinan a la obtención de títulos propios de las universidades.

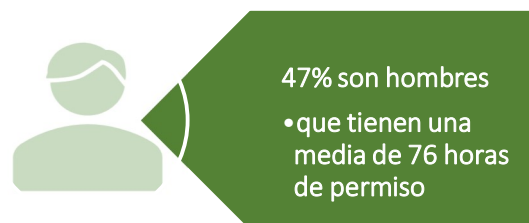
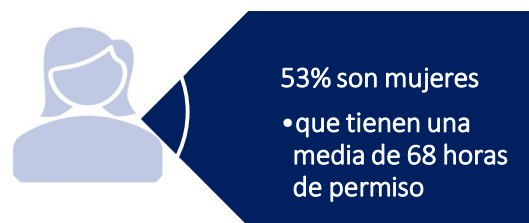
El 41,1% de los PIF se realizan en centros de titularidad pública frente al 58,9% que se realizan en centros privados, siendo especialmente reseñable que tres de cada diez permisos en el año tienen como fin la obtención de títulos propios de universidades privadas.

FINALIDAD DE LOS PIF



Respecto a las personas a las que sus empresas han autorizado un permiso, hay que indicar que responden al siguiente perfil sociolaboral:

**EDAD ENTRE 36 Y 45 AÑOS
NIVEL DE ESTUDIOS TERCARIOS
CATEGORÍA PROFESIONAL DE DIRECTIVOS Y
TRABAJADORES CUALIFICADOS
TRABAJAN EN EL SECTOR OTROS SERVICIOS
PERTENECEN A GRANDES EMPRESAS**

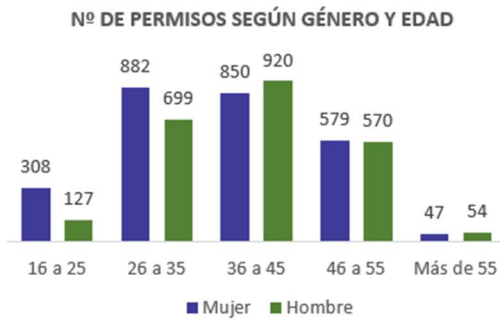


De este modo, los grupos más amplios de beneficiarios son:

GÉNERO

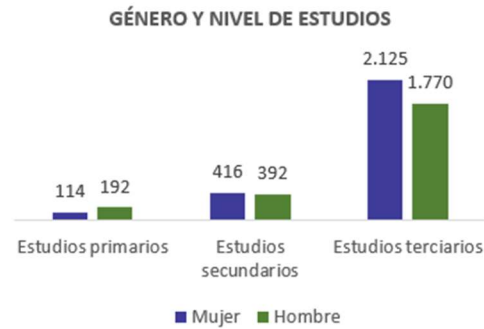
Hombres de 36 a 45 años: 920 PIF

Mujeres de 26 a 35 años: 882 PIF



NIVEL DE ESTUDIOS

Personas que cuentan con un nivel de estudios terciarios: 2.125 mujeres y 1.770 hombres



CATEGORÍA PROFESIONAL

Mujeres con categoría profesional de técnicas: 978 PIF con una duración media de 63 horas

Mujeres con categoría de trabajadoras cualificadas: 785 PIF con una media de 63 horas

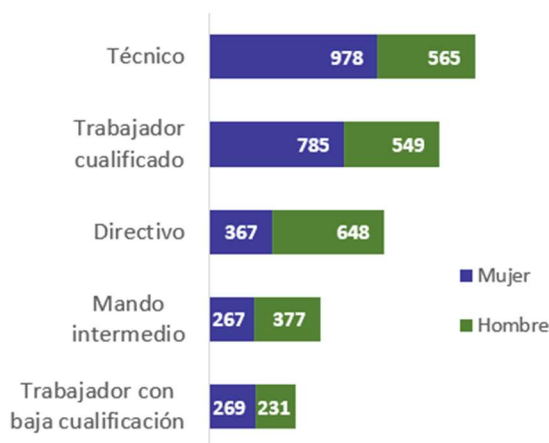
Hombres: con categoría profesional de directivo: 648 PIF con una media de 89 horas

SECTOR DE ACTIVIDAD

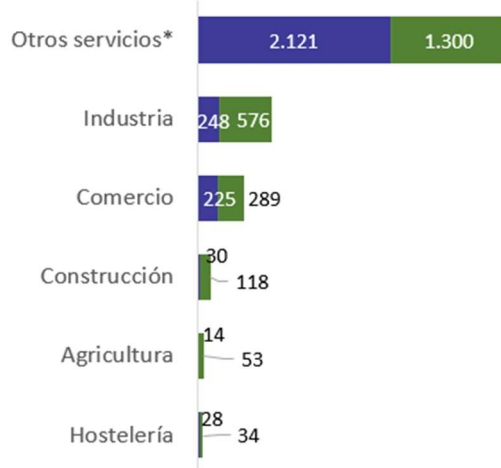
Mujeres (2.121) y hombres (1.300) que trabajan en el sector de otros servicios que incluye las actividades de sanidad y servicios sociales; educación; intermediación financiera; actividades inmobiliarias; transporte y comunicaciones y actividades socioculturales

Hombres que trabajan en la industria: 579

CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO



SECTOR Y GÉNERO



PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN

El participante es la unidad básica de análisis de la formación anual. Singulariza las características sociodemográficas y laborales del trabajador en el momento de realizar la formación y queda asociado a las características de la acción formativa: modalidad, duración, contenidos y lugar de impartición.

En 2022 hay 5.327.278 participantes en la formación programada por las empresas. Esta cifra supone un importante hito para la formación bonificada. Se consolida la recuperación de la actividad formativa empresarial tras la pandemia con un incremento de participantes del 10,1% y se alcanza el mayor volumen de participaciones anuales en formación desde el inicio del sistema.

El número de personas trabajadoras en las empresas que han participado en la formación se eleva a 3.129.916. Cada persona que ha recibido formación de su empresa ha realizado una media de 1,7 cursos a lo largo del año. En este sentido hay que indicar que cada persona trabajadora que recibe formación de su empresa da lugar a tantos participantes como cursos realice en el año.

La realización de más de una acción formativa en el año por un mismo trabajador se denomina multiparticipación y es un indicador que cuantifica en qué segmentos del empleo se intensifican los esfuerzos formativos de las empresas.

En 2022, la media de participaciones por persona formada es de 1,7. Esto explica que la cifra de participantes en formación supere la de personas formadas.



5.327.278 participaciones en la formación programada por las empresas



13,5 horas de formación por participante de media



3.129.916 personas trabajadoras formadas por sus empresas



Cada persona formada realiza 23 horas de formación de media



Cada persona que ha recibido formación ha realizado una media anual de 1,7 cursos



La tasa de cobertura poblacional -personas trabajadoras que han recibido formación respecto a personas asalariadas del sector privado- se sitúa en el 22,7%

De este modo, las empresas forman a 1.372.293 mujeres que realizan de media 1,8 cursos que suponen 23,1 horas de formación anuales y a 1.773.512 hombres que realizan de media 1,6 cursos que suponen, en promedio, 22,7 horas formativas anuales.



45% participantes mujeres

- que realizan una media de 13,2 horas de formación
- Multiparticipación: 1,8 cursos en el año
- 1.372.293 trabajadoras formadas

La media de acciones por persona trabajadora formada se eleva a 2 en el segmento de las grandes empresas desde 250 trabajadores y decrece a 1,2 en las microempresas de 1 a 9 trabajadores.



55% participantes hombres

- que realizan una media de 13,8 horas de formación
- Multiparticipación: 1,6 cursos en el año
- 1.773.512 trabajadores formados



PERFIL SOCIOLABORAL DE LA PARTICIPACIÓN

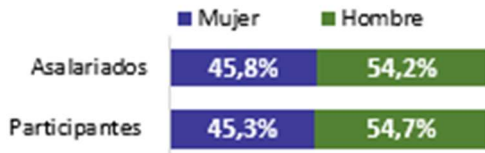
Las características personales, académicas y profesionales de los formados por las empresas se corresponden en términos globales con el perfil de la población asalariada del sector privado.

Si un trabajador experimenta cambios en su perfil –nuevo nivel de estudios, de categoría profesional, de grupo de cotización-, cambia la ubicación de su centro de trabajo o cambia de

empresa entre una participación en formación y otra posterior dará lugar a participantes con características diferentes. El volumen de participantes, junto con la media de horas de formación realizadas, muestra los segmentos del empleo en los que las empresas intensifican la formación.

GÉNERO

La participación masculina está 2,4 puntos por encima de su peso entre la población beneficiaria y las mujeres 1,9 puntos por debajo.



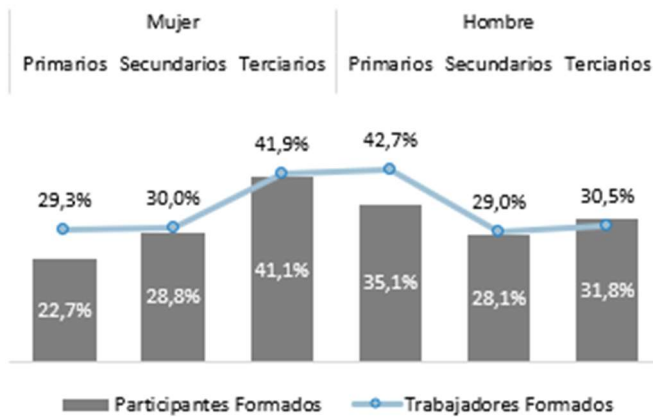
ESTUDIOS

Las personas formadas por sus empresas se distribuyen con similar peso entre los tres niveles de estudios académicos.

El grupo que sólo cuenta con estudios primarios u obligatorios recibe una media de 17,8 horas de formación realizando un promedio de 1,4 cursos al año.

El grupo que cuenta con estudios terciarios eleva la multiparticipación a 1,7 cursos anuales: 25,3 horas de formación.

El nivel académico es más elevado entre las mujeres participantes en formación.



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los grupos con más participación en la formación son:

Hombres Oficiales de primera y segunda: 774.578

Mujeres Oficiales administrativas: 583.903

EDAD

Los grupos más amplios de participantes tienen entre 36 y 45 años (30,4%) y entre 46 y 55 (33,6%).

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.

CATEGORÍA PROFESIONAL

Los grupos más amplios en la formación son:

Hombres trabajadores cualificados: 1.437.489 participantes

Mujeres trabajadoras cualificadas: 1.129.322 participantes

Hombres trabajadores con baja cualificación: 556.205 participantes





Mujeres con categoría profesional de técnicas: 536.837 participantes. Este grupo de participación femenina se incrementa un 20% respecto al año 2021.

La categoría profesional de directivos (2,8%) realiza cursos ligeramente más largos: 16,2 horas por participante de media.

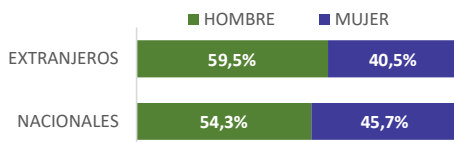


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

El perfil de la participación extranjera en la formación programada por las empresas, en contraste con la participación nacional, se caracteriza por ser más joven, pertenecer a empresas de menor tamaño y aumentar su presencia relativa en los sectores de construcción y hostelería.

- 
362.704 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas son extranjeros
- 
20,6% más que en 2021
- 
Los extranjeros suponen el 6,8% del total de participantes formados en 2022
- 
266.805 trabajadores extranjeros formados por sus empresas

GÉNERO

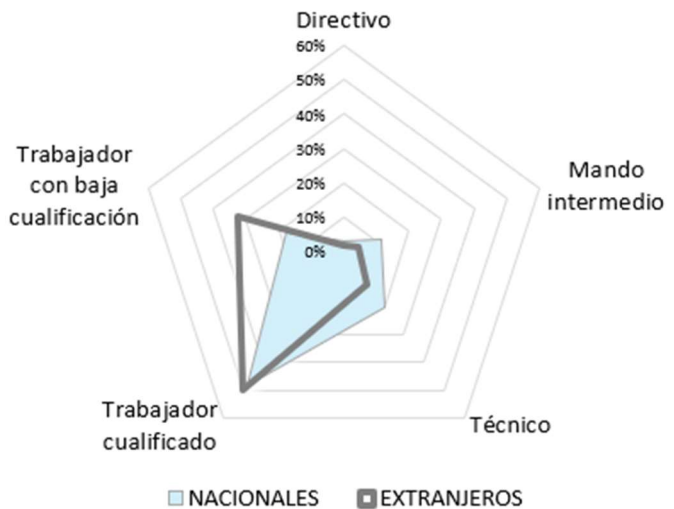


CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 32,3% tienen baja cualificación frente al 17,6% de los participantes nacionales.

NIVEL DE ESTUDIOS

La mitad de la participación extranjera tiene un nivel máximo de estudios primarios u obligatorios.



EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS



CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

MODALIDADES FORMATIVAS

La formación bonificada puede ser:

Presencial: organizada en grupos de 30 participantes como máximo. En 2022 hay 3.339.973 participantes presenciales.

Teleformación: a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegura la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes. En 2022 hay 1.935.261 participantes online.

Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente. En 2022 hay 52.044 participantes en cursos mixtos.

Otro recurso formativo del sistema es el **aula virtual**. Los cursos presenciales y la parte presencial de la formación mixta pueden desarrollarse a través de aula virtual. Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

En 2022 este recurso formativo cuenta con 778.462 participantes.



Los cursos presenciales cuentan con la mayoría de participantes: 62,7%, y son los de menor duración: 10 horas de media por participante



Los cursos online doblan en duración a los cursos presenciales: 19 horas por participante de media
51% de las horas de formación anuales se realizan online



La formación mixta es la más extensa: 42 horas de media. Su uso es minoritario: 1% de los participantes



Los cursos realizados se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente, Administración y gestión y Comercio y marketing



La formación sobre competencias de la Familia Profesional de Artes gráficas alcanza la mayor duración media por participante: 28,4 horas

ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN

Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

Al objeto de sintetizar la diversidad de materias tratadas en los cursos que se realizan en las empresas, estas se clasifican por su relación con las competencias de las familias profesionales del sistema de formación para el empleo. Las competencias que aglutinan más participantes formados en 2022 son las de las Familias Profesionales de:

Administración y gestión

29,7% de participantes

En este epígrafe se engloban cursos de una gran diversidad de materias relacionadas, principalmente, con la operativa bancaria y de seguros, la gestión de los recursos humanos, la calidad y sus herramientas, la contabilidad y el análisis financiero. Los cursos pueden afrontar materias de base, como los trabajos auxiliares de oficina, y materias innovadoras como la gestión digital en las grandes empresas y en las redes empresariales.

Entre todas estas materias, los cursos sobre dirección bancaria son los que tienen mayor número de participantes: 478.338. De los que un 97% realizan la formación online.

Seguridad y medio ambiente

24,7% de participantes

La formación en este ámbito se realiza, fundamentalmente, de manera presencial: 72% de los participantes.

El principal contenido de los cursos es la prevención de riesgos laborales en general: 973.200 participantes. Otros 87.711 participantes realizan cursos de prevención de riesgos

específicos en la construcción y 40.431 cursos sobre salud laboral y enfermedades profesionales en general. También entran en este epígrafe materias como la prevención de incendios: 71.374 participantes; la gestión ambiental, el control de plagas y aquellas relacionadas con la seguridad privada, el tratamiento de residuos, los servicios de limpieza y tratamiento de residuos urbanos. Los cursos tienen una duración media por participante de 11,4 horas.

Servicios socioculturales y a la comunidad

8,8% de participantes

La formación es presencial para tres cuartas partes de los formados y online para una cuarta parte.

Entre la diversidad de contenidos formativos hay que destacar los cursos relativos al sector educativo que aglutinan 239.910 participantes, y los cursos sobre socorrismo y primeros auxilios que cuentan con 132.571 participantes. Otros contenidos con menor volumen de formación son los relativos a los servicios asistenciales y la animación sociocultural.

Comercio y marketing

8,1% de participantes

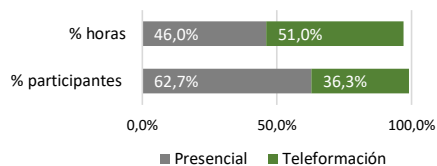
Los cursos de competencias profesionales de esta familia profesional tienen 433.297 participantes con una media de 11 horas formativas.

Formación complementaria

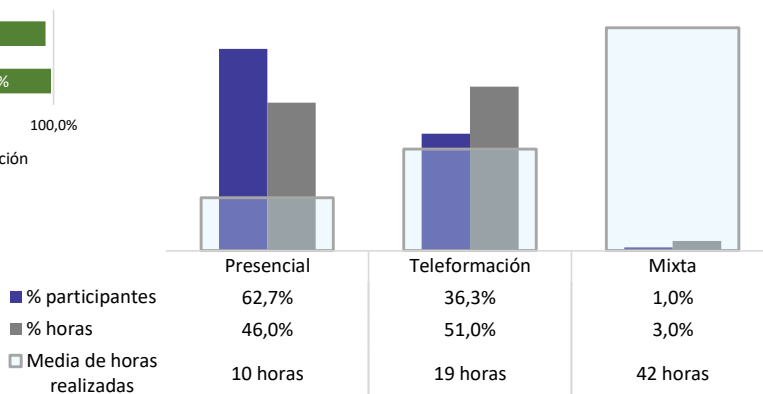
7,5% de participantes

Las acciones formativas agrupadas en la formación complementaria son las cuartas por volumen de formados. Entre ellas, destacan, por su volumen de formación, los cursos de Legislación y normativa con 163.324 participantes: 70,7% en cursos online con 25 horas de formación como media, y 29% en cursos presenciales con una duración media de 8 horas. Y los cursos de inglés con 183.508 participantes: 35% en cursos online con 40 horas de formación como media, y 64,7% en cursos presenciales con una duración media de 22 horas.

PESO DE LA FORMACIÓN PRESENCIAL Y DE LA TELEFORMACIÓN



VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes formados	Media de horas realizadas	
Administración y gestión	1.581.733	29,7%	10,4
Seguridad y medio ambiente	1.316.815	24,7%	11,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	471.027	8,8%	13,4
Comercio y márketing	433.361	8,1%	11,1
Formación complementaria	398.984	7,5%	24,9
Informática y comunicaciones	293.410	5,5%	19,1
Industrias alimentarias	250.889	4,7%	11,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	162.838	3,1%	23,9
Sanidad	149.036	2,8%	13,8
Edificación y obra civil	50.255	0,9%	14,0
Hostelería y turismo	48.151	0,9%	17,7
Instalación y mantenimiento	48.119	0,9%	18,9
Fabricación mecánica	30.486	0,6%	21,5
Energía y agua	20.548	0,4%	18,3
Agraria	15.189	0,3%	19,1
Electricidad y electrónica	11.864	0,2%	21,1
Química	9.702	0,2%	23,9
Imagen personal	7.861	0,1%	19,3
Imagen y sonido	6.640	0,1%	13,9
Artes gráficas	6.555	0,1%	28,4
Textil, confección y piel	3.680	0,1%	13,1
Industrias extractivas	3.463	0,1%	12,8
Actividades físicas y deportivas	2.832	0,1%	20,0
Madera, mueble y corcho	1.641	0,0%	22,4
Vidrio y cerámica	1.370	0,0%	22,1
Artes y artesanías	644	0,0%	20,0
Total	5.327.278	100,0%	13,5

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

INDICADORES GLOBALES



AGRICULTURA

Es el sector con menos presencia en la formación bonificada
La tasa sectorial de empresas formadoras es del 6,2%



INDUSTRIA

Es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 34,6%
La tasa de microempresas formadoras en la industria: 22,7%, es superior al resto de los grandes sectores en este estrato de asalariados



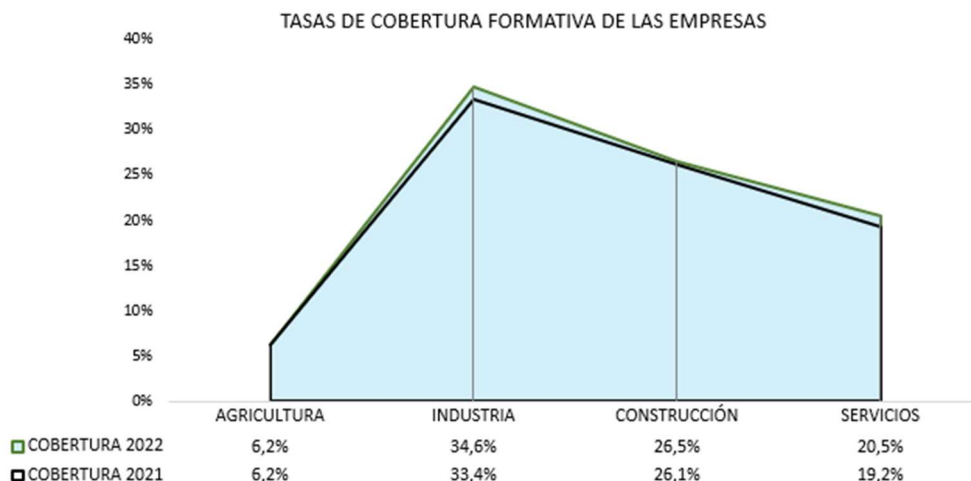
CONSTRUCCIÓN

La tasa de cobertura de las empresas formadoras es del 26,5%
La tasa de pequeñas empresas formadoras en la construcción: 21,1% es superior al resto de los grandes sectores en este estrato de asalariados



SERVICIOS

Supone las tres cuartas partes de la formación anual con el 70,6% de las empresas formadoras, el 78% de los participantes y el 75% de las horas de formación realizadas en el año
La tasa de empresas formadoras del sector terciario es del 20,5%



El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

ACTIVIDAD FORMATIVA EN LAS ACTIVIDADES

ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

La industria manufacturera y las actividades comerciales y de reparación de vehículos condensan el mayor volumen de participantes y horas de formación realizadas en el año.

Las actividades comerciales, a su vez, reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las Industrias extractivas, seguida del resto de actividades industriales.

Las acciones formativas programadas por las empresas del grupo Resto de servicios son las de mayor duración media anual. Este epígrafe recoge, entre otras, las actividades asociativas, la reparación de ordenadores, equipos de comunicación y aparatos electrónicos, la reparación de muebles, artículos de uso doméstico y efectos personales, así como las actividades de mantenimiento físico.

Respecto a la variación anual hay que destacar que las actividades con mayor incremento de empresas formadoras son el grupo de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, seguidas de la hostelería.

Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	12.502	6,2%	70.701	1.398.176	19,8
Industrias extractivas	644	47,7%	10.983	156.044	14,2
Industria manufacturera	38.760	34,5%	843.399	11.298.912	13,4
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	601	31,5%	31.995	340.463	10,6
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1.757	36,0%	76.137	991.204	13,0
Construcción	46.684	26,5%	307.116	5.492.908	17,9
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	73.425	20,9%	795.027	11.085.586	13,9
Transporte y almacenamiento	19.998	25,1%	371.370	5.887.238	15,9
Hostelería	45.983	19,8%	326.413	5.061.566	15,5
Información y comunicaciones	6.127	21,6%	209.712	3.102.782	14,8
Actividades financieras y de seguros	3.864	20,0%	629.352	4.669.403	7,4
Actividades inmobiliarias	5.124	12,7%	22.538	422.224	18,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25.146	23,5%	248.135	4.723.926	19,0
Actividades administrativas y servicios auxiliares	13.577	21,8%	500.266	6.095.843	12,2
Educación	11.262	27,0%	267.643	3.288.842	12,3
Actividades sanitarias y de servicios sociales	14.766	26,5%	499.914	5.534.231	11,1
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	6.423	15,1%	42.973	812.647	18,9
Resto servicios	14.257	16,0%	64.824	1.387.586	21,4
Total	343.677	20,4%	5.327.278	71.955.326	13,5

FUENTE: Fundae

SECTOR ECONÓMICO

AGRICULTURA

INDUSTRIA

CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS

PERFIL LABORAL Y FORMATIVO EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las características personales, académicas y profesionales de los formados por las empresas conforman su perfil laboral. La duración media de la formación, la modalidad de impartición y la duración media de los cursos por participante son los indicadores que tomamos como referencia para perfilar la formación realizada por las empresas en cada actividad económica.

PERFIL LABORAL

Género: La presencia de mujeres en la formación responde a los perfiles sectoriales de empleo. Los sectores más feminizados se encuentran en las actividades sanitarias y de servicios sociales seguidas de las actividades educativas. En el extremo opuesto, construcción es la actividad con menor presencia femenina, seguida de las actividades industriales y agrícolas.

Nivel de estudios: Se define a partir de la titulación académica máxima que tenga la persona en el momento de participar en la formación de su empresa. Se establecen tres niveles de estudios:

Primarios: incluye menos de primaria, educación primaria y primera etapa de educación secundaria y similar

Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior

Terciarios: Técnico superior/FP grado superior y equivalentes, educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo.

En las actividades agrarias, dos de cada tres participantes en la formación tienen un máximo nivel educativo de estudios primarios u obligatorios. En construcción y hostelería, son uno de cada dos los que no superan el nivel de estudios primarios u obligatorios.

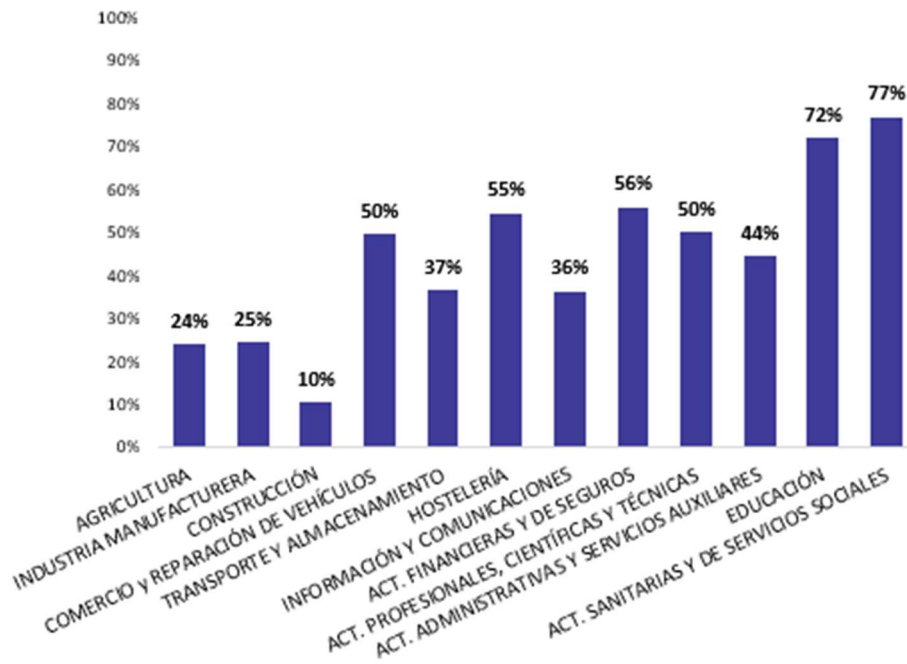
Los perfiles educativos más elevados se encuentran en educación, en información y comunicaciones y en las actividades profesionales, científicas y técnicas que engloban, entre otras, las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal, arquitectura e ingeniería, publicidad y estudios de mercado y la investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

En estos grupos de actividades, más de dos tercios de los participantes cuentan con algún título de estudios terciarios.

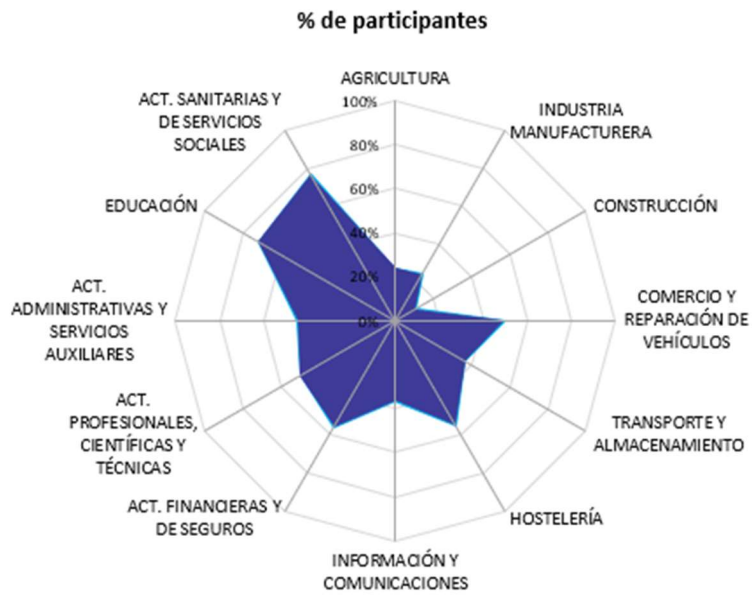
Categoría profesional: Solo dos de cada diez participantes en las acciones formativas programadas por las empresas están en el nivel inferior de la escala profesional con la categoría de baja cualificación. Esta proporción se eleva hasta el 44% en el grupo de actividades administrativas y de servicios auxiliares que engloban, entre otras las actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas, los servicios a edificios, las actividades de alquiler y las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas.

Otras actividades económicas con más del 30% de participantes con baja cualificación son la agricultura y la hostelería.

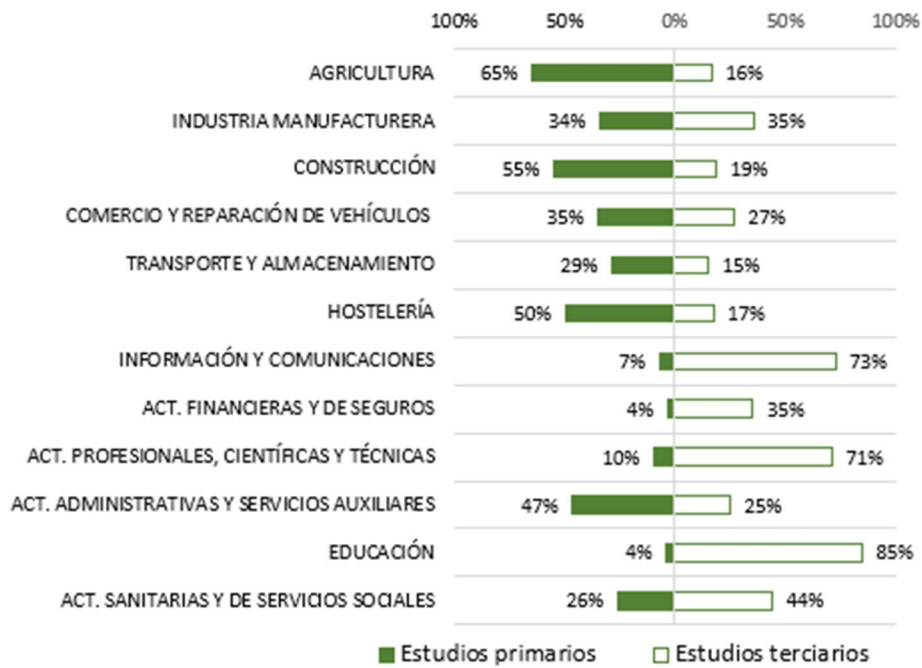
PESO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA FORMACIÓN



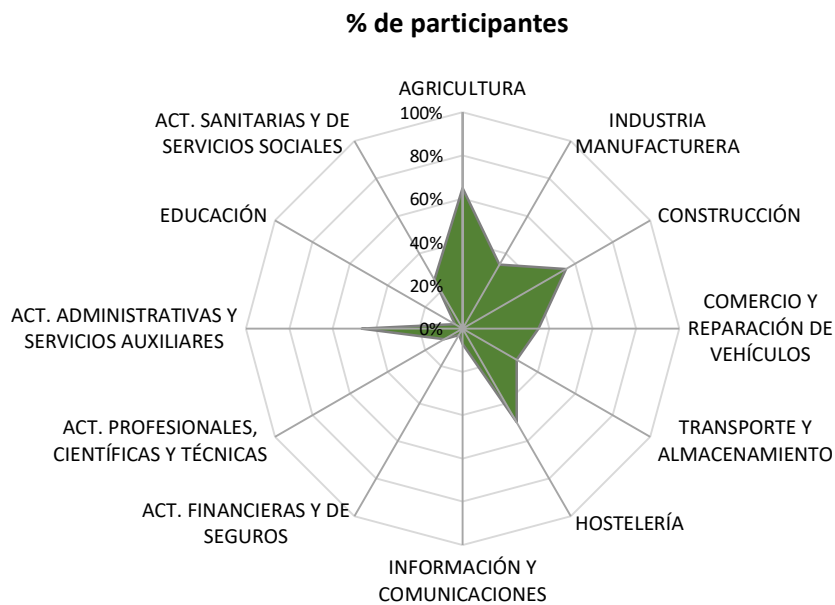
PESO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA FORMACIÓN



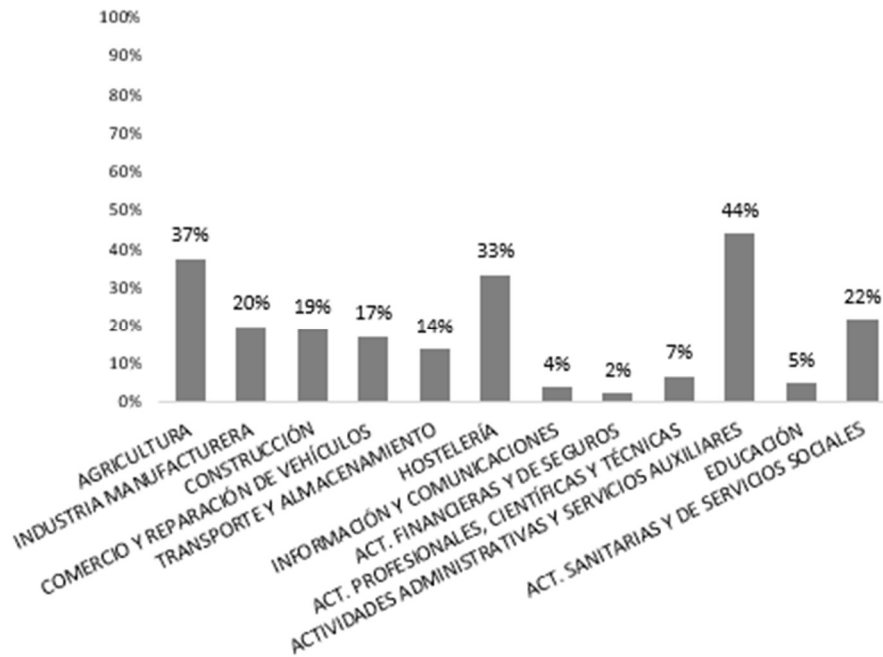
PESO DE LA PARTICIPACIÓN CON MENOR Y CON MAYOR NIVEL EDUCATIVO



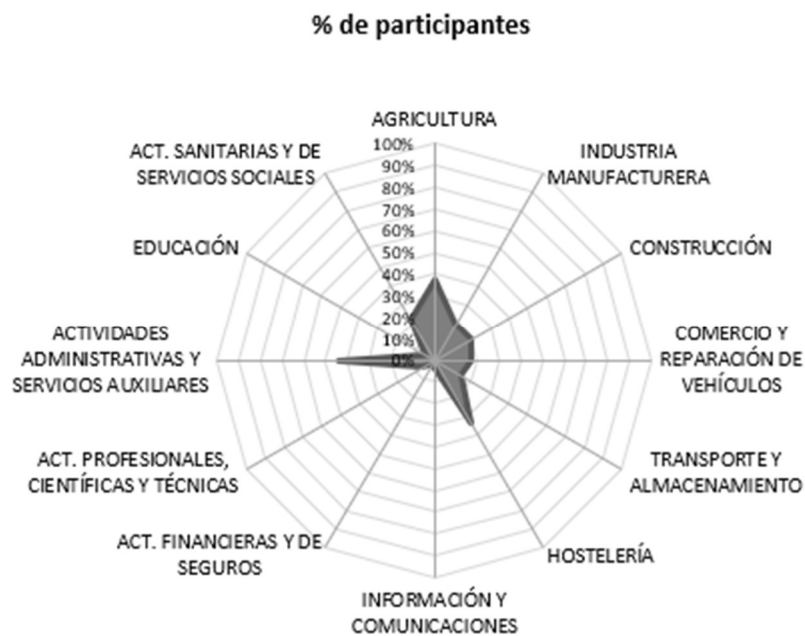
MAPA DE LA PARTICIPACIÓN CON FORMACIÓN BÁSICA



PESO DE LA PARTICIPACIÓN CON BAJA CUALIFICACIÓN EN LA FORMACIÓN



MAPA DE LA PARTICIPACIÓN CON BAJA CUALIFICACIÓN



PERFIL FORMATIVO

Agricultura: Las empresas del sector primario programan para sus trabajadores formación presencial: 68% de los participantes, con una duración media de 10 horas. En contraste, la formación online alcanza las 41 horas de media. Hay un 30,9% de participante online. El principal contenido de los cursos es prevención de riesgos laborales: 36,5% de los participantes y una de cada cuatro horas de formación realizadas en el año.

Industria manufacturera: Las empresas de la industria manufacturera programan para sus trabajadores, fundamentalmente, formación presencial: 84% de los participantes, con una media de 10 horas de formación. El principal contenido de los cursos es la prevención de riesgos laborales con el 37,5% de los participantes y el 27% de las horas de formación realizadas.

Construcción: Las empresas de la construcción realizan principalmente formación presencial: 77,9% de los participantes. Es el sector con mayor uso de la formación mixta: 12,4% de las horas anuales. Los cursos más impartidos son los de prevención de riesgos laborales con la mitad de las horas de formación anuales y el 60,4% de los participantes.

Comercio y reparación de vehículos: Las empresas de estas actividades forman a siete de cada diez participantes en cursos presenciales, con una duración media de 9 horas. La formación está dirigida principalmente a la prevención de riesgos laborales, a la gestión de recursos humanos y a la gestión comercial.

Transporte y almacenamiento: La formación en las empresas del transporte y almacenamiento tiene un perfil propio ya que los cursos presenciales, con el 53,3% de los participantes, son más extensos: 17 horas de media, que los cursos online: 14 horas de media, con el 46,3% de los participantes. El principal contenido formativo es gestión de RRHH con cuatro de cada diez

formados. El 20,4% de las horas formativas anuales se destinan a cursos de conducción y pilotaje.

Hostelería: Realiza tres cuartas partes de las horas formativas en teleformación con una duración media de 26 horas. Este sector, junto al sector sanitario y de servicios sociales, tiene la formación presencial más breve: 7 horas de media por participante. El curso más impartido es seguridad alimentaria: manipulación y control: un cuarto de los formados y de las horas de formación anuales.

Actividades de información y comunicaciones: Realizan principalmente formación presencial: 76,7% de los participantes, con una duración media de 12 horas de formación. El 22,5% de las horas se destinan a cursos de idiomas.

Actividades financieras y de seguros: Realizan principalmente teleformación de corta duración: 7 horas de media y el 84% de los participantes. El principal contenido es dirección y gestión bancaria: 75,9% de los formados.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: Forman a la mayoría de los participantes, 63,4%, en cursos presenciales con 12 horas de duración. El mayor volumen de horas de formación anuales, sin embargo, las destinan a teleformación: 58,2% con el 35,4% de los participantes. La formación está dirigida principalmente a gestión de RRHH, PRL e idiomas.

Actividades administrativas y de servicios auxiliares: Seis de cada diez participantes realizan cursos presenciales de 10 horas de duración media. Los contenidos formativos más impartidos se refieren a prevención de riesgos laborales, gestión de recursos humanos y seguridad y vigilancia.

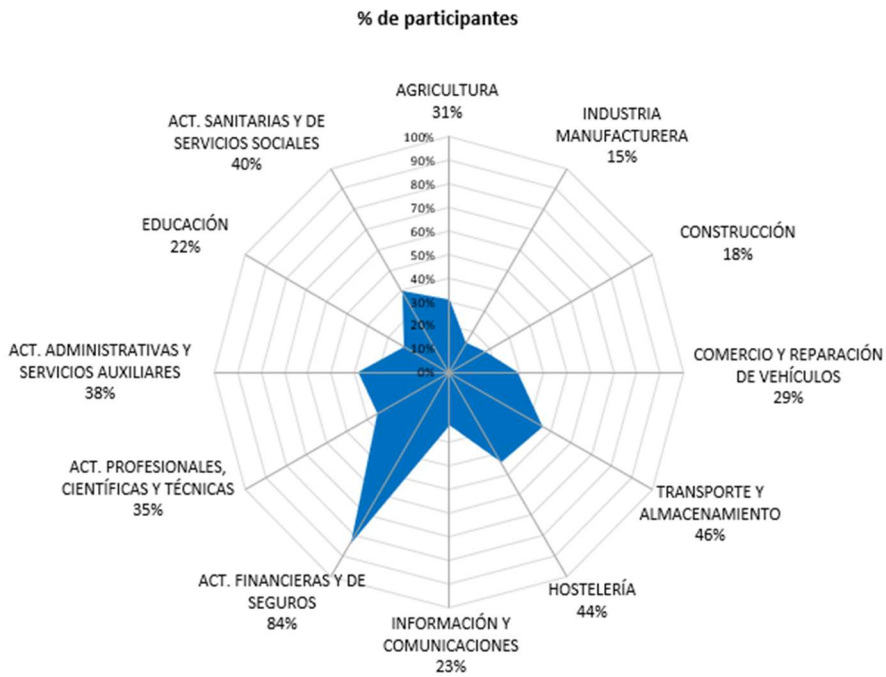
Educación: Las empresas de educación realizan principalmente formación presencial: 77% de los formados, con 8 horas formativas de media. El principal contenido de los cursos es la actualización en docencia: cuatro de cada diez

formados que realizan de media 10 horas de formación.

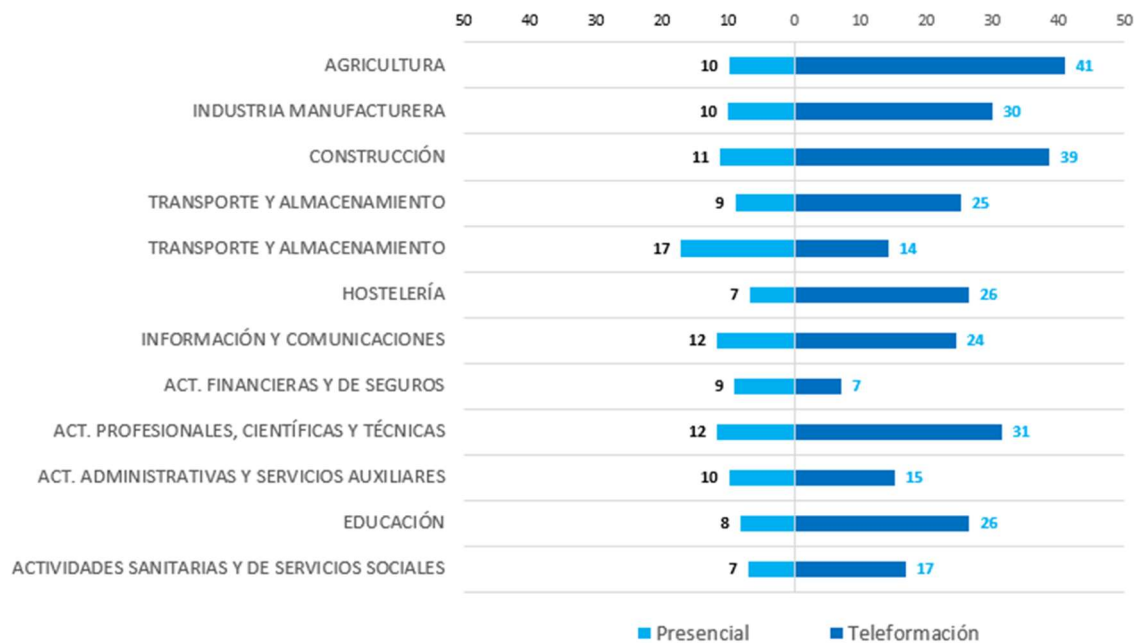
Actividades sanitarias y de servicios sociales: En las actividades sanitarias y de servicios sociales se

realizan cursos presenciales de corta duración: 7 horas de media, para el 59,3% de los participantes formados en el año. Los principales contenidos de los cursos son PRL y gestión de RRHH.

MAPA DE LA TELEFORMACIÓN



HORAS DE DURACIÓN MEDIA DE LOS CURSOS POR PARTICIPANTE Y MODALIDAD FORMATIVA



ANÁLISIS TERRITORIAL



EMPRESAS FORMADORAS

93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados en una comunidad autónoma

6,2% tienen centros de trabajo en más de una autonomía



PARTICIPANTES

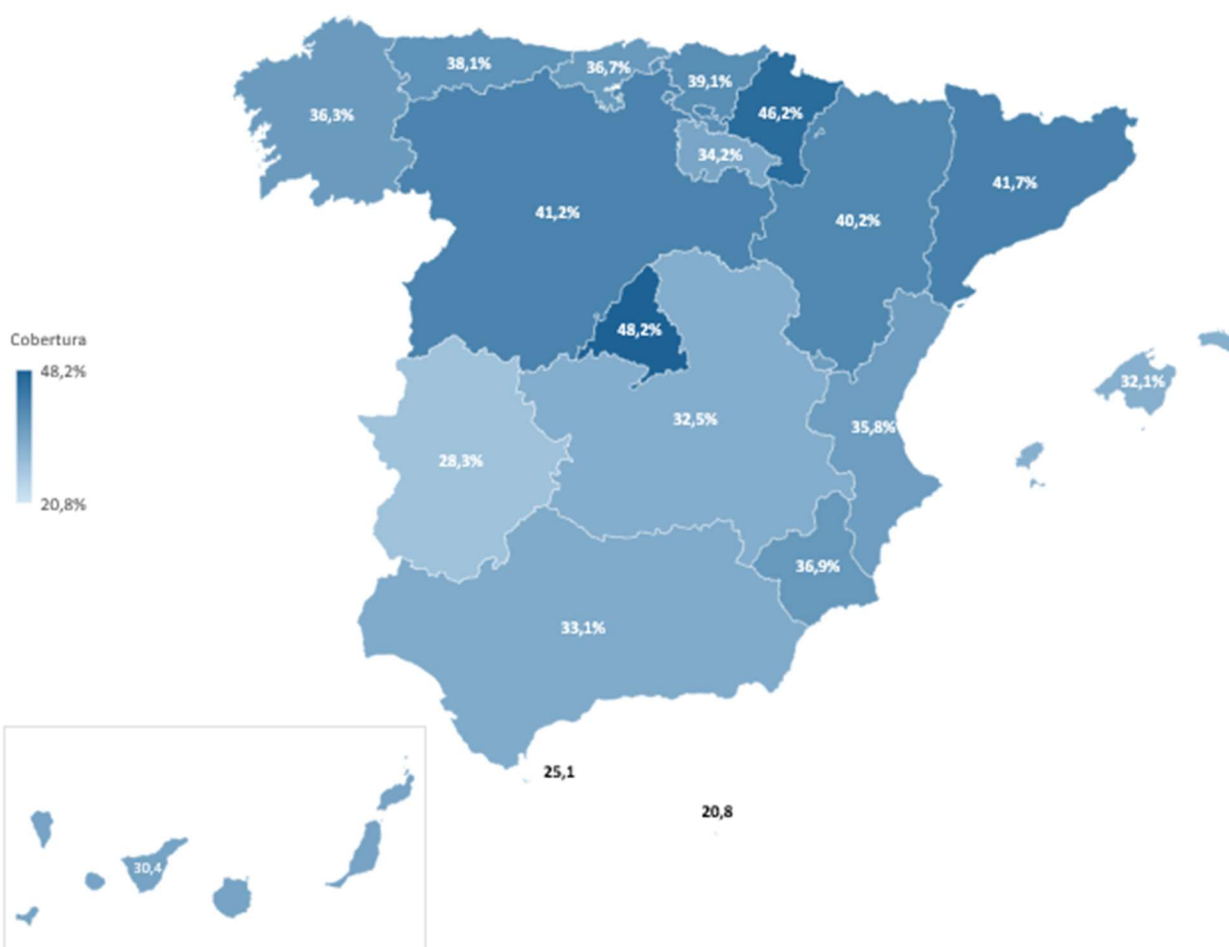
27,9% tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa



TRABAJADORES FORMADOS

Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas por trabajador formado más elevada: 1,8

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



INDICADORES FORMATIVOS EN LAS CCAA

DISTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN

En conjunto, 1.488.813 participantes (27,9%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados es el de las empresas de la Comunidad de Madrid: el 41,9% de los participantes formados por las empresas con actividad principal en la comunidad pertenecen a centros de trabajo ubicados en otras autonomías.

La menor dispersión de los formados es la de las empresas canarias, con un 5,2% de participantes ubicados en otras autonomías.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

La comunidad a la que pertenece el mayor número de las empresas formadoras en 2022 es Andalucía: dos de cada diez empresas que han realizado formación bonificada de 2022 tienen su actividad principal en esta autonomía. El volumen de formación desarrollado por estas empresas dentro y fuera de la comunidad, sin embargo, se sitúa en el 9,7% de los participantes formados en el año y el 14% de las horas de formación llevadas a cabo.

Las empresas formadoras con actividad principal en la Comunidad de Madrid, que suponen el 12,3%

del total, son las que realizan mayor volumen de formación anual, desarrollado tanto dentro como fuera de la comunidad: aglutinan el 31% de los participantes formados en el año y el 26,5% de las horas de formación realizadas.

Ambas circunstancias autonómicas están directamente relacionadas con el tamaño de la plantilla de las empresas formadoras que es de 17 trabajadores de media en Andalucía: 13 menos que la media nacional que es de 30 trabajadores, y de 64 en la Comunidad de Madrid: 34 más que la media nacional.

TASAS DE COBERTURA

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en El Principado de Asturias y en Galicia, ambas con una tasa del 25,6%, superando en 5,2 puntos la tasa nacional del 20,4%. La Rioja con un 15,6% es la comunidad con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja.

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 48,2%, 9,5 puntos por encima de la tasa nacional del 38,7%.

La menor tasa de cobertura de los participantes es la de la ciudad autónoma de Melilla: 20,8%, 17,9 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica de los participantes más baja con un 28,3%, 10,4 puntos por inferior a la tasa nacional.

COBERTURA FORMATIVA SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LAS PERSONAS FORMADAS Y MULTIPARTICIPACIÓN			
Comunidad Autónoma	Cobertura participantes ¹	Cobertura poblacional ²	Multiparticipación ³
Andalucía	33,1%	20,0%	1,7
Aragón	40,2%	24,7%	1,6
Asturias, Principado de	38,1%	23,3%	1,6
Baleares, Illes	32,1%	19,7%	1,6
Canarias	30,4%	18,3%	1,7
Cantabria	36,7%	22,6%	1,6
Castilla y León	41,2%	25,3%	1,6
Castilla-La Mancha	32,5%	20,1%	1,6
Cataluña	41,7%	24,1%	1,7
Comunitat Valenciana	35,8%	21,6%	1,7
Extremadura	28,3%	17,9%	1,6
Galicia	36,3%	22,6%	1,6
Madrid, Comunidad de	48,2%	27,3%	1,8
Murcia, Región de	36,9%	23,0%	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	46,2%	26,2%	1,8
País Vasco	39,1%	22,9%	1,7
Rioja, La	34,2%	18,6%	1,8
Ceuta	25,1%	14,7%	1,7
Melilla	20,8%	12,9%	1,6
Total	38,7%	22,7%	1,7

¹ Porcentaje de participantes respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA 2022 datos en media anual.

² Porcentaje de trabajadores que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA 2022

³ Media de cursos realizados por trabajador formado en el año

FUENTE: Fundae

TRABAJADORES FORMADOS

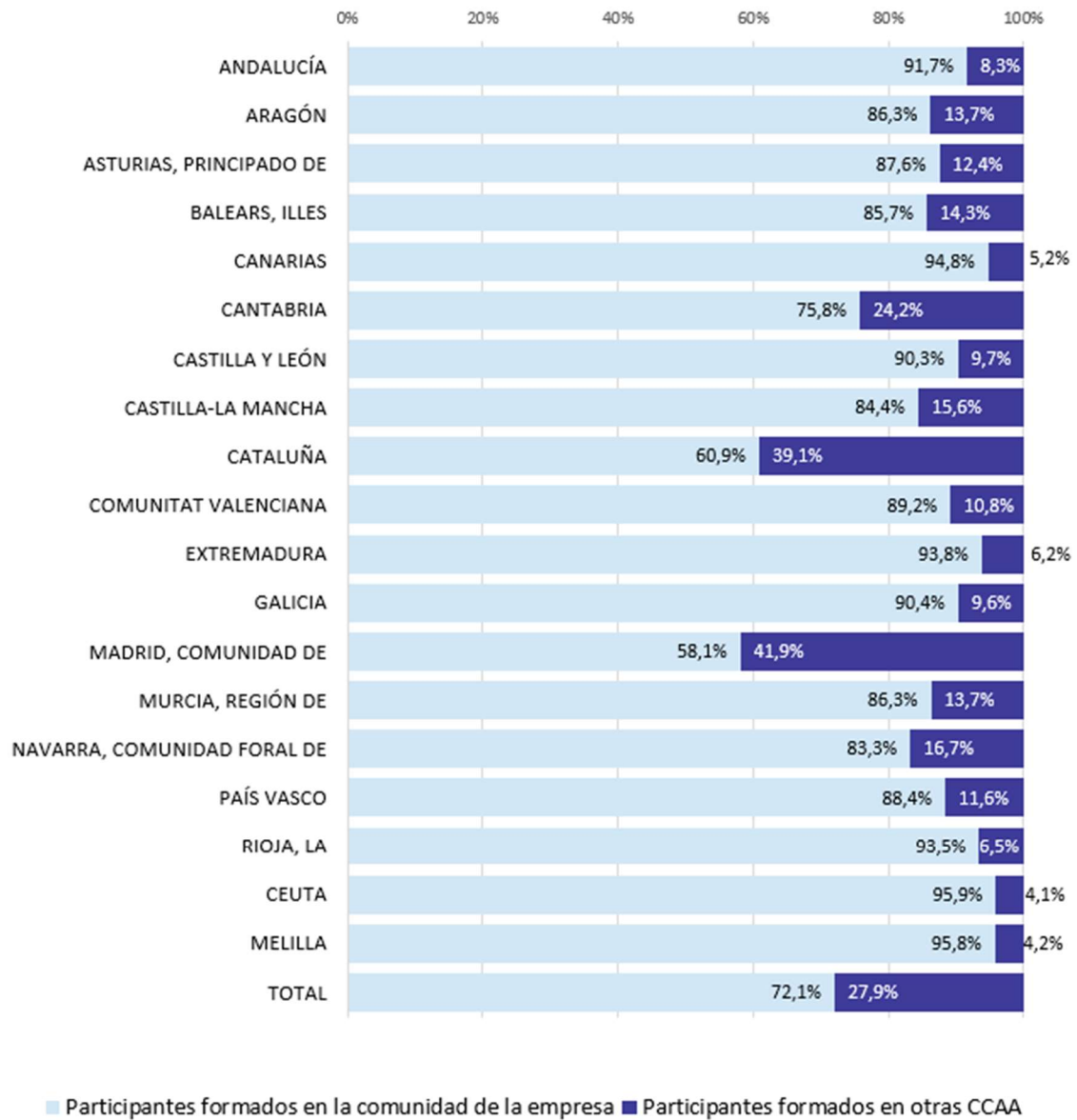
Respecto a los trabajadores formados es preciso indicar que dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 29,7 horas de media, en Asturias con 27,4 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 28,9 horas y de Melilla con 29 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana o en Illes Balears son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid, Navarra y La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 24.302 trabajadores (0,8% del total de trabajadores formados por las empresas) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año.

UBICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES FORMADOS POR LAS EMPRESAS CON ACTIVIDAD PRINCIPAL EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA



DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados. Como se ha dicho anteriormente, las empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma programan la formación con independencia de la comunidad donde se encuentren sus trabajadores y de igual modo se bonifican haciendo uso del crédito que tienen asignado.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2022.

La Rioja es la comunidad con la tasa de disposición más baja: 45%. Ambas circunstancias tienen relación con las características del tejido productivo autonómico. En concreto, con el mayor peso de las microempresas en Extremadura, siendo este segmento empresarial el que consume más proporción de su crédito formativo. Y con el peso de las actividades industriales que cuentan con empresas de mayor tamaño, en la Rioja, segmento empresarial con menor tasa de disposición del crédito formativo.

Comunidad de la actividad principal de la empresa	Crédito dispuesto	Crédito Dispuesto en AAFF	Crédito Dispuesto en PIF	Ratio Crédito Dispuesto Formadoras sobre Asignado
Andalucía	70.543.367 €	69.216.733 €	1.326.634 €	63,0%
Aragón	14.820.588 €	14.562.921 €	257.666 €	50,5%
Asturias, Principado de	9.769.477 €	9.526.306 €	243.170 €	56,8%
Baleares, Illes	11.164.076 €	11.093.650 €	70.426 €	48,0%
Canarias	14.925.232 €	14.798.503 €	126.728 €	54,0%
Cantabria	5.883.564 €	5.796.607 €	86.957 €	60,0%
Castilla y León	20.929.401 €	20.447.698 €	481.703 €	57,6%
Castilla-La Mancha	16.053.065 €	15.863.664 €	189.402 €	59,1%
Cataluña	118.477.022 €	113.851.136 €	4.625.886 €	50,7%
Comunitat Valenciana	45.150.103 €	44.495.603 €	654.500 €	53,1%
Extremadura	6.654.521 €	6.591.188 €	63.333 €	65,3%
Galicia	26.244.941 €	25.953.457 €	291.485 €	56,3%
Madrid, Comunidad de	155.816.284 €	152.622.142 €	3.194.143 €	56,1%
Murcia, Región de	15.098.557 €	14.929.918 €	168.639 €	58,6%
Navarra, Comunidad Foral de	9.882.205 €	9.671.722 €	210.483 €	52,3%
País Vasco	28.514.270 €	27.879.474 €	634.797 €	50,3%
Rioja, La	2.591.519 €	2.557.871 €	33.648 €	45,0%
Ceuta	325.589 €	320.689 €	4.899 €	53,7%
Melilla	226.442 €	223.110 €	3.333 €	58,2%
Total	573.148.731 €	560.480.899 €	12.667.832 €	54,9%

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

Participación de mujeres: El territorio con mayor presencia de mujeres en la formación es Ceuta: 49,9%. A continuación, la comunidad de Madrid tiene un 49,4%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Extremadura: 38,9%.

Participación de extranjeros: Cataluña y Madrid reúnen, respectivamente: 100.395 y 83.331 participantes extranjeros. La mitad de los extranjeros formados en el año.

En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,8% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 12% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,7%.

Modalidades formativas: Ceuta es el territorio con más participantes *online*: 52,3%, le siguen Melilla: 46% y Extremadura: 45,6%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 69,5% de participantes frente a 62,7% en la media nacional.

Multiparticipación: Los trabajadores formados en las comunidades de Madrid, Navarra y La Rioja alcanzan la mayor tasa de multiparticipación con una media de 1,8 acciones formativas por trabajador formado.

Participación sectorial: En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Extremadura con un 9,1% de empresas formadoras, en Andalucía con un 7,9% y en la Región de Murcia con un 7,4%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,6% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo del sector industrial en la formación bonificada, con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que prácticamente duplica el obtenido para el conjunto nacional que es del 12,2%. La proporción de participantes formados de la industria, que es un 18,1% en el conjunto del Estado, se eleva al 38,3% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,9% en Aragón y al 29,5% en La Rioja.

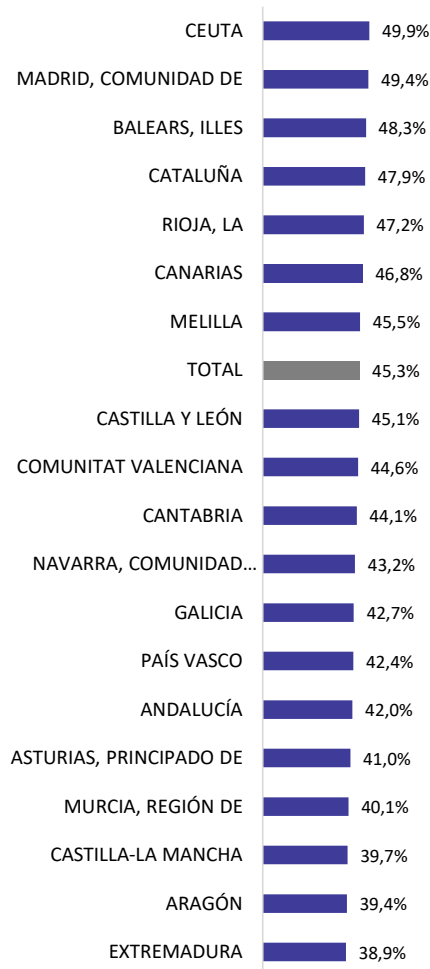
El sector de Construcción alcanza un 21% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,6% de peso relativo en el conjunto nacional. No obstante, el volumen de participantes del sector presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7% en la comunidad y 5,8% en el conjunto del país. Galicia, por su parte, es la comunidad con mayor proporción de participantes de la construcción: 8,6%.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta: 31,1% de las empresas y 24% de los participantes.

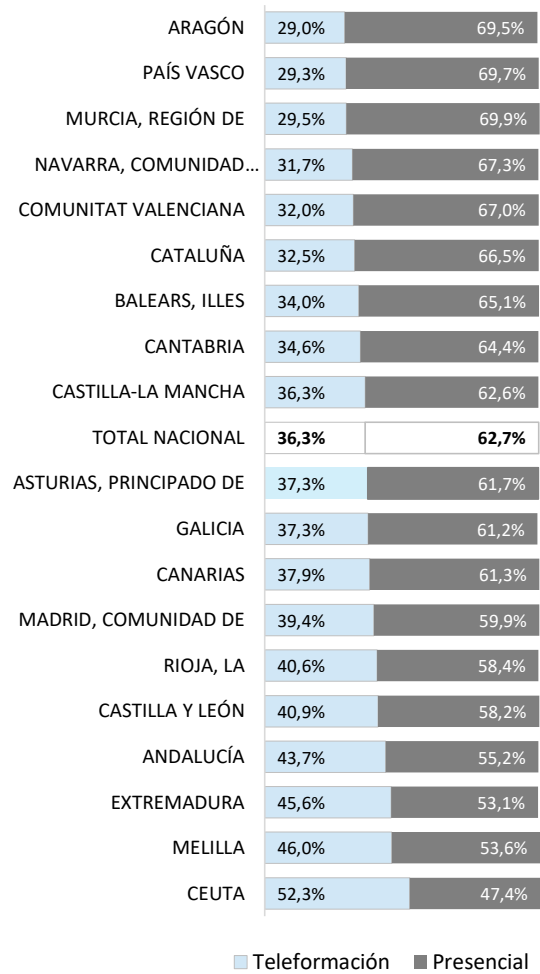
La hostelería tiene en las comunidades insulares su mayor peso en la formación bonificada. El porcentaje de participantes del sector se eleva hasta el 28,2% en Baleares y al 21,7% en Canarias, frente al 6,1% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 49,4% de las empresas formadoras y el 68,2% de los participantes, frente al 35,9% de empresas y el 53,8% de participantes en el total nacional.

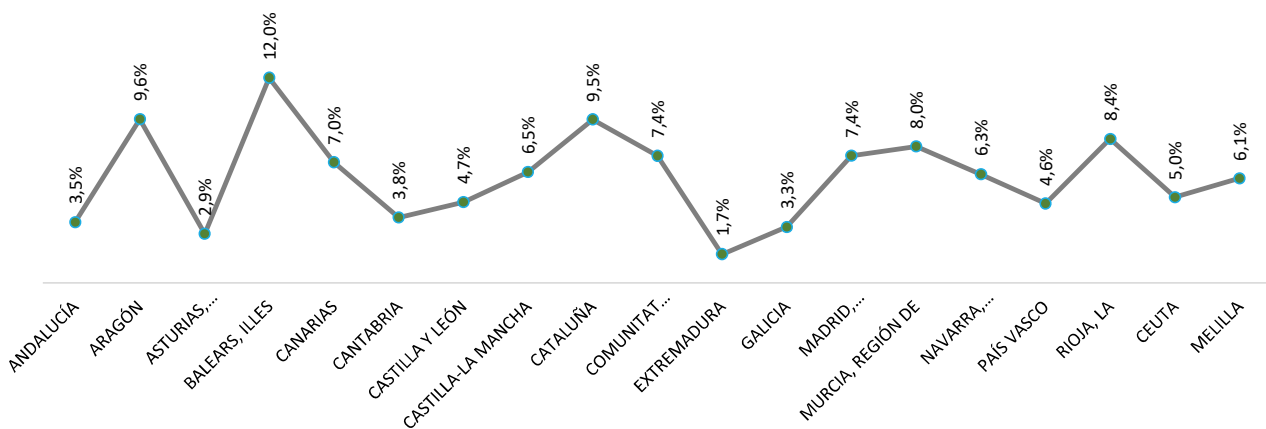
PARTICIPACIÓN DE MUJERES



PARTICIPACIÓN POR MODALIDAD FORMATIVA



PESO DE LA PARTICIPACIÓN EXTRANJERA EN LA FORMACIÓN



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA							
	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	7,9%	9,2%	12,0%	22,6%	14,6%	33,7%	Empresas
	4,0%	14,8%	6,9%	16,7%	6,9%	50,7%	Participantes
Aragón	5,7%	18,0%	15,4%	19,1%	8,6%	33,3%	Empresas
	2,2%	32,9%	6,5%	12,8%	2,3%	43,4%	Participantes
Asturias, Principado de	1,9%	11,1%	9,9%	19,8%	20,7%	36,6%	Empresas
	0,3%	25,2%	8,3%	15,2%	5,6%	45,4%	Participantes
Balears, Illes	0,7%	8,6%	21,0%	16,1%	24,8%	28,8%	Empresas
	0,2%	6,5%	7,0%	10,2%	28,2%	47,9%	Participantes
Canarias	1,9%	7,0%	13,4%	24,1%	18,1%	35,5%	Empresas
	0,8%	6,6%	5,5%	18,6%	21,7%	46,7%	Participantes
Cantabria	1,8%	11,6%	13,2%	20,3%	17,9%	35,3%	Empresas
	0,5%	22,8%	7,6%	17,1%	3,7%	48,3%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,6%	14,7%	21,7%	12,1%	33,3%	Empresas
	1,0%	25,6%	6,0%	17,4%	3,3%	46,7%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,2%	16,4%	16,5%	22,3%	9,2%	30,4%	Empresas
	3,5%	26,2%	7,4%	12,6%	2,9%	47,3%	Participantes
Cataluña	1,3%	14,3%	12,7%	21,8%	13,1%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,1%	4,7%	56,8%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	14,9%	15,4%	20,7%	12,1%	34,9%	Empresas
	1,4%	21,2%	5,7%	18,7%	5,1%	47,9%	Participantes
Extremadura	9,1%	11,6%	14,8%	24,6%	9,8%	30,1%	Empresas
	2,9%	17,4%	7,8%	17,8%	4,3%	49,7%	Participantes
Galicia	3,8%	12,3%	15,5%	22,4%	15,0%	31,1%	Empresas
	1,6%	26,1%	8,6%	15,9%	3,6%	44,2%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,2%	7,2%	12,4%	19,7%	11,0%	49,4%	Empresas
	0,1%	8,4%	4,2%	13,9%	5,3%	68,2%	Participantes
Murcia, Región de	7,4%	13,9%	13,7%	22,6%	13,1%	29,3%	Empresas
	5,6%	21,4%	7,5%	17,8%	5,6%	42,0%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,1%	23,2%	14,2%	19,2%	10,1%	31,3%	Empresas
	1,0%	38,3%	4,8%	7,7%	2,2%	46,1%	Participantes
País Vasco	0,8%	18,4%	12,5%	19,2%	12,6%	36,5%	Empresas
	0,3%	28,2%	5,8%	9,4%	5,1%	51,3%	Participantes
Rioja, La	3,2%	23,7%	15,6%	19,0%	9,2%	29,3%	Empresas
	0,7%	29,5%	6,3%	11,0%	8,7%	43,7%	Participantes
Ceuta	0,3%	4,8%	8,4%	31,1%	12,9%	42,5%	Empresas
	0,0%	6,2%	7,7%	24,0%	4,9%	57,2%	Participantes
Melilla	0,0%	3,3%	9,3%	28,5%	15,6%	43,4%	Empresas
	0,0%	8,8%	4,0%	16,2%	6,5%	64,7%	Participantes
Total	3,6%	12,2%	13,6%	21,4%	13,4%	35,9%	Empresas
	1,3%	18,1%	5,8%	14,9%	6,1%	53,8%	Participantes

FUENTE: Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial de los participantes con centro de trabajo en cada provincia, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 60,2% de Palencia: 21,5 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 38,7%, y el 27,8% de Cáceres: 10,9 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 32,5 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2021: 22,2 puntos.

En conjunto, 10 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 31 provincias están más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación bonificada realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES						
	Empresas formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.737	17,1%	35.259	15	21.689	24
Alicante/Alacant	12.476	18,0%	155.663	13	95.014	21
Almería	5.920	17,0%	57.940	16	36.821	26
Araba/Álava	2.181	21,6%	43.344	14	26.228	22
Asturias	8.048	25,6%	91.541	17	56.029	27
Avila	1.293	23,4%	12.239	14	6.252	28
Badajoz	5.435	19,2%	43.622	18	27.802	29
Balears, Illes	8.891	18,2%	128.861	12	78.991	20
Barcelona	37.153	19,6%	821.595	12	472.648	22
Bizkaia	7.268	22,3%	129.468	14	76.044	24
Burgos	2.670	23,5%	47.110	13	26.698	23
Cáceres	2.808	16,6%	21.374	20	13.261	32
Cádiz	9.974	25,2%	90.410	17	55.586	28
Cantabria	4.621	24,3%	58.770	15	36.207	24

Sigue

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES						
	Empresas formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Castellón/Castelló	4.334	20,1%	69.371	11	42.982	17
Ciudad Real	3.731	16,8%	42.624	14	25.565	24
Córdoba	7.096	18,8%	63.464	17	38.815	28
Coruña, A	9.158	24,4%	112.956	14	69.260	23
Cuenca	1.342	14,0%	15.821	15	9.714	25
Gipuzkoa	4.996	22,8%	81.861	14	47.694	24
Girona	6.028	19,5%	86.589	12	51.105	20
Granada	7.613	17,9%	73.630	16	41.588	28
Guadalajara	1.355	20,3%	31.218	12	19.074	20
Huelva	4.033	22,7%	40.563	17	23.993	28
Huesca	1.917	19,3%	19.804	15	12.836	23
Jaén	6.270	11,9%	50.982	16	30.839	27
León	3.383	24,3%	42.212	14	25.153	23
Lleida	3.492	18,9%	49.666	13	29.611	21
Lugo	3.292	26,5%	27.845	15	17.228	24
Madrid	45.862	21,6%	1.122.689	13	634.934	23
Málaga	14.140	20,7%	129.621	17	85.592	26
Murcia	12.514	25,3%	161.653	12	100.786	20
Navarra	4.089	20,6%	91.256	13	51.701	23
Ourense	2.760	26,2%	21.478	17	14.451	26
Palencia	1.040	21,3%	25.225	10	18.609	14
Palmas, Las	6.018	17,0%	103.420	12	62.739	20
Pontevedra	8.917	26,4%	94.307	15	59.454	23
Rioja, La	2.025	15,6%	34.200	11	18.666	21
Salamanca	2.465	22,7%	24.627	16	15.588	25
Santa Cruz de Tenerife	5.890	17,0%	87.807	13	53.012	21
Segovia	1.472	24,7%	13.591	14	7.517	25
Sevilla	15.944	23,8%	193.969	15	111.911	26
Soria	699	22,5%	9.836	13	6.258	21
Tarragona	5.021	18,0%	93.485	11	54.837	19
Teruel	1.282	24,9%	10.314	16	7.153	24
Toledo	4.675	18,8%	55.193	14	35.458	23
Valencia/València	17.021	19,8%	301.439	12	179.742	20
Valladolid	3.797	23,4%	63.959	14	41.205	22
Zamora	1.280	21,9%	11.991	16	7.726	26
Zaragoza	6.498	20,9%	125.078	13	75.436	21
Sin datos	5	-	-	-	-	-

FUENTE: Fundae

INDICADORES DE VARIACIÓN ANUAL

BENEFICIARIOS POTENCIALES DEL SISTEMA

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES				
Estrato de asalariados	nº		Variación anual	Tasa variación
De 1 a 9	1.472.638	▲	7.515	0,5%
De 10 a 49	174.910	▲	5.577	3,3%
De 50 a 249	27.009	▲	764	2,9%
Más de 249	5.010	▲	152	3,1%
Sin datos	1.013		-	-
Total	1.680.580	▲	13.996	0,8%
Sector de actividad	nº		Variación anual	Tasa variación
Agricultura	201.490	▼	-2.087	-1,0%
Industria	120.530	▲	4	0,0%
Construcción	175.996	▲	5.836	3,4%
Comercio	351.038	▲	2.381	0,7%
Hostelería	232.045	▲	1.099	0,5%
Otros servicios*	599.121	▲	6.797	1,1%
Sin datos	360		-	-
Total	1.680.580	▲	13.996	0,8%

* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

PERSONAS ASALARIADAS BENEFICIARIAS POTENCIALES				
Total Nacional	Nº		Variación anual	Tasa de variación
Total	13.763.192	▲	586.703	4,5%
Hombre	7.462.337	▲	321.800	4,5%
Mujer	6.300.855	▲	264.904	4,4%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2022 y 2021

EMPRESAS FORMADORAS Y ACTIVIDAD FORMATIVA

En el año 2022 se incorporan 20.910 empresas a la formación bonificada: incremento del 6,5% respecto al 2021. Con este avance la actividad formativa empresarial supera el volumen de empresas formadoras que hubo en el 2019, antes de la pandemia.

El segmento de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas de 10 a 49 trabajadores, es el que experimenta mejor evolución, atrayendo a la formación 6.095 nuevas empresas formadoras frente a las 2.951 pequeñas empresas que se sumaron a la formación el año anterior. La tasa de cobertura formativa en este segmento empresarial avanza dos puntos.

Las medianas empresas son el segmento con mayor incremento del volumen de formación anual: aumentan un 12% el número de participantes en los cursos realizados en el año y un 11,7% los trabajadores formados y un 10% el volumen de horas formativas anuales.

Respecto a las características de la formación es reseñable que la presencialidad sigue recuperando protagonismo. Se incrementa un 15,1% el número de participantes en cursos presenciales, frente al 2,5% de incremento de los participantes online.

Asimismo, se incrementa un 13,4% las horas formativas presenciales, frente al 9,4% de incremento de las horas realizadas online.

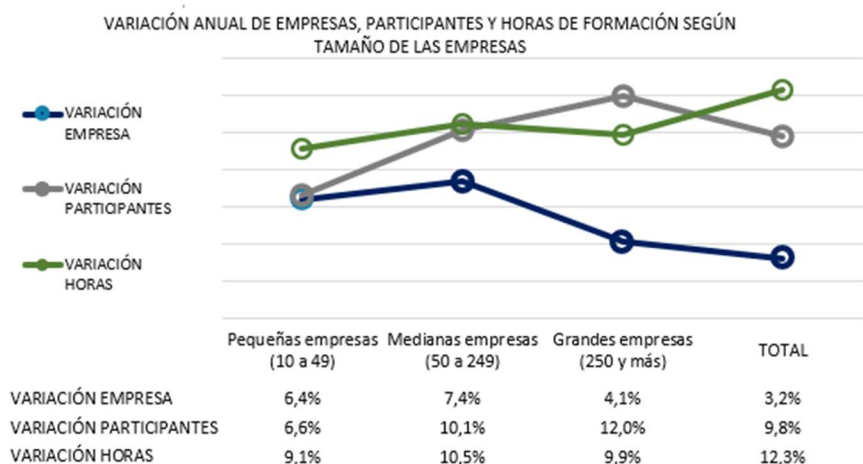
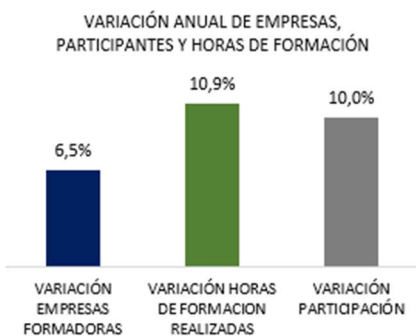
Los cursos presenciales mantienen su duración media por participante y los cursos online extienden su duración 1,2 horas de media por participante.

En consecuencia, la formación presencial, con una duración media de 10 horas, es la que más utilizan las empresas: cerca de dos de cada tres participantes formados en el año. Sin embargo, los cursos online, con menos participantes, pero más duración, suponen mayor volumen de horas formativas anuales.

El aula virtual pierde presencia en la actividad formativa del 2022, con un descenso anual del 18,7% de participantes formados en este entorno respecto al 2021.

Por su parte, el número de beneficiarios de un PIF aumenta un 16,3%.

La positiva evolución anual de los indicadores de formación afianza el avance del sistema de la formación bonificada que ya se constató en los dos ejercicios anteriores.



TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
343.677	Empresas formadoras	▲	6,5%	20.910 empresas formadoras
15,5%	de tasa de cobertura	▲	1,1	puntos
5.327.215	Participantes en formación	▲	10,0%	485.952 participantes
14	Horas de media de los cursos por participante	▬	0	horas de duración media por participante
3.129.862	Trabajadores formados	▲	9,2%	264.199 trabajadores
23	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
71.953.803	Horas de formación realizadas	▲	10,9%	7.070.409 Horas
MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
228.144	Empresas formadoras	▲	6,4%	13.785 empresas formadoras
15,5%	de tasa de cobertura	▲	0,9	puntos
385.797	Participantes en formación	▲	6,6%	23.904 participantes
34	Horas de media de los cursos por participante	▲	1	horas de media por participante
332.863	Trabajadores formados	▲	6,4%	19.876 trabajadores
39	Media de horas por trabajador formado	▲	1	horas por trabajador formado
13.113.660	Horas de formación realizadas	▲	9,1%	1.096.617 Horas
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
88.673	Empresas formadoras	▲	7,4%	6.095 empresas formadoras
3,2%	de tasa de cobertura	▼	0,0	puntos
774.578	Participantes en formación	▲	10,1%	71.319 participantes
19	Horas de media de los cursos por participante	▬	0	horas de duración media por participante
578.737	Trabajadores formados	▲	10,0%	52.411 trabajadores
25	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
14.516.721	Horas de formación realizadas	▲	10,5%	1.381.293 Horas
MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
22.161	Empresas formadoras	▲	4,1%	0 empresas formadoras
1,1%	de tasa de cobertura	▼	0,0	puntos
1.061.035	Participantes en formación	▲	12,0%	113.511 participantes
13	Horas de media de los cursos por participante	▬	-0	horas de duración media por participante
708.718	Trabajadores formados	▲	11,7%	74.246 trabajadores
20	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
14.261.137	Horas de formación realizadas	▲	9,9%	1.289.531 Horas
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL		
4.593	Empresas formadoras	▲	3,2%	143 empresas formadoras
91,7%	de tasa de cobertura	▲	0,1	puntos
3.105.805	Participantes en formación	▲	9,8%	277.218 participantes
10	Horas de media de los cursos por participante	▬	0	horas de duración media por participante
1.527.406	Trabajadores formados	▲	8,6%	121.012 trabajadores
20	Media de horas por trabajador formado	▬	0	horas por trabajador formado
30.062.285	Horas de formación realizadas	▲	12,3%	Horas

Fuente: Fundae

PARTICIPACIÓN Y PERSONAS FORMADAS

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
5.327.278 participantes	▲ 10,0%	485.893 participantes
71.955.326 horas de formación	▲ 10,9%	7.071.130 horas
13,5 horas de media	▲ 0,1	horas de duración media por participante
3.129.916 trabajadores formados	▲ 9,2%	264.172 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▬ 0,0	cursos
23,0 horas por trabajador formado	▲ 0,3	horas de formación por trabajador formado

PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS	VARIACIÓN ANUAL	
362.704 participantes extranjeros	▲ 20,6%	61.933 participantes
5.246.868 horas de formación	▲ 21,4%	923.256 horas de formación
14,5 horas de media	▬ 0,1	horas
266.805 trabajadores formados	▲ 19,3%	43.116 trabajadores

PIF	VARIACIÓN ANUAL	
5.036 Permisos finalizados	▲ 16,3%	705 PIF
361.156 horas de permiso	▲ 22,0%	65.167 horas
71,7 horas de media por permiso	▲ 3,4	Horas de duración

MODALIDADES FORMATIVAS

FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
3.339.973 participantes	▲ 15,1%	439.304 participantes
33.102.708 horas de formación	▲ 13,4%	3.905.084 horas
9,9 horas de media	▼ -0,2	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
1.935.261 participantes	▲ 2,5%	47.645 participantes
36.689.697 horas de formación	▲ 9,4%	3.143.209 horas
19,0 horas de media	▲ 1,2	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
52.044 participantes	▼ -2,0%	-1.056 participantes
2.162.921 horas de formación	▲ 1,1%	22.837 horas
41,6 horas de media	▲ 1,3	horas de duración media por participante
AULA VIRTUAL	VARIACIÓN ANUAL	
778.462 participantes	▼ -18,7%	-178.789 participantes
9.401.625 horas de formación	▼ -8,5%	-870.651,0 Horas
12,1 horas de media	▲ 1,3	horas de duración media por participante

FORMACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS

El avance de la formación se constata en la industria, en la construcción y en los servicios, en los que se incrementa el número de empresas formadoras, el número de formados y las horas de formación anuales respecto al año 2021. Entre los grandes sectores económico, sólo la agricultura

reduce ligeramente el número de empresas formadoras. Este retroceso, no obstante, hay que ponerlo en relación con una reducción equivalente del número de empresas potencialmente beneficiarias de las bonificaciones a la formación.

AGRICULTURA	VARIACIÓN ANUAL		
12.502 empresas formadoras	▼	-1,1%	-138 empresas
70.701 participantes	▲	20,2%	11.905 participantes
1.398.176 horas de formación	▲	1,9%	445.676 horas
19,8 horas de media	▲	3,6	horas de duración media por participante
50.816 trabajadores formados	▲	5,8%	2.786 trabajadores formados
27,5 horas por trabajador formado	▲	7,7	horas de formación por trabajador de media
INDUSTRIA	VARIACIÓN ANUAL		
41.762 empresas formadoras	▲	3,7%	1.490 empresas
962.514 participantes	▲	11,0%	95.196 participantes
12.786.623 horas de formación	▲	17,8%	0.005 horas
13,3 horas de media	▼	-0,6	horas de duración media por participante
512.660 trabajadores formados	▲	8,8%	41.252 trabajadores formados
24,9 horas por trabajador formado	▬	-0,0	horas de formación por trabajador de media
CONSTRUCCIÓN	VARIACIÓN ANUAL		
46.684 empresas formadoras	▲	4,9%	2.199 empresas
307.117 participantes	▲	8,3%	23.596 participantes
5.492.972 horas de formación	▼	0,0%	423.452 horas
17,9 horas de media	▬	0,0	horas de duración media por participante
217.842 trabajadores formados	▲	7,3%	14.749 trabajadores formados
25,2 horas por trabajador formado	▲	3,5	horas de formación por trabajador de media
SERVICIOS*	VARIACIÓN ANUAL		
242.731 empresas formadoras	▲	7,7%	17.361 empresas
3.986.948 participantes	▲	9,8%	355.198 participantes
52.277.679 horas de formación	▲	11,7%	5.482.875 horas
13,1 horas de media	▲	0,2	horas de duración media por participante
2.361.873 trabajadores formados	▲	7,2%	207.610 trabajadores formados
22,1 horas por trabajador formado	▲	0,4	horas de formación por trabajador de media
* El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y otros servicios -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.			

VARIACIÓN ANUAL EN LAS CC. AA.

Todas las CC. AA. experimentan una evolución anual positiva. Extremadura es la comunidad con

mayor tasa de incremento de empresas formadoras.

	Empresas formadoras* 2022	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	70.990	5.911	9,1%
Aragón	9.697	437	4,7%
Asturias, Principado de	8.048	536	7,1%
Balears, Illes	8.891	670	8,1%
Canarias	11.908	549	4,8%
Cantabria	4.621	231	5,3%
Castilla y León	18.099	1.052	6,2%
Castilla-La Mancha	13.840	686	5,2%
Cataluña	51.694	3.918	8,2%
Comunitat Valenciana	33.831	1.528	4,7%
Extremadura	8.243	1.126	15,8%
Galicia	24.127	576	2,4%
Madrid, Comunidad de	45.862	2.403	5,5%
Murcia, Región de	12.514	832	7,1%
Navarra, Comunidad Foral de	4.089	196	5,0%
País Vasco	14.445	219	1,5%
Rioja, La	2.025	0	0,0%
Ceuta	334	70	26,5%
Melilla	302	-5	-1,6%
Total	343.677	20.910	6,5%

	Participantes formados** 2022	Variación anual	Tasa de variación
Andalucía	700.579	38.536	5,8%
Aragón	155.196	20.192	15,0%
Asturias, Principado de	91.541	10.755	13,3%
Balears, Illes	128.861	18.483	16,7%
Canarias	191.227	24.011	14,4%
Cantabria	58.770	5.961	11,3%
Castilla y León	250.790	29.287	13,2%
Castilla-La Mancha	180.115	18.303	11,3%
Cataluña	1.051.335	108.728	11,5%
Comunitat Valenciana	526.473	46.383	9,7%
Extremadura	64.996	8.544	15,1%
Galicia	256.586	26.373	11,5%
Madrid, Comunidad de	1.122.689	89.471	8,7%
Murcia, Región de	161.653	13.818	9,3%
Navarra, Comunidad Foral de	91.256	8.728	10,6%
País Vasco	254.673	15.945	6,7%
Rioja, La	34.200	2.398	7,5%
Ceuta	3.461	168	5,1%
Melilla	2.524	-48	-1,9%
Total	5.327.278	485.893	10,0%

*Empresas con actividad principal en cada comunidad autónoma según la ubicación de sus centros de trabajo

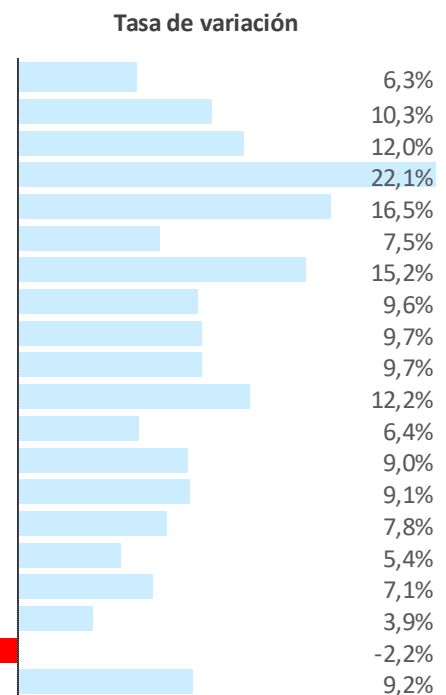
**Participantes con centro de trabajo en cada comunidad autónoma

La comunidad de Illes Balears tiene el mayor avance en trabajadores formados.

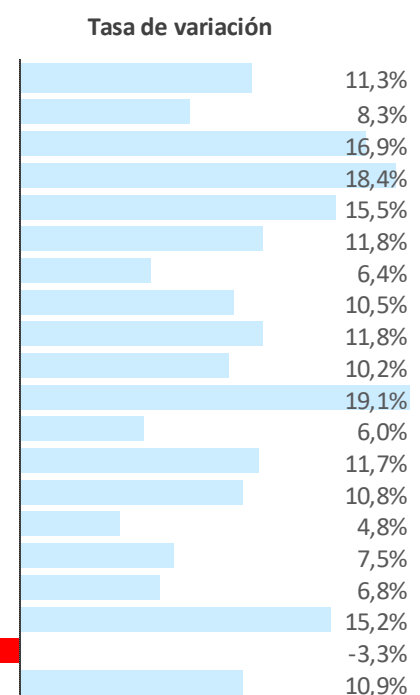
Las dos ciudades autónomas presentan una evolución de signo contrario: Ceuta avanza con el

mayor crecimiento relativo de empresas formadoras del país, mientras que Melilla es el único territorio con ligero retroceso en los indicadores formativos.

	Trabajadores formados 2022*	Variación anual
Andalucía	423.373	24.955
Aragón	95.225	8.863
Asturias, Principado de	56.029	5.984
Balears, Illes	78.991	14.305
Canarias	115.341	16.376
Cantabria	36.207	2.517
Castilla y León	153.949	20.342
Castilla-La Mancha	111.184	9.697
Cataluña	606.878	53.840
Comunitat Valenciana	317.047	28.024
Extremadura	40.944	4.453
Galicia	159.859	9.550
Madrid, Comunidad de	634.934	52.457
Murcia, Región de	100.786	8.406
Navarra, Comunidad Foral de	51.701	3.753
País Vasco	149.515	7.675
Rioja, La	18.666	1.231
Ceuta	2.021	76
Melilla	1.568	-35
Total	3.129.916	264.172



	Horas de formación 2022	Variación anual
Andalucía	11.341.927	1.155.359
Aragón	2.053.684	157.027
Asturias, Principado de	1.534.721	221.860
Balears, Illes	1.576.380	245.218
Canarias	2.414.972	323.712
Cantabria	859.360	91.039
Castilla y León	3.423.066	206.559
Castilla-La Mancha	2.557.029	241.998
Cataluña	12.872.816	1.359.069
Comunitat Valenciana	6.377.032	590.415
Extremadura	1.216.507	195.126
Galicia	3.728.991	212.322
Madrid, Comunidad de	14.792.794	1.548.073
Murcia, Región de	1.994.883	195.168
Navarra, Comunidad Foral de	1.166.092	53.680
País Vasco	3.542.955	246.900
Rioja, La	390.549	24.934
Ceuta	58.382	7.690
Melilla	45.426	-1.566
Total	71.955.326	7.071.130



*Trabajadores formados con centro de trabajo en cada comunidad autónoma
FUENTE: Fundae

NORMATIVA-DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES Y FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la Formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD

establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE por la que se establecen medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF-: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas laborales dentro de la jornada laboral del trabajador que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período

comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social:

Agrupar a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de

comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

Universos de datos: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año de referencia son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior. La fuente estadística es el Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. Se considera empresa, aquella que durante el año haya cotizado por un trabajador al menos un día del año.

Valores fuera de rango: posición que presenta un indicador al margen de las categorías definidas para la medición de la variable. El sumatorio de casos en la distribución puede diferir del total en las tablas en las que hay casos fuera de rango.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022

<https://www.Fundae.es/Datos estadísticos>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2021

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2022

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2022
Formación en las empresas 2022 Andalucía
Formación en las empresas 2022 Aragón
Formación en las empresas 2022 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2022 Illes Balears
Formación en las empresas 2022 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2022 Canarias
Formación en las empresas 2022 Cantabria
Formación en las empresas 2022 Castilla y León
Formación en las empresas 2022 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2022 Cataluña
Formación en las empresas 2022 Extremadura
Formación en las empresas 2022 Galicia
Formación en las empresas 2022 Madrid
Formación en las empresas 2022 Región de Murcia
Formación en las empresas 2022 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2022 País Vasco
Formación en las empresas 2022 La Rioja
Formación en las empresas 2022 Ceuta
Formación en las empresas 2022 Melilla

<https://www.Fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>